

Renforcer la dynamique associative

Planifier pour gagner

1. PORTER UN REGARD SUR L'ASSOCIATION ET SON ENVIRONNEMENT

ROLAND DAVAL

S'engager, apprendre, réussir ensemble

HORS-SÉRIE

APPROCHES COOPERATIVES

MARS 2022



TABLE DES MATIÈRES

Guide méthodologique	3
Navigation	8
Diagnostic de l'Association	9
Diagnostic de l'environnement	32
Notre synthèse	63

“La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat.”
Kofi Annan



Approches Coopératives : revue trimestrielle

Directeur de la publication : Dominique BENARD

Comité éditorial : Hamady BODJ, Lawrence CHILDS, Roland DAVAL, Patrick GALLAUD, Biorn MAYBURY-LEWIS, Dante MONFERRER, Michel SEYRAT.

<https://www.approchescooperatives.org/>

GÉRER C'EST D'ABORD PRÉVOIR

Guide méthodologique

"Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va" - Sénèque

"Si vous ne savez pas où vous allez, vous risquer d'arriver ailleurs, et vous ne saurez même pas que vous êtes arrivé".

Savoir où on veut aller, ne pas simplement réagir au jour le jour pour faire face aux problèmes rencontrés, agir de manière positive sur l'avenir, sont autant d'enjeux auxquels les associations et, plus généralement toute organisation, se doivent de faire face aujourd'hui.

Inscrire son projet dans une vision d'avenir doit guider la vie d'une association et ceci d'autant plus que cet avenir est aujourd'hui de plus en plus difficile à appréhender.

GERER, C'EST D'ABORD PREVOIR.

Projet associatif, plan d'action pluriannuel, c'est l'affaire de tous dans l'association, les bénévoles et les salariés. Si les élus de l'association, sa direction, un comité de pilotage sont nécessairement mobilisés et ont pour tâche première de coordonner le travail à accomplir et d'être garants de sa bonne réalisation, il ne peut en aucun cas s'agir d'un domaine réservé.

IL EST NECESSAIRE QUE CHACUN SE SENTE AUTEUR ET ACTEUR DU DEVENIR DE L'ASSOCIATION.

Pour vous accompagner

Du diagnostic territorial au plan d'action pluriannuel, Approches Coopératives vous propose un *guide méthodologique* qui vous permettra de vivre et faire vivre les différentes phases d'un processus de planification pour votre propre association.

Ce guide fait l'objet de 3 numéros hors série de la revue avec les thèmes qui suivent :

- Numéro 1 : Diagnostic de l'association et de son environnement.
- Numéro 2 : Projet associatif et vision d'avenir.
- Numéro 3 : Plan d'action et budget pluriannuels.

Chacun des numéros comporte :

- Une présentation du guide méthodologique.

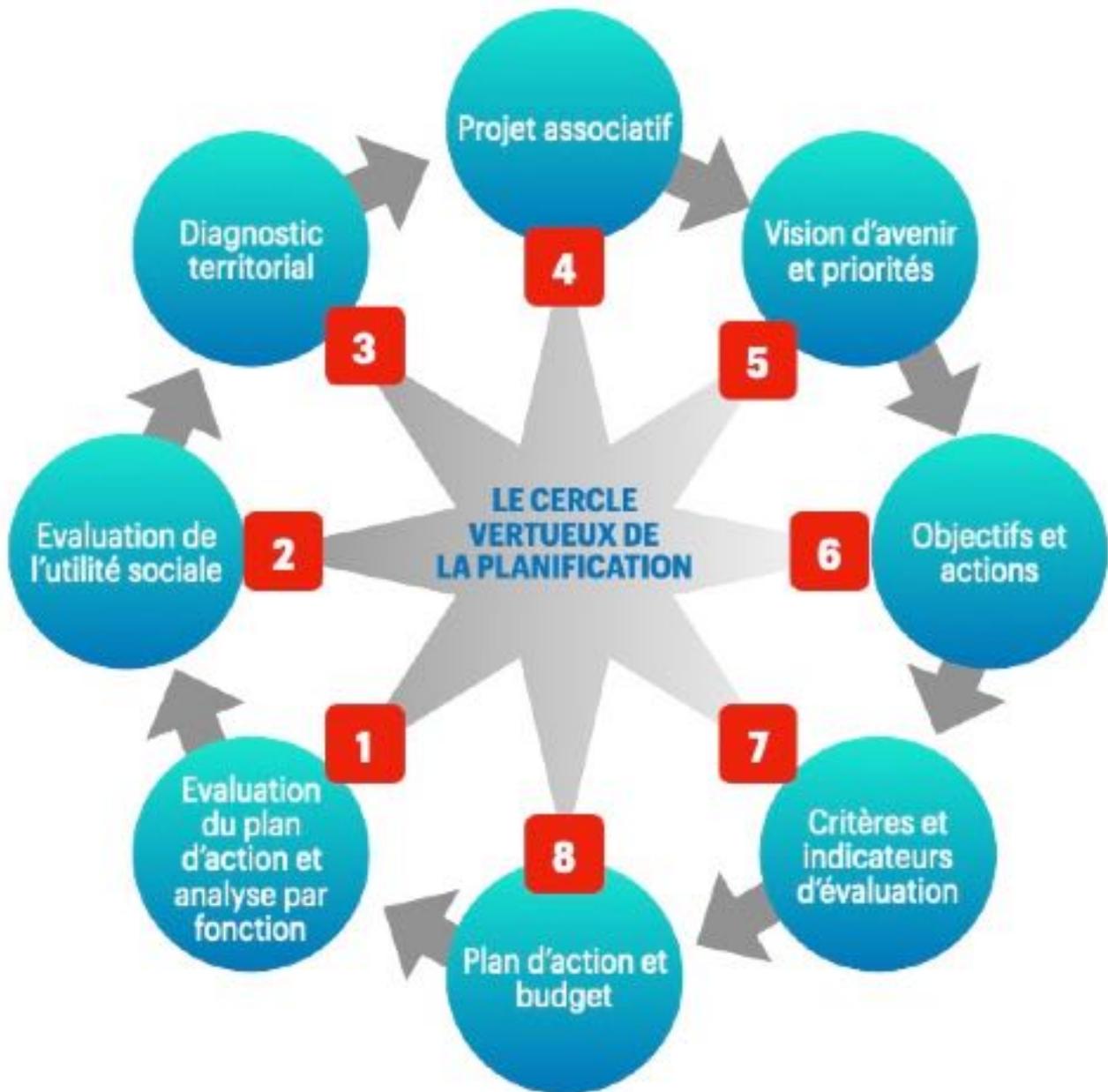


Diagramme 1 - Le cercle vertueux de la planification

- Une page "Navigation"
- Différentes fiches désignées par des îcones :

 - Des fiches "guides" pour l'animation du processus.

 - Des fiches "documents" apportant des informations, complémentaires.

 - Des fiches "exemples".

 - des fiches "outils" à imprimer et à remplir.

La page navigation présente les différentes fiches. En cliquant sur l'icône d'une fiche, un lien hypertexte, vous permettra d'atteindre cette fiche.

A chacune des grandes étapes, prenez le temps de lire la fiche "guide" pour l'animation, découvrez les fiches "exemples", appropriiez vous les fiches

“outils” en les imprimant pour pouvoir travailler dessus et consultez la documentation mise à votre disposition par les fiches “documents”.

Sur le site [Approches Coopératives](#), à la page de téléchargement de cette publication, vous pouvez télécharger gratuitement toutes les fiches outils, en format Word, afin de les adapter à votre association et de les utiliser au mieux.

La démarche méthodologique

La démarche méthodologique retenue dans le présent guide a fait l’objet d’une expérimentation dans le cadre d’un accompagnement collectif d’associations, complété par quelques accompagnements individualisés, à la demande du Dispositif Local d’Accompagnement des Vosges (DLA 88) sur une période s’étalant de mai 2011 à mai 2012.

Avec ce guide, qui se veut une contribution pour mieux “outiller” les associations, nous vous proposons d’entrer dans “un cercle vertueux” porteur de dynamique et de changements, à faire vivre et interroger : voir le diagramme 1, à la page précédente.

Construire progressivement, c’est possible

Il s’agit d’une démarche globale pour vous projeter dans l’avenir. Mais vous pouvez naturellement travailler par étapes successives et vous pouvez utiliser tout ou partie de cet outil.

Vous pouvez par exemple :

Porter un regard sur l’association

Cette séquence implique deux étapes :

- **Etape 1** : évaluer le plan d’action précédent et procéder à une analyse par fonction.
- **Etape 2** : évaluer l’utilité sociale de l’association

On tire de ces deux étapes les enseignements nécessaires pour :

- Mieux répondre aux besoins du territoire.
- Faire évoluer ses activités.
- Mieux communiquer.
- Développer des partenariats.

Porter un regard sur le territoire

- **Etape 3** : diagnostic territorial

On en tire les enseignements nécessaires pour :

- Mieux répondre aux besoins du territoire.
- Faire évoluer ses activités.

- Mieux communiquer.
- Développer des partenariats.

Concevoir et formuler un projet associatif ; énoncer une vision d'avenir

- **Etape 2** : évaluer l'utilité sociale
- **Etape 3** : diagnostic territorial

On en tire les enseignements nécessaires pour :

- Formuler les valeurs et le but de l'association.
- Actualiser et formuler ses champs d'action.
- Concevoir et formuler son approche partenariale.
- Énoncer la vision d'avenir de l'association.
- **Etape 4** : formuler le projet associatif
- **Etape 5** : énoncer la vision d'avenir

Construire un plan d'action pluriannuel

- **Etape 5** : priorités stratégiques
- **Etape 6** : objectifs et actions
- **Etape 7** : critères et indicateurs d'évaluation
- **Etape 8** : plan d'action et budget

Conseils pour organiser le travail

- **Le conseil d'administration** doit assurer la responsabilité politique du travail à engager et permettre la

construction du projet d'avenir, d'un projet partagé à soumettre au débat et aux décisions de l'assemblée générale. Des échéances et un calendrier de travail doivent être fixés.

- **Un comité de pilotage**, qui peut être le bureau de l'association élargi à d'autres personnes ou un comité spécifique regroupant des bénévoles et des salariés, est à mettre en place. Il peut être placé sous la responsabilité du président de l'association et/ou de sa direction, ou de tout autre administrateur désigné à cet effet par le conseil d'administration.

C'est au comité de pilotage d'animer le processus, d'être garant de sa mise en œuvre, de faire les synthèses et d'assurer la cohérence de l'ensemble de la réflexion, de veiller à la finalisation des divers outils proposés pour construire le projet d'avenir.

Il appartient également au comité de pilotage de rendre régulièrement des comptes au conseil d'administration pour enrichir et partager la réflexion et faire valider autant que nécessaire la production de chacune des étapes.

- **Des groupes de travail spécifiques** (activités, communication, finances, ..., réalisation du diagnostic, analyse de l'utilité

sociale, ...) peuvent également être mis en place, au regard bien entendu de la taille de l'association et des forces disponibles. Si des commissions existent déjà au sein de l'association, le travail à conduire leur sera naturellement confié.

- **L'assemblée générale** décide de l'avenir de l'association et doit donc adopter le projet associatif, ou ses modifications si celui-ci existe déjà, et adopter également le plan d'action pluriannuel.

N'oubliez pas de tenir régulièrement informés tous les membres de l'association de l'avancée du travail et de les solliciter et mobiliser autant que faire ce peut.

PORTER UN REGARD SUR L'ASSOCIATION ET SON ENVIRONNEMENT

Navigation

Ce premier numéro de "Renforcer la dynamique associative" couvre les étapes 1, 2 et 3 de la démarche méthodologique. Cliquez sur les îcones pour atteindre les fiches.

I. Diagnostic de l'association

- Fiche guide "Analyse par fonction (FCTH)" 
- Fiche guide "A propos de l'évaluation" 
- Fiche guide "L'utilité sociale" 
- Fiche outil "Analyse par fonction (FCTH)" 
- Fiche outil "Evaluation du plan d'action" 
- Fiche outil "Evaluation de l'utilité sociale" 

II. Diagnostic de l'environnement

- Fiche guide "Diagnostic territorial" 
- Fiche document "Notion de territoire" 
- Fiche document "Cartographie participative des actifs" 
- Fiche exemple "Raon l'Etape (Vosges)" 
- Fiche outil "Réaliser une cartographie participative" 

III. Notre synthèse

- Fiche guide "Définir une stratégie : l'analyse FFOM" 
- Fiche outil "Notre synthèse FFOM" 
- Fiche outil "Nos intentions pour l'avenir" 

PREMIÈRE PARTIE

Diagnostic de l'Association





FICHE GUIDE

Analyse par fonctions (FCTH)



On classe généralement les fonctions d'une organisation en 4 grands domaines :

- **F** – Financier.
- **T** – Technique et pédagogique : les activités mises en œuvre.
- **C** – Communication.
- **H** – Ressources humaines.

Il convient donc de se livrer à une analyse de ces différentes fonctions et d'en tirer des enseignements pour demain.

Financier (F)

- **Evolution des résultats sur les 3 dernières années** : exploitation, financier, exceptionnel, net comptable.
- **Principaux ratios de gestion** : masse salariale, évolution des principales charges, produits des prestations et activités, subventions, capacité d'autofinancement, amortissements et investissements, ...
- **Principaux ratios de bilan** : fonds de roulement, besoin d'exploitation, trésorerie, capacité d'emprunt, capacité d'investissements, ...

Une commission animée par le trésorier est à mettre en place.

Technique et pédagogique (T)

Il s'agit d'apprécier la réalité, la pertinence, l'efficacité et l'efficacé, la qualité des activités mises en œuvre. Cette analyse complétera utilement le travail conduit sur l'utilité sociale de l'association.

Une commission regroupant les animateurs des différentes activités est à mettre en place.

Communication ©

- **Communication interne.**
- **Notoriété et image** de l'association.
- **Communication externe** : actions mises en œuvre, plan de communication..
- **Outils et supports.**
- Répartition des tâches.
- Etc.

Un groupe de travail spécifique peut être mis en place.

Ressources humaines (H)

- **Les bénévoles** : règles d'adhésion, implication dans la vie de l'association et dans la gouvernance, ...
- **La gouvernance** : fonctionnement des instances, règles de transparence, renouvellement des élus, groupes de travail, commissions, ..., implication, ...
- **Le management et les relations internes.**
- **L'organigramme et les fiches de postes.**
- **La gestion prévisionnelle des emplois**, des carrières et de des compétences.
- **La formation** des salariés et des bénévoles.
- Etc.

Cette analyse relève de la responsabilité du bureau et de la direction de l'association.

[Retour à la page navigation](#)



A propos de l'évaluation

A quoi bon évaluer ?

"A quoi bon évaluer ? On sait bien qu'on est utile, c'est évident !" - "Mais les autres, le savent-ils ? Et vous-mêmes, êtes-vous capables de dire ce que vous apportez réellement ? Etes-vous sûr que vous n'apportez pas d'autres choses que vous ne percevez pas ? Etes-vous capable de mesurer, de dire combien vous apportez.

Le problème de l'évidence, cette certitude qui s'impose avec force à l'esprit, est qu'elle est subjective. Ce qui est évident pour les uns ne l'est pas pour les autres.

L'évaluation peut aider à sortir du discours incantatoire et fournir un point de vue argumenté."¹

Proposition de définition

L'évaluation d'un projet est une appréciation de l'écart entre ce qui est projeté et ce qui est réalisé, en tenant compte des moyens mis en place et des délais accordés. Elle permet un suivi des actions engagées en vue de l'amélioration d'un projet. Elle vise à apprécier la pertinence et l'efficacité

d'un projet à partir d'observations qualitatives et quantitatives.

Elle contribue à :

- préparer une décision ;
- orienter une action ;
- réorienter un programme ;
- retracer un chemin parcouru ;
- préparer un nouveau projet ;
- reformuler des objectifs ;
- définir de nouveaux objectifs ;
- faire évoluer l'organisation ;
- contribuer à la détermination de besoins de formation ;
- Etc.

L'évaluation commence en même temps que la détermination des objectifs. Il s'agit de se mettre d'accord non seulement sur les résultats attendus mais également sur les indicateurs qualitatifs et quantitatifs qui montreront que ces résultats ont été atteints.

L'évaluation, si elle est construite en équipe, ne peut être considérée comme une menace ou une critique

¹ Extrait du Guide de l'évaluation de l'utilité sociale de la médiation sociale (Comité Interministériel des Villes).

dans la mesure où c'est l'équipe elle-même qui en a déterminé les critères et les indicateurs, mais simplement comme un moyen d'atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés.

Le processus d'évaluation

On peut diviser un processus d'évaluation en quatre étapes essentielles :

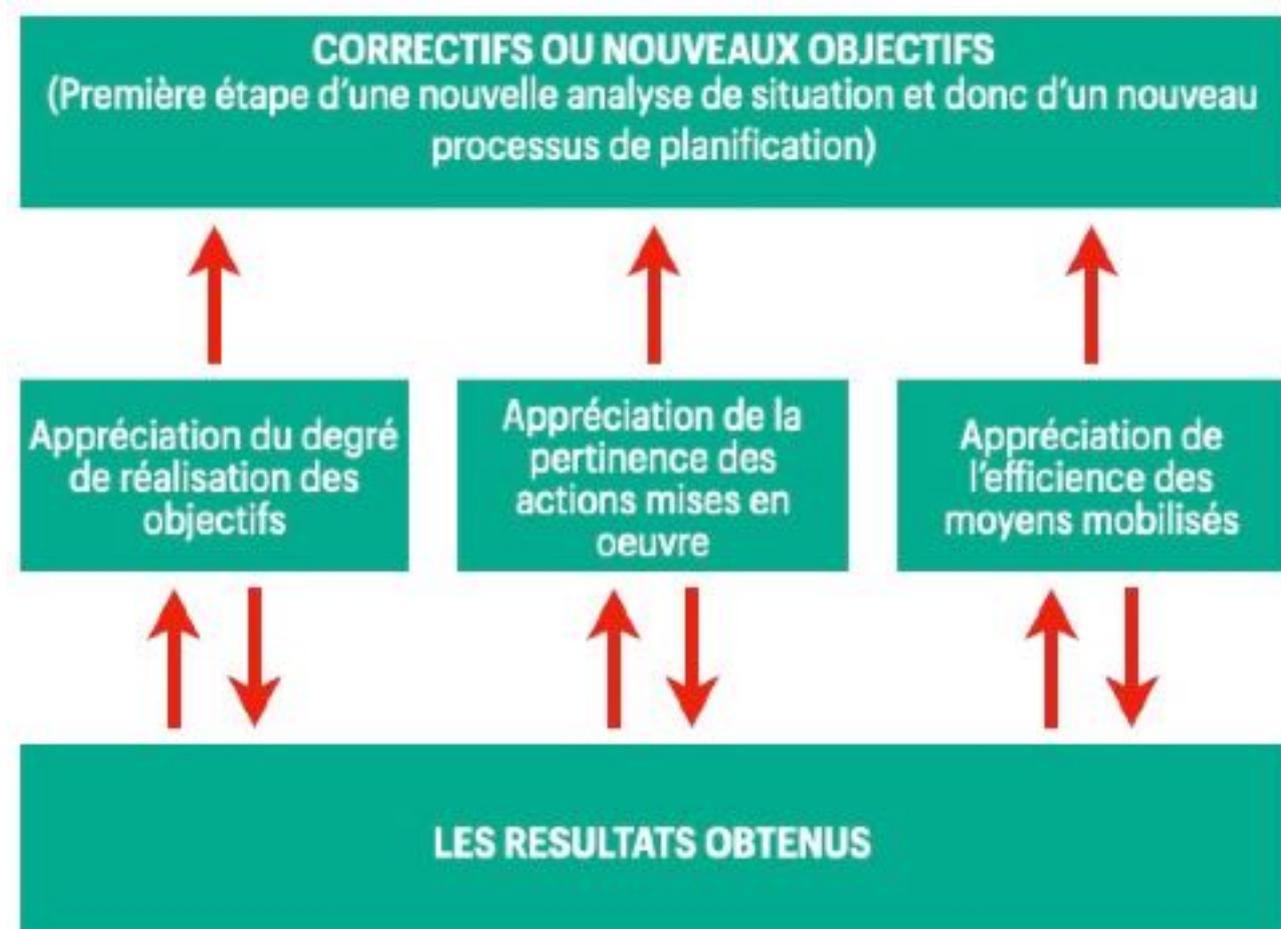
1. Constater

Il convient de rassembler les résultats obtenus au jour de la mise en œuvre de l'évaluation : ce qui a été fait, obtenu, réalisé. Les rapports

d'activités et les rapports financiers de la période de référence du plan d'action que l'on évalue sont des supports pertinents. Cette collecte des informations doit se faire au regard des critères et indicateurs que l'on s'était fixés.

2. Comparer

Il s'agit, dans cette étape de comparer les résultats obtenus par rapport aux résultats désirés attendus, souhaités. Attention, des résultats non prévus peuvent avoir été générés dans la mise en œuvre du plan d'action et il convient d'en tenir compte.



L'évaluation du plan d'action : représentation schématique

3. Expliquer

Il s'agit d'expliquer les causes des écarts, qu'ils soient positifs ou négatifs.

4. Rectifier

Il s'agit de déterminer les situations à maintenir, à changer et/ou à améliorer, les correctifs à apporter, les nouveaux objectifs à prévoir.

appréciation s'intéressera aux moyens matériels, humains et financiers mis en œuvre et sur lesquels les personnes en charge de l'action ont une influence directe.

[Retour à la page navigation](#)

L'évaluation du plan d'action

L'évaluation du plan d'action porte sur trois points principaux :

- **Le degré de réalisation des objectifs**, qui correspond au rapport entre les résultats obtenus et les objectifs visés. Il s'apprécie au moyen des indicateurs quantitatifs et qualitatifs définis dans le plan d'action.
- **La pertinence des actions mises en œuvre et des méthodes choisies**, qui s'apprécie à la lumière des résultats obtenus : les points forts et points faibles du plan d'action, les méthodes utilisées ont-elles permis d'atteindre les objectifs visés et à moindre coût, les causes des écarts entre qui devait faire quoi et qui a fait quoi.
- **L'efficacité des moyens mobilisés**, qui correspond au rapport entre les résultats obtenus et les moyens et ressources mises en œuvre. Cette



L'utilité sociale

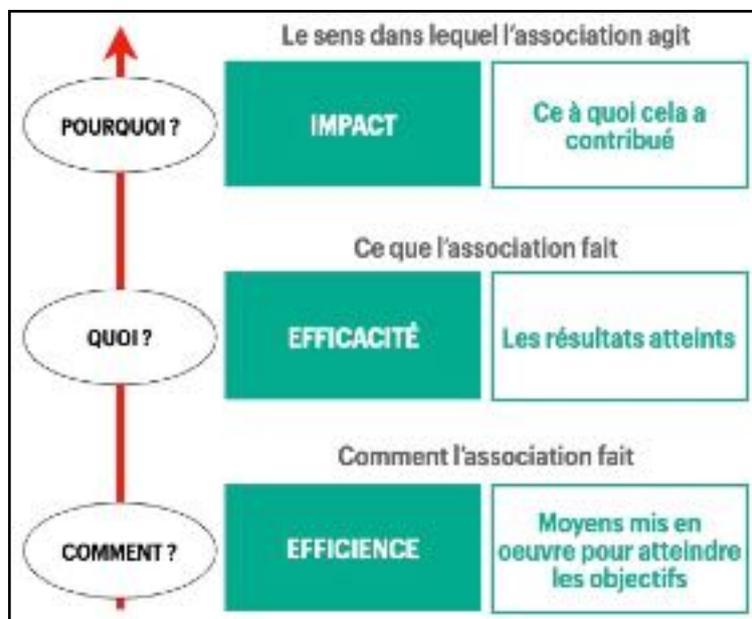
Définition

"Est d'utilité sociale l'activité d'une organisation de l'économie sociale qui a pour résultat constatable et, en général, pour objectif explicite, au-delà d'autres objectifs éventuels de production de biens et de services destinés à des usagers individuels, de contribuer à la cohésion sociale (notamment par la réduction des inégalités), à la solidarité (internationale, nationale ou locale : le lien social de proximité) et à la sociabilité, et à l'amélioration des conditions collectives du développement humain durable (dont font partie l'éducation, la santé, l'environnement et la démocratie)".

Jean GADREY – Université de Lille III

Evaluation de l'utilité sociale

Une évaluation de l'utilité sociale doit permettre de mieux appréhender sa place et son rôle dans un territoire, de



mieux appréhender l'utilité sociale de la structure au service d'un territoire, de ses habitants et de ses acteurs : celle qui est voulue, celle qui est perçue dans le territoire.

Comment ?

Evaluation interne

Dans un premier temps, un travail interne est à conduire au sein même de l'association en mobilisant les bénévoles et les salariés pour répondre à quelques questions :

- A quoi sert-on ? Qu'apporte-t-on aux habitants, aux partenaires, au territoire ?

- Quels sont les objectifs des actions que nous menons ? Que produisent-elles ? Quels en sont les résultats connus ? Quelle analyse en faisons-nous ?
- Qu'apportent nos méthodes, nos manières particulières de travailler ?

Exemples

Vous trouverez dans les exemples, un questionnaire possible ainsi qu'un dépouillement qui a pu être réalisé pour une association.

La méthode du blason



La méthode du blason peut également être une bonne entrée en matière pour animer une discussion sur l'utilité sociale de l'association. Elle permet de mettre sur papier les représentations que les participants à un groupe de travail se font de l'association. Les participants au groupe de travail sont

invités à produire le blason de la structure en complétant les différentes cases avec des idées forces, voire avec un dessin. Sous le blason, chacun doit faire figurer la devise qu'il attribue à la structure.

A l'issue du temps de travail personnel, chacun présente et commente son choix. L'animateur de séance prend note des éléments clés du débat et formule une synthèse.

Evaluation externe

Dans un second temps, il s'agit d'appréhender la façon dont l'association est perçue sur son territoire. Il est souhaitable de confier cette partie de l'évaluation de l'utilité sociale de l'association à un groupe de travail mixte : salariés, administrateurs, membres, personnes ressources extérieures.

Pour conduire ce travail qui peut se réaliser par la mise en place d'enquêtes, d'entretiens semi-directifs ou de panels, auprès des usagers, des habitants du territoire, des élus, des principaux acteurs et financeurs publiques et ou privés, il convient de :

- Définir un référentiel d'évaluation : choisir des critères pertinents, se doter d'indicateurs adaptés, apprécier les éléments de contexte.
- Construire des outils et un protocole de collecte de données.
- Collecter les données.
- Traiter et analyser les données.

Synthèse

Au final, et guise de synthèse de l'évaluation réalisée, un point de vue partagé est à construire au sein même de l'association :

- Caractériser l'utilité sociale de l'association en tant qu'acteur du territoire, afin de mettre en perspective sa place et son rôle.
- Analyser les éléments en termes :
 - D'atouts et de points forts à mieux valoriser.
 - De faiblesses et difficultés à surmonter.
 - D'opportunités à saisir.
 - De menaces à éviter.

[Retour à la page navigation](#)

 **FICHE OUTIL**

Analyse par fonction (FTCH)

DOMAINE FINANCIER

NOTRE ANALYSE

Nos forces

Nos faiblesses

Autres commentaires

DOMAINE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

NOTRE ANALYSE

Nos forces

Nos faiblesses

Autres commentaires

NOS INTENTIONS

Les activités à faire évoluer - Pourquoi ? Comment ?

Les activités à conforter et à développer - Pourquoi ? Comment ?

Les activités à créer - Pourquoi ? Comment ?

Les activités à faire abandonner - Pourquoi ? Comment ?

Fiche rédigée par :

Fonction dans l'association :

Date de rédaction

DOMAINE DE LA COMMUNICATION

NOTRE ANALYSE

Nos forces

Nos faiblesses

Autres commentaires

DOMAINE DES RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

POUR LE BÉNÉVOLAT

Notre analyse

Nos intentions

Fiche rédigée par :

Fonction dans l'association :

Date de rédaction

DOMAINE DES RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

POUR L'ORGANISATION ET LE FONCTIONNEMENT

Notre analyse

Nos intentions

Fiche rédigée par :

Fonction dans l'association :

Date de rédaction

DOMAINE DES RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

POUR LA GESTION DES SALARIÉS

Notre analyse

Nos intentions

Fiche rédigée par :

Fonction dans l'association :

Date de rédaction

[Retour à la page navigation](#)



Evaluation du plan d'action

Rédigez une fiche d'évaluation pour chacun des objectifs du plan d'action.

PRIORITÉ N°...			
Objectif :			
<i>Indicateurs utilisés</i>	<i>Résultats obtenus à ce jour</i>	<i>Explication des écarts</i>	<i>Correctifs ou nouveaux objectifs</i>
Commentaires généraux :			

Fiche rédigée par :

Fonction dans l'association :

Date de rédaction

[**Retour à la page navigation**](#)



Evaluation de l'utilité sociale

Ce questionnaire d'évaluation peut faire l'objet d'une diffusion aux administrateurs et aux salariés de votre association. Il peut servir de trame pour animer un débat avec un panel d'adhérents.

1. Le territoire de l'intervention de l'association

Quel est le territoire sur lequel intervient l'association? Quelles sont les parties du territoire concerné sur lesquelles l'intervention est la plus importante ?

Quels sont, à votre avis, les besoins essentiels de ce territoire auxquels répond ou devrait répondre l'association ?

L'association doit-elle envisager d'intervenir sur d'autres territoires ?

2. En termes de constats

Sont-elles à votre sentiment, en adéquation et en quoi avec les valeurs portées par l'association, ses buts et objectifs tels que définis dans les statuts ? Justifiez vos choix.

Quelle représentation vous faites-vous de l'utilité sociale de ces activités ?
Quels résultats sont-ils, à votre sentiment, obtenus ?

Les moyens humains et financiers investis pour la mise en œuvre de ces activités vous semblent-ils, par rapport aux résultats obtenus :

Insuffisants

Suffisants

Trop importants

Plus généralement, quels sont à votre avis :

- **Les points vorts, les atouts de l'association ?**

- **Les points faibles ?**

3. En termes de perspectives

Quelles sont, à votre avis, les activités qu'il convient de maintenir et de développer ? Pourquoi ?

Quelles seraient, selon vous, les activités actuellement mises en œuvre qu'il conviendrait d'abandonner ? Pourquoi ?

Quelles sont, à votre sentiment, les activités nouvelles qu'il conviendrait de créer et développer ? Pourquoi ?

4. Ce que j'ai également, et plus généralement, envie de dire...

Fiche rédigée par :

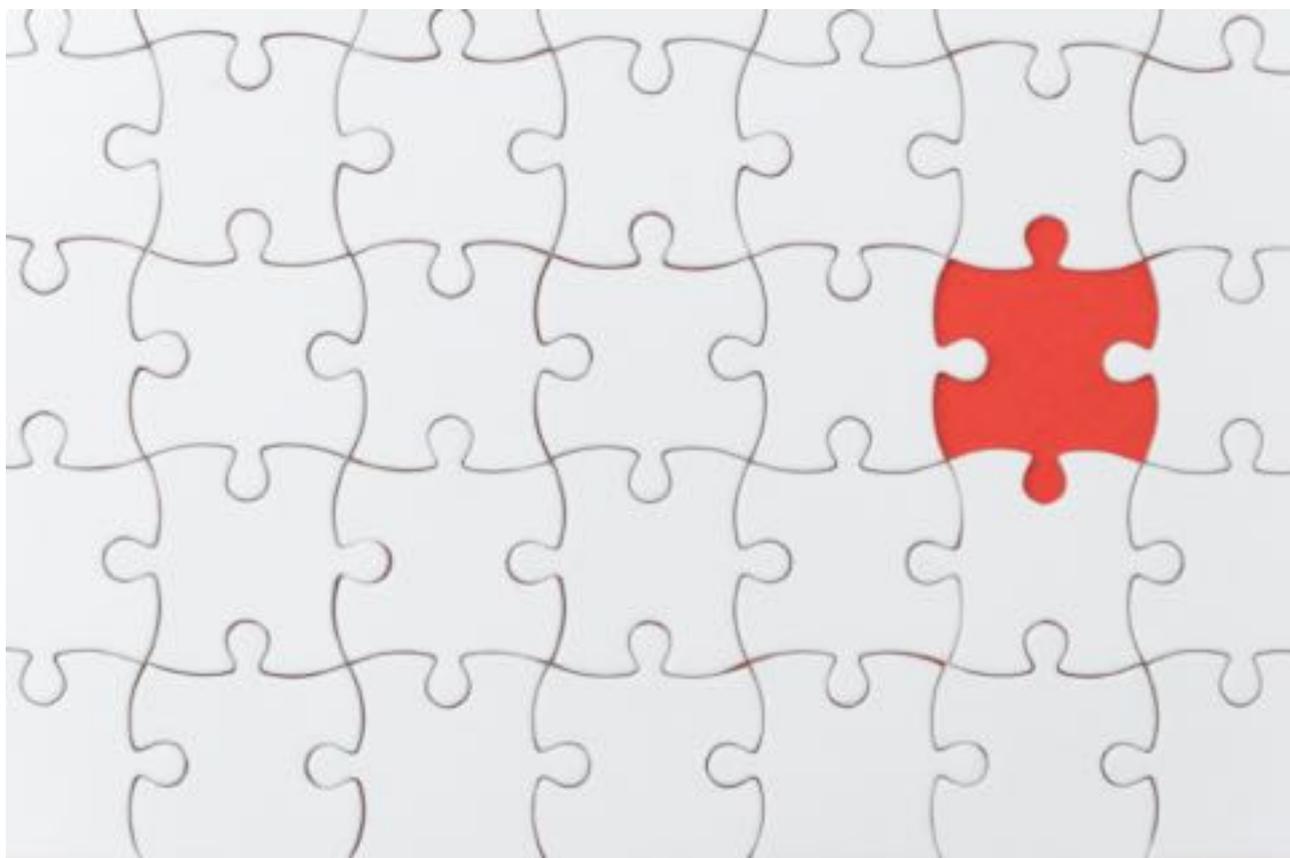
Fonction dans l'association :

Date de rédaction

[Retour à la page navigation](#)

DEUXIÈME PARTIE

Diagnostic de l'environnement





Diagnostic territorial

Définition

“Le diagnostic territorial est une démarche de production de connaissances sur la réalité d’un territoire, réalité sociale déterminée dans son existant et dans son devenir par divers éléments structurants : de la situation géographique à la qualité du plateau des acteurs politiques, économiques et institutionnels en passant par l’état de la vie sociale et la couverture des besoins des personnes, ... Le diagnostic social territorial est à concevoir comme un prétexte à la rencontre des acteurs d’un même territoire avant d’être un moyen de recueillir l’information sur le territoire, ... C’est pourquoi le diagnostic partagé vise plus un objectif de compréhension collective des phénomènes de production de la réalité sociale d’un territoire qu’un objectif d’exhaustivité scientifique de la connaissance”²

Un diagnostic territorial, pourquoi ?

Le diagnostic territorial n’est pas une fin en soi mais une étape dans une démarche pour une construction collective d’un avenir partagé.

C’est avant tout un outil d’aide à la décision qui se caractérise par le recueil de données quantitatives et qualitatives qui ont pour but de faire apparaître les caractéristiques et les potentialités d’un territoire dans une approche dynamique et évolutive.

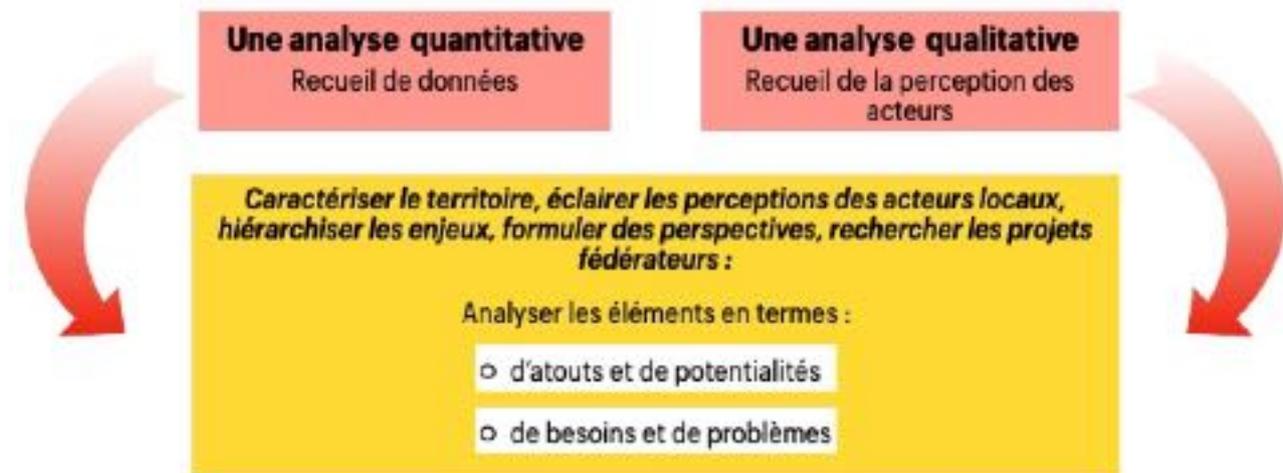
Un diagnostic territorial, comment ?

“Un diagnostic qui ne se partage pas perd de son utilité : il isole son concepteur dans une vision non contredite, sur laquelle il est seul à pouvoir s’appuyer”.

Une double approche quantitative et qualitative

Un diagnostic territorial s’appuie sur une double approche quantitative et qualitative (voir le schéma à la page suivante).

² Mettre en œuvre le développement social territorial – Jean-François BERNOUX.



Vie associative et concurrence

Pour être plus efficace et plus pertinent, l'association doit appréhender la réalité de la vie associative sur son territoire, prioritairement celle qui concerne son champ d'intervention.

Il est donc souhaitable d'être en mesure de conduire une enquête permettant tout à la fois :

- Une analyse des produits proposés par l'association au regard de la concurrence potentielle : spécificité et originalité, éléments à mettre en valeur.
- Une identification des concurrents potentiels : activités proposées, parts de marché occupées, potentiel de développement, secteur géographique d'intervention.
- Une analyse de la part de marché possible pour le développement de l'association :

segments et parts de marché, zone géographique, ...

- Une recherche de partenariats possibles.

[Retour à la page navigation](#)

 **FICHE DOCUMENTAIRE**

Notion de territoire

Entre le fonctionnement social et culturel d'un territoire, son fonctionnement économique et politique, il est particulièrement difficile, voire impossible, de déterminer un découpage cohérent. Si les pratiques sociales et les flux économiques peuvent être abordés avec des données quantitatives, les jeux d'influence ne peuvent être analysés que sur le plan sociologique.

Choisir de manière pragmatique le territoire le mieux approprié

Pour conduire un diagnostic territorial il convient donc, d'une certaine manière, de faire preuve de pragmatisme, de choisir le territoire qui semble le mieux convenir au projet à mettre en œuvre ou aux perspectives de développement souhaitées.

Interactions entre 3 sphères

Un territoire est le résultat d'interactions permanentes entre trois sphères:

- Pratiques sociales d'occupation de l'espace.
- Flux économiques.
- Jeux d'influence institutionnels et politiques.

Trois types de territoire

On peut définir trois types de territoires pertinents pour définir stratégies et actions :

1. Selon le point de vue des habitants ;
2. Selon le point de vue d'un acteur territorial ;
3. Dans la perspective d'un projet de développement



<p><i>Du point de vue des habitants</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situation: géographique, activité, accès, culture, histoire, etc. • Vie sociale : le "vivre ensemble". • Système d'acteurs : le "faire société". • Offre sociale.
<p><i>Du point de vue d'un acteur territorial</i></p>	<p>Un territoire délimité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dont la problématique est dégagée. • Dans lequel il paraît envisageable de jouer un rôle. • Sur lequel les moyens d'intervention peuvent servir de levier. • Sur lequel des synergies sont
<p><i>Pour la réussite d'un projet de développement</i></p>	<p>Un espace de vie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cohérent et homogène. • Générateur d'appartenances. • Apte à créer une dynamique d'acteurs. • Disposant d'une vision partagée et de ressources et potentialités identifiées.

[Retour à la page navigation](#)

 **FICHE DOCUMENTAIRE**

La cartographie participative des actifs

“Les cartes ne sont pas que des morceaux de papier. Elles racontent des histoires, des conversations, des vies et des chansons vécues quelque part et sont indissociables des contextes politiques et culturels dans lesquels elles sont utilisées.” (Warren, 2004)

L'analyse du territoire par les habitants eux-mêmes

La cartographie participative est une approche coopérative d'analyse des ressources et des besoins d'un territoire qui a pris place dans l'élaboration des projets locaux de développement depuis une vingtaine d'années. Elle peut se définir, au sens large, par la création de cartes par les populations locales, souvent avec l'implication d'organisations d'appui : associations, ONG, universités et autres acteurs engagés dans le développement.

Qu'est-ce que la cartographie participative des actifs ?

Imaginez que vous emménagiez dans un nouveau quartier. En tant que nouvel habitant de ce quartier, vous voudrez peut-être connaître l'emplacement de la grande épicerie la plus proche ou de la plus grande bibliothèque, du meilleur restaurant

local ou de l'école primaire. Vous avez de nombreuses possibilités pour trouver ces informations, mais votre meilleure option serait de demander à quelqu'un qui vit là. Vos nouveaux voisins pourraient vous indiquer l'emplacement de l'épicerie ou de l'école primaire, et vous donner une foule d'informations, de contacts et d'expériences personnelles à leur sujet.

Maintenant, imaginez que vous travaillez avec un groupe de vos voisins pour identifier les emplacements de ces ressources et lieux locaux sur une carte, avec des informations et des expériences personnelles sur chacun. Ce serait le début de votre propre activité de cartographie participative des actifs.

Identifier et évaluer les actifs de la communauté

La cartographie participative permet d'abord de créer une représentation

tangible des personnes, des lieux et des expériences qui composent une communauté, en les identifiant eux-mêmes sur une carte. Elle permet d'identifier et d'évaluer les actifs ou les ressources d'une communauté locale :

- **Les actifs individuels**, c'est-à-dire les talents et ressources des particuliers qui jouent déjà ou sont susceptibles de jouer un rôle actif. Ce sont des personnes dont le statut, la condition, le comportement, les connaissances peuvent servir de soutien, de ressource ou de force d'action pour les autres membres de la communauté.
- **Les actifs communautaires**, c'est-à-dire les associations de citoyens et les institutions locales qui contribuent au bien-être et à la cohésion de la communauté. Les associations de citoyens sont des institutions formelles et informelles présentes au sein de la communauté, telles que les groupes sociaux, les programmes de loisirs, les groupes culturels ou religieux et les clubs de quartier. Les institutions locales sont des institutions qui touchent la communauté, telles que les organisations à but non lucratif, les entreprises, les agences de services sociaux, les services de santé (hôpitaux et cliniques), les bibliothèques, les écoles (écoles

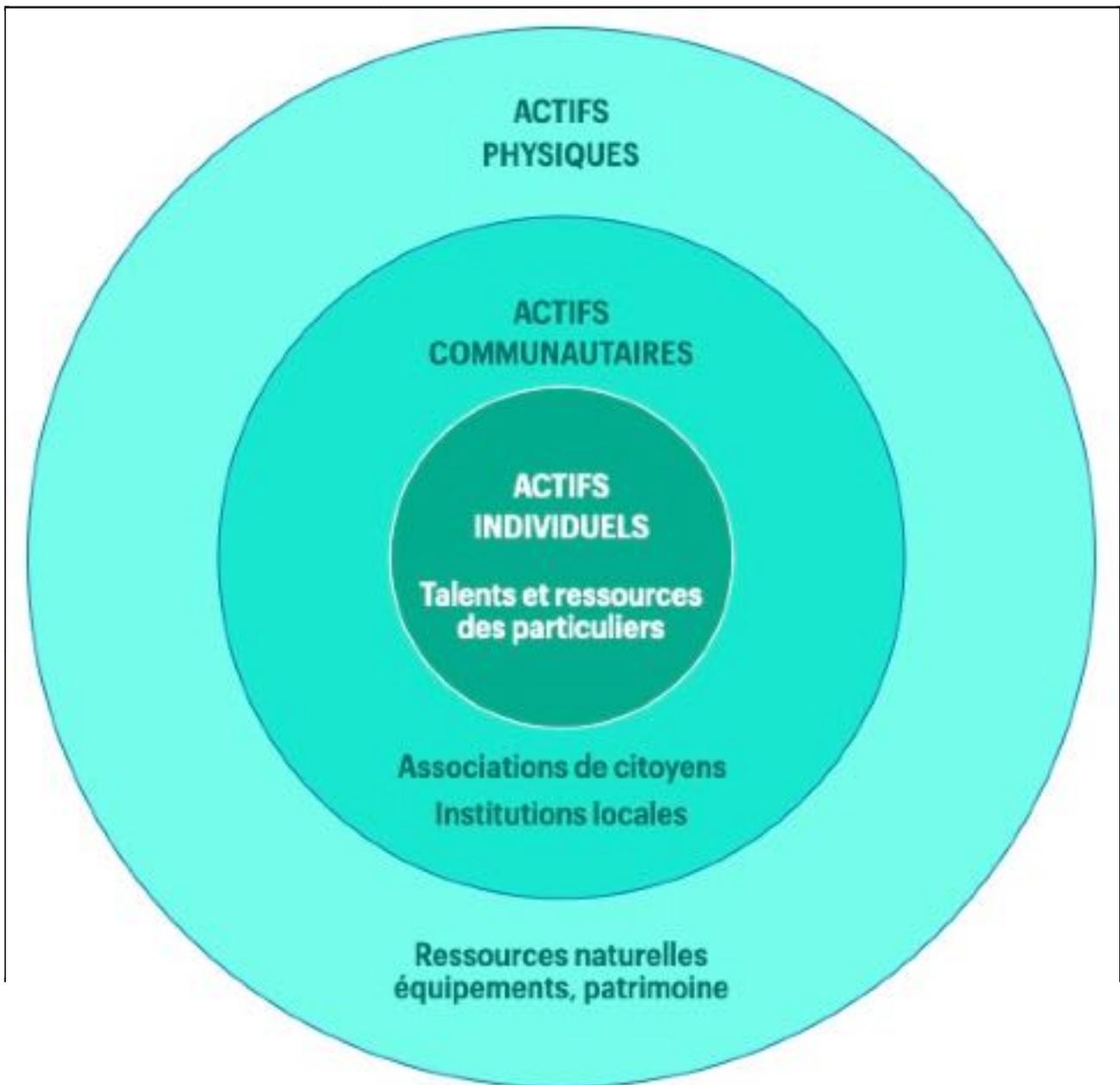
pour enfants et adultes), les collèges ou les universités.

- **Les actifs physiques**, c'est-à-dire les ressources naturelles (parc, étang, rivières, terrains), les équipements et le patrimoine sur lesquels la communauté peut compter.

Identifier et évaluer les liens entre les différents actifs

Les cartes d'actifs créées par un processus de cartographie participative des actifs permettent aussi d'identifier et d'illustrer les liens existants ou potentiels entre les divers actifs représentés par des individus, des groupes, des organisations et des institutions. Par exemple :

- Comment les talents, les ressources, l'expérience et les connaissances de certains individus peuvent renforcer les capacités de certaines associations ou institutions locales ;
- Comment les actifs communautaires, tels que des projets développés par des entreprises, des associations ou des collectivités locales peuvent s'appuyer sur l'exploitation intelligente de certains actifs physiques (ressources naturelles, équipements, patrimoine).



Pourquoi faire une cartographie participatif des actifs ?

La cartographie participative des actifs peut soutenir les efforts de planification stratégique en s'appuyant sur les forces existantes de la communauté. Elle reconnaît le capital humain et la capacité des individus à utiliser leur cœur, leur tête et leurs mains pour construire et créer des structures positives dans leurs

communautés. C'est un **processus de recherche-action participative communautaire** qui favorise l'implication et la participation de la communauté. Il peut renforcer la cohésion et l'autonomisation de la communauté, rassembler les membres de la communauté pour générer une conscience et une compréhension communes des atouts de la communauté, comme une méthode pour faciliter

l'implication de la communauté dans la recherche, la prise de décision et l'action.

Les atouts de la communauté peuvent être faciles à identifier, à localiser et à cartographier, surtout lorsque les résidents de la communauté sont les sources de l'information.

Par exemple, vous pouvez planifier et organiser un événement de cartographie participative des actifs qui rassemble un groupe de résidents de la communauté pour identifier et discuter des atouts de leur communauté. La discussion peut commencer par la définition du terme "actif" par les membres de la communauté ou par la confirmation et l'amélioration d'une définition proposée. À l'aide de leur définition et d'un dialogue facilité, ils peuvent identifier les lieux qui correspondent à cette définition sur une carte, découvrant ainsi des actifs qu'ils ne connaissaient peut-être pas ou pour lesquels leurs voisins ont des perceptions similaires.

La cartographie participative des atouts peut également donner lieu à des discussions et à des cartes qui reflètent non seulement les actifs de la communauté, mais aussi les obstacles à leur accès. Les organisations peuvent utiliser cette méthode de recherche pour identifier les lieux qui peuvent devenir des actifs grâce à une amélioration ciblée.

LA CARTOGRAPHIE PARTICIPATIVE DES ACTIFS PEUT AIDER LES COMMUNAUTÉS LOCALES À :

- **S'APPUYER SUR LES FORCES EXISTANTES DE LA COMMUNAUTÉ POUR LES DÉVELOPPER**
- **FACILITER L'IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ DANS LA RECHERCHE ET L'ACTION.**
- **GÉNÉRER UNE CONSCIENCE ET UNE COMPRÉHENSION ACCRUES DES ATOUTS DE LA COMMUNAUTÉ.**
- **ARTICULER ET PARTAGER LES CONNAISSANCES DE LA COMMUNAUTÉ AVEC DES ORGANISMES EXTÉRIEURS.**
- **GÉRER LES RESSOURCES, LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ ET LA PLANIFICATION.**
- **IDENTIFIER ET ACCROÎTRE POTENTIELLEMENT LA CAPACITÉ DES COLLECTIVITÉS.**

Quand faire une cartographie participative des actifs ?

Les stratégies qui impliquent la cartographie participative des actifs permettent aux communautés d'adopter une approche du développement communautaire basée sur les forces et le lieu. Dans votre travail ou votre organisation, considérez les points suivants :

- Souhaitez-vous travailler dans un nouveau quartier ou étendre votre

champ d'action à un nouveau quartier ?

- Travaillez-vous dans un quartier où il semble y avoir un manque de ressources et de services de qualité ?
- Souhaitez-vous savoir quelles ressources communautaires les habitants utilisent et considèrent comme des atouts, et pourquoi ?
- Cherchez-vous à identifier les ressources qui manquent à la communauté ?
- Souhaitez-vous vous engager et travailler avec les membres de la communauté pour améliorer les ressources existante ?

Si vous avez répondu "oui" à l'une des questions ci-dessus, la cartographie participative des actifs peut fournir des informations essentielles utiles à votre stratégie.

Ainsi la cartographie participative des actifs permet de soutenir plusieurs objectifs importants expliqués ci-dessous.

Appuyer un plaidoyer

Les cartes qui mettent en évidence la disponibilité ou la carence de certains actifs pour la communauté peuvent constituer un outil puissant lorsqu'il s'agit de défendre une politique nécessaire, que ce soit au niveau local ou au niveau de l'État. Ces cartes peuvent se concentrer sur les atouts de la communauté, sur la manière de

les renforcer et sur la façon dont cela peut contribuer à répondre aux besoins de la communauté. D'autres données communautaires peuvent être présentées sur une carte à côté de vos actifs cartographiés, comme des graphiques ou des récits personnels.

Renforcer les ressources communautaires

La cartographie des actifs de votre communauté permet de visualiser les réseaux d'organisations de services, d'organisations communautaires, d'associations de quartier et d'autres groupes qui existent pour servir la communauté. Les organisations communautaires peuvent utiliser ces cartes pour se mettre en réseau et créer une base de données des actifs que les membres de la communauté peuvent consulter et entretenir. Ces nouvelles connexions peuvent également servir de moyen d'atteindre une plus grande partie de la communauté pour renforcer les ressources communautaires. Si une carte des actifs est combinée avec des données montrant d'autres informations sur la communauté (comme l'endroit où la plupart des gens vivent ou le nombre et l'emplacement des parcs et des espaces de loisirs), les organisations peuvent utiliser les cartes des actifs pour cibler les résidents qui représentent des quartiers ou des

données démographiques spécifiques.

Mobiliser la communauté

En impliquant les membres de la communauté dans la création des cartes d'actifs, le processus lui-même peut être un outil de mobilisation afin de permettre aux gens d'augmenter leur pouvoir d'agir.

Les animateurs associatifs et les résidents peuvent s'engager dans une cartographie participative pour identifier les actifs locaux par catégories spécifiques : actifs individuels, actifs communautaires, actifs physiques. Grâce à ces activités, les résidents peuvent décider de s'organiser pour améliorer l'usage d'un actif physique. Par exemple transformer un parc local, peu sûr et inutilisé, en un centre d'activités de plein air permettant aux habitants de créer un parcours de santé et des jardins partagés.

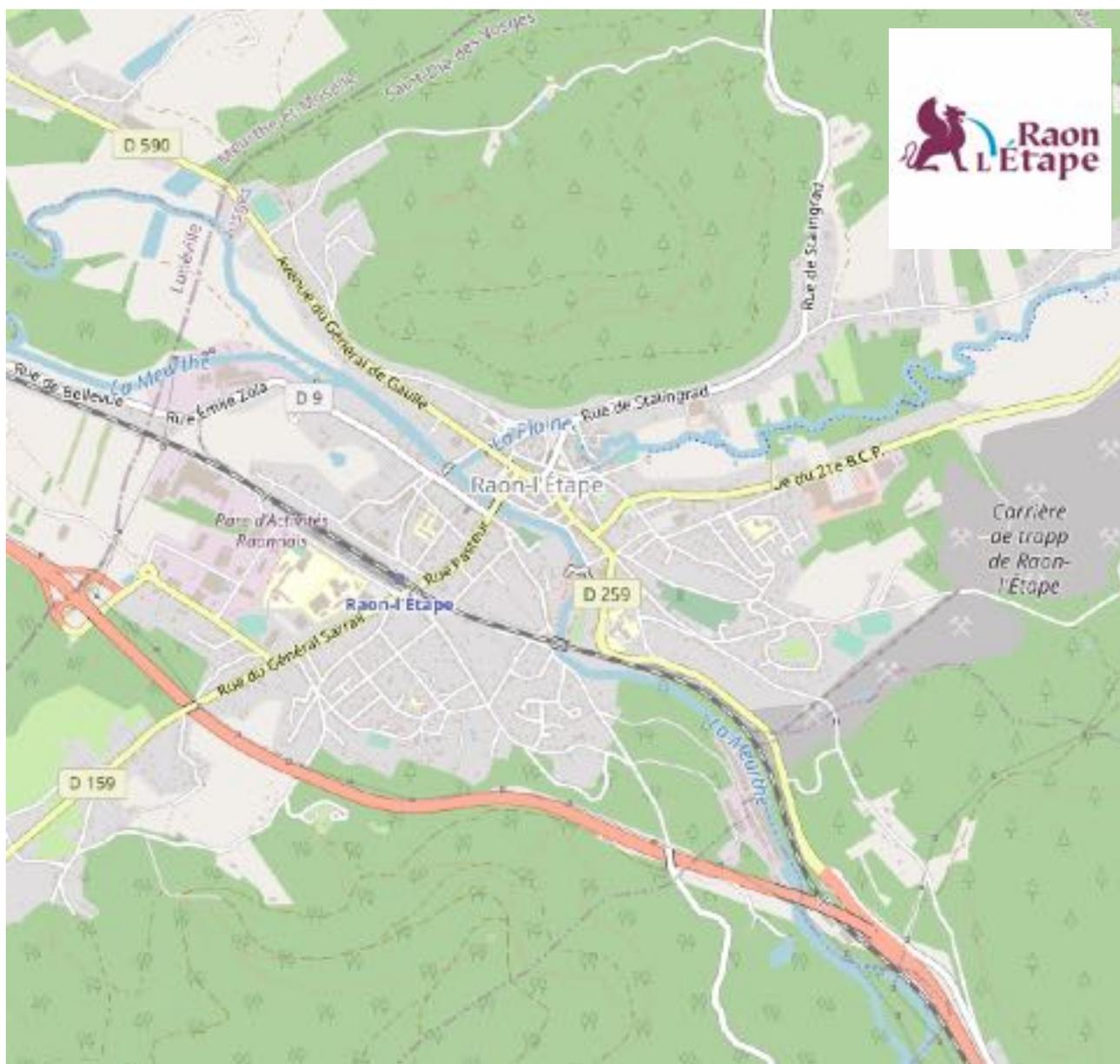
En engageant les résidents de la communauté dans un processus d'identification des ressources existantes ou manquantes, les organisations peuvent dresser un tableau clair de l'état général de la communauté et s'organiser autour de la cause du renforcement des ressources communautaires.

[Retour à la page navigation](#)



Raon l'étape

La fiche signalétique d'un territoire



Démographie

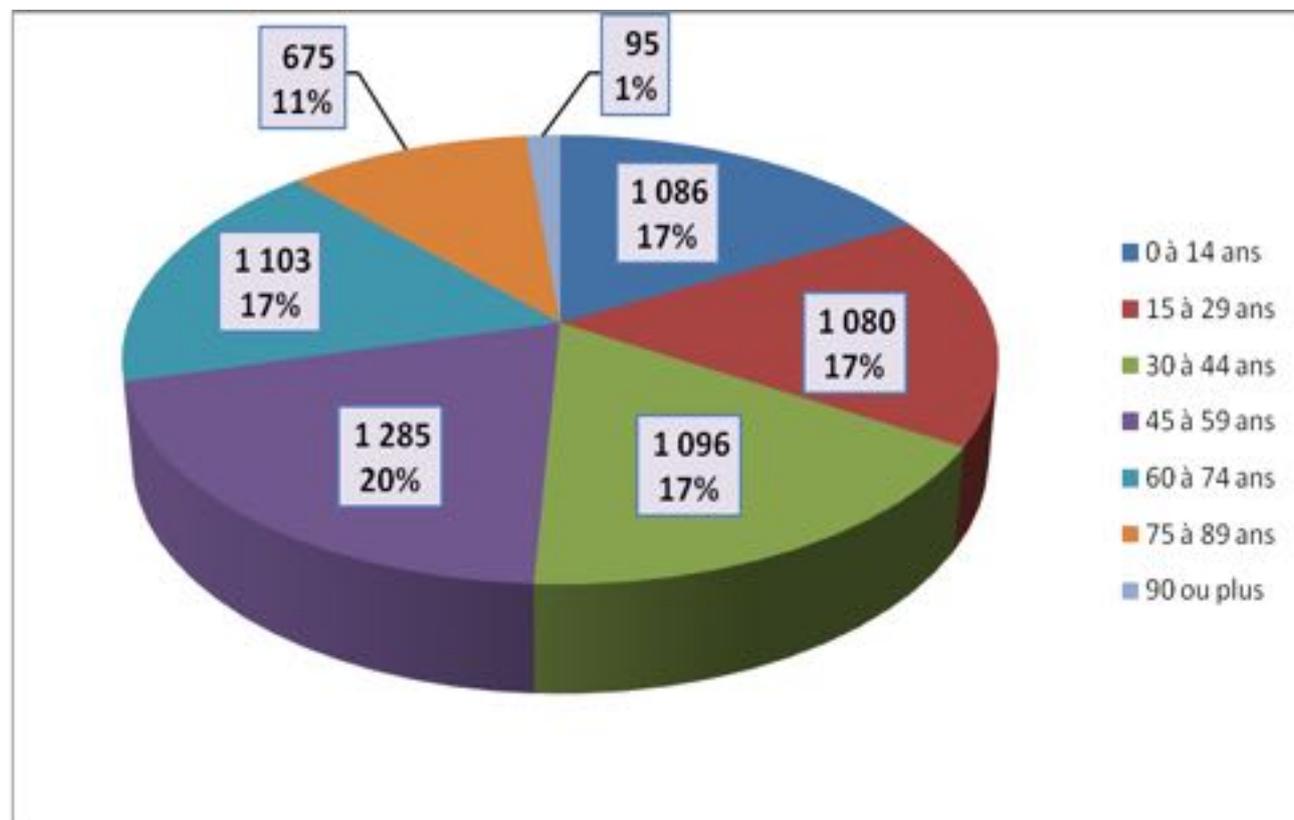
Population INSEE 2015 : 6 420 habitants.

Superficie (en km²) : 23,71 km².

Densité : 271 habitants / km².

Nombre de ménages en 2015 : 2 990.

Grandes tranches d'âges	Sexe					
	Hommes		Femmes		Ensemble	
INSEE 2015		%		%		%
0 à 14 ans	549	18,0%	537	15,9%	1 086	16,9%
15 à 29 ans	557	18,3%	523	15,5%	1 080	16,8%
30 à 44 ans	543	17,8%	553	16,4%	1 096	17,1%
45 à 59 ans	625	20,5%	660	19,6%	1 285	20,0%
60 à 74 ans	505	16,6%	598	17,7%	1 103	17,2%
75 à 89 ans	255	8,4%	420	12,5%	675	10,5%
90 ou plus	15	0,5%	80	2,4%	95	1,5%
TOTAL	3 049	100,0 %	3 371	100,0 %	6 420	100,0 %



EVOLUTION 2010 - 2015	2015	%	2010	%	Ecart	Ecart en %
0 à 14 ans	1 086	16,9%	1 164	17,8%	- 78	-6,70%
15 à 29 ans	1 080	16,8%	1 074	16,5%	6	0,56%
30 à 44 ans	1 096	17,1%	1 189	18,2%	- 93	-7,82%
45 à 59 ans	1 285	20,0%	1 293	19,8%	- 8	-0,62%
60 à 74 ans	1 103	17,2%	1 091	16,7%	12	1,10%
75 ou plus	770	12,0%	717	11,0%	53	7,39%
TOTAL	6 420	100,0%	6 528	100,0%	- 108	-1,65%

Evolution 2010 et 2015 : - 1,65 % France : + 2,45 % Grand Est : + 0,48 % Vosges : - 2,03 %

Entre 2010 et 2015, la population de Raon l'Étape a connu une diminution de - 1,65" % plus faible que celle des Vosges mais à l'opposé des tendances nationales. C'est la tranche d'âge 30 à 44 ans qui connaît la plus forte diminution avec - 7,82" % et celle des plus de 75 ans la plus forte augmentation avec + 7,39" %.

EVOLUTION DE LA POPULATION DE 1975 À 2015								
1975	1982	1990	1999	2005	2010	2015	Ecart	Ecart en %
7 741	7 039	6 780	6 749	6 708	6 528	6 420	- 1 321	-17,06 %

POPULATION DE MOINS DE 20 ANS EN 2015							
Raon L'Étape	% en 2015 de la population	Vosges	% en 2015 de la population	Grand Est	% en 2015 de la population	France métropolitaine	% en 2015 de la population
1 478	23,02%	84 518	22,7%	1 309 273	23,6%	15 601 243	24,3%

POPULATION DE 60 ANS ET PLUS EN 2015							
Raon L'Etape	% de la population	Vosges	% en 2015 de la population	Grand Est	% de la population	France métropolitaine	% de la population
1 873	29,2 %	1 077 866	29,0%	1 385 972	24,9%	16 063 468	25,0%
ECART 2010-2015							
+ 67 (+3,71%)		+ 10 705 (+11,02%)		+ 147 417 (+11,9%)		+ 1 630 108 (+11,3%)	
POPULATION DE 60 ANS ET PLUS EN 2010							
Raon L'Etape	% de la population	Vosges	% en 2010 de la population	Grand Est	% de la population	France métropolitaine	% de la population
1 808	27,7 %	97 081	25,6%	1 238 555	22,4 %	14 433 360	22,99%

Les plus de 60 ans représentent 29,2% de la population totale à Raon l'Etape (contre 27,7% en 2010), situation similaire à celle du département des Vosges mais supérieure à celle du Grand Est et de la France.

INDICE DE JEUNESSE EN 2015				
(on divise le nombre d'habitants de moins de 20 ans par celui des 60 ans et plus)				
2015	Vosges	Grand Est	France	
0,74	0,78	0,94	0,97	

L'indice de jeunesse qui s'établit à 0,74 confirme cette tendance du vieillissement de la population de la ville de Raon l'Etape.

COMPOSITION DES MÉNAGES	2015	%	2010	%	Ecart	Ecart en %
Ensemble	2 990	100,00%	2 932	100,00%	58	1,98%
Ménages d'une personne	1 190	39,80%	1 064	36,29%	126	11,84%
Hommes seuls	510	17,06%	472	16,10%	38	8,05%
Femmes seules	680	22,74%	592	20,19%	88	14,86%
Autres ménages sans famille	50	1,67%	52	1,77%	- 2	-3,85%
Ménages avec famille	1750	58,53%	1816	61,94%	-66	-3,63%
Un couple sans enfant	770	25,75%	824	28,10%	- 54	-6,55%
Un couple avec enfants	610	20,40%	712	24,28%	- 102	-14,33%
Une famille monoparentale	370	12,37%	280	9,55%	90	32,14%

EVOLUTION DU NOMBRE DE MENAGES					
2010	2015	Evolution 2010 – 2015 (en %)	Vosges (en %)	Grand Est (en %)	France (en %)
2 932	2 990	+ 1,98%	+ 1,03%	+ 3,03 %	+ 4,33%

Le nombre de ménages à Raon l'Etape est en augmentation de + 1,98" % entre 2015 et 2010, augmentation plus importante que celle que connaît le département des Vosges, mais inférieure à celle du Grand Est et de la France.

COMPOSITION DES FAMILLES	2015	%	2010	%	Ecart
Ensemble	1 750	100,0%	1 816	100,0%	- 66
Couples avec enfants	610	34,9%	712	39,2%	- 102
Familles monoparentales	370	21,1%	280	15,4%	90
Hommes seuls avec enfants	75	4,3%	32	1,8%	43
Femmes seules avec enfants	295	16,9%	248	13,7%	47
Couples sans enfants	770	44,0%	824	45,4%	- 54

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PAR MENAGE EN 2015				
Raon L'Etape	Vosges	Grand Est	France	
2,08	2,16	2,22	2,22	

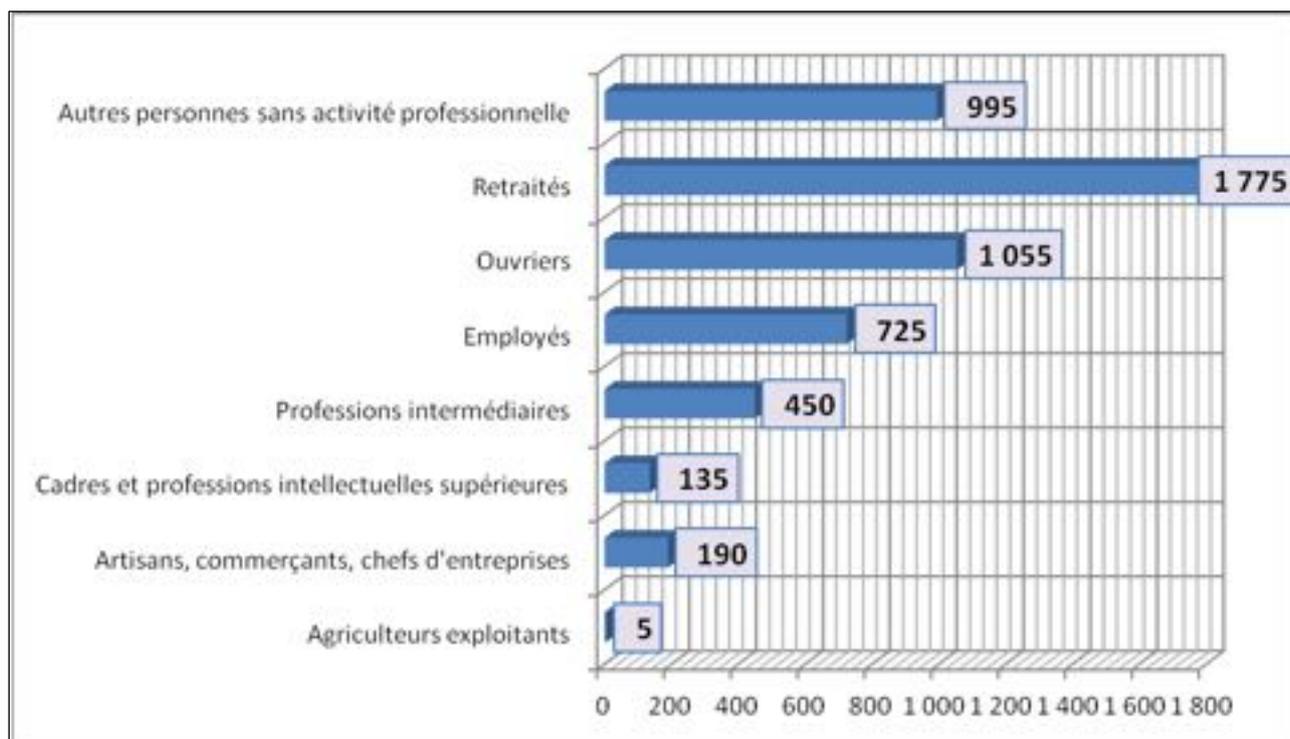
FAMILLES MONOPARENTALES				
Nombre en 2015	Part en 2015 (en%)	Vosges (en %)	Grand Est (en %)	France (en %)
370	12,4 %	9,0 %	8,9 %	9,1 %
Nombre en 2010	Part en 2010 (en%)	Vosges (en %)	Grand Est (en %)	France (en %)
280	9,5 %	8,2 %	8,5 %	8,6 %

La part des familles monoparentales est à Raon l'Etape de 12,4" % de l'ensemble des ménages et 21,1" % du nombre de familles, part beaucoup plus élevée que sur les autres territoires de comparaison et en augmentation par rapport à 2010. Selon diverses études (CNAF, Observatoire des inégalités, rapport annuel du Secours Catholique), cette situation constitue l'une des premières causes de pauvreté. Le niveau de vie moyen par personne au sein des familles monoparentales est inférieur d'un tiers à la moyenne des autres familles. La situation est particulièrement difficile pour les mères seules qui ne sont ni en emploi, ni au chômage : la moitié d'entre elles vivent avec moins que le seuil de pauvreté.

MENAGES DE 1 PERSONNE				
Nombre en 2015	Part en 2015 (en %)	Vosges (en %)	Grand Est (en %)	France (en %)
1 190	39,8 %	35,7%	34,4 %	35,5 %
Nombre en 2010	Part en 2010 (en %)	Vosges (en %)	Grand Est (en %)	France (en %)
1 064	36,3 %	33,7 %	32,7 %	34,0 %

Emploi et formation

POPULATION DE 15 ANS ET PLUS PAR CSP	Sexe			
	Hommes	Femmes	Ensemble	%
INSEE 2015				
Agriculteurs exploitants	5	0	5	0,09%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	115	75	190	3,56%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	90	45	135	2,53%
Professions intermédiaires	250	200	450	8,44%
Employés	175	550	725	13,60%
Ouvriers	790	265	1 055	19,79%
Retraités	725	1 050	1 775	33,30%
Autres personnes sans activité professionnelle	370	625	995	18,67%
Ensemble	2 520	2 810	5 330	100,00%



Les retraités et autres personnes sans activité professionnelle représentent à elles seules **51,97 %** de la population de plus de 15 ans.

POPULATION DE 15 ANS À 64 ANS PAR TYPE D'ACTIVITÉ	2015	2010
Ensemble	3 878	4 934
Actifs en %	70,8	68,1
Actifs ayant un emploi en %	51,3	53,5
Chômeurs en %	19,5	14,6
Inactifs en %	29,2	31,9
Elèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	8,2	7,7
Retraites ou préretraités en %	9,1	12,2
Autres inactifs en %	12	11,9

CHÔMAGE AU SENS DU RECENSEMENT DES 15-64 ANS	2015	2010
Nombre de Chômeurs	755	588
Taux de chômage en %	27,5	21,4
Taux de chômage des hommes en %	26,1	18,6
Taux de chômage des femmes en %	29,1	24,4
Part des femmes parmi les chômeurs en %	49,5	54,4

	France	Grand Est
Taux de chômage (INSEE) des 15/64 ans en 2015 : 27,5 %	13,7 %	14,3 %

EVOLUTION DU NOMBRE DES DEMANDEURS D'EMPLOIS 2016 - 2017 - 2018			
Demandeurs décembre 2016	Demandeurs décembre 2017	Demandeurs décembre 2018	Evolution 2016 - 2018 (en%)
767	740	725	-5,47 %

TAUX D'ACTIVITÉ						
	Population	Actifs	Taux d'activité	Taux Vosges	Taux Grand Est	Taux France
Ensemble	3 878	2 744	70,8%	73,3%	73,1%	73,8%
15 à 24 ans	739	357	48,3%	46,9%	43,7%	41,6%
25 à 54 ans	2 289	2 003	87,5%	91,1%	90,1%	90,7%
55 à 64 ans	850	384	45,2%	47,7%	50,0%	52,5%
Hommes	1 913	1 457	76,2%	76,7%	76,7%	76,9%
15 à 24 ans	376	198	52,7%	51,0%	47,3%	44,7%
25 à 54 ans	1 142	1 073	94,0%	95,0%	94,1%	94,1%
55 à 64 ans	395	186	47,1%	49,6%	52,5%	55,1%
Femmes	1 965	1 287	65,5%	70,0%	69,6%	70,8%
15 à 24 ans	363	159	43,8%	42,3%	39,8%	38,4%
25 à 54 ans	1 147	930	81,1%	87,2%	86,2%	87,4%
55 à 64 ans	455	198	43,5%	46,0%	47,7%	50,2%

	France	Grand Est
Taux d'activité des 15/64 ans en 2015 : 70,8 %	73,8 %	73,1 %

TAUX D'EMPLOI						
	Population	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi	Taux Vosges	Taux Grand Est	Taux France
Ensemble	3 878	1 989	51,3%	61,4%	62,7%	63,7%
15 à 24 ans	739	171	23,1%	31,1%	30,6%	29,5%
25 à 54 ans	2 289	1 528	66,8%	78,4%	78,9%	79,7%
55 à 64 ans	850	290	34,1%	40,7%	44,3%	46,9%
Hommes	1 913	1 076	56,2%	64,6%	66,0%	66,7%
15 à 24 ans	376	101	26,9%	34,7%	33,4%	31,7%
25 à 54 ans	1 142	830	72,7%	82,3%	82,9%	83,4%
55 à 64 ans	395	145	36,7%	42,2%	46,5%	49,2%
Femmes	1 965	913	46,5%	58,3%	59,4%	60,8%
15 à 24 ans	363	70	19,3%	27,0%	27,6%	27,1%
25 à 54 ans	1 147	698	60,9%	74,5%	74,9%	76,1%
55 à 64 ans	455	145	31,9%	39,3%	42,2%	44,7%

	France	Grand Est
Taux d'emploi des 15/64 ans en 2015 : 51,3 %	63,7 %	62,7 %

EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS					
Emplois en 2010	Emplois en 2015	Evolution 2010 - 2015 (en%)	Vosges	Grand Est	France
2 429	1 975	-18,70 %	-6,21 %	-2,97 %	-0,13 %

A Raon l'Etape, en 2015 le taux de chômage est particulièrement important et s'établit à 27,5% contre 21,4% en 2010 au sens du recensement des 15/64 ans et à 19,5% en 2015 contre 14,6% en 2010 au regard de la répartition des 15/64 ans par type d'activité. Sur la même période, le nombre d'emplois locaux a diminué de 18,70%.

Il convient de plus d'indiquer que 17,96% des salariés de plus de 15 ans relèvent d'un emploi précaire.

Entre décembre 2016 et décembre 2018, le nombre de demandeurs d'emplois a diminué de 5,47%.

Le taux d'emploi est le plus faible chez les femmes en s'établissant à 46,5% contre 58,3% dans les Vosges, 59,4% dans le Grand Est et 60,8% en France métropolitaine.

Les jeunes constatent également un plus faible taux d'emploi avec 23,1% contre 31,1% dans les Vosges, 30,6% en Grand Est et 29,5% en France métropolitaine.

	France	Grand Est
Sans diplôme ou au plus BEPC parmi les plus de 15 ans non scolarisés en 2015 : 41,6% et 2 052 personnes	30,1 %	30,9 %

	France	Grand Est
Diplôme de l'enseignement supérieur parmi les plus de 15 ans non scolarisés en 2015: 12,5 % et 616 personnes	28,5 %	24,1 %

Le nombre de personnes sans diplôme ou faiblement diplômées est également beaucoup plus important à Raon l'Etape que sur l'ensemble des territoires de comparaison. Selon le rapport de l'Observatoire de l'inégalité, le taux de pauvreté des non-diplômés est trois fois supérieur à celui des diplômés d'un bac + 2. Parmi les catégories les plus démunies qui sont en dessous du seuil de pauvreté, 67% ont au plus au CAP.

Situation sociale

NOMBRE DE FOYERS FISCAUX IMPOSABLES EN 2015					
Nombre	En % du total des foyers	Agglomération de St Dié des Vosges	Vosges	Grand Est	France
2 899	40,2 %	43,7 %	48,2 %	53,4 %	55,4 %

MEDIANE DU REVENU DISPONIBLE PAR UNITE DE CONSOMMATION EN 2015				
Raon L'Etape	Agglomération de St Dié des Vosges	Vosges	Grand Est	France
17 351	18 022	19 126	20 502	20 566

A Raon l'Etape, la valeur médiane du revenu disponible s'établit à 17 351 euros (1 446 euros /mois) nettement plus faible que celle des territoires de comparaison. Le nombre de foyers fiscaux imposables est de 40,2" %. En 2015, le taux de pauvreté s'établit 22,2" % alors qu'il s'établit globalement en France à 14,2" %.

RSA EN 2017							
Territoire	Bénéficiaires du RSA	Bénéficiaires hommes isolés	Bénéficiaires Femmes isolées	Bénéficiaires familles monoparentales	RSA sans enfants	RSA avec enfants	RSA majoré
Raon	362	119	77	113	212	150	44
Com. Agglo.	2 614	874	497	786	1 474	1 140	260
Vosges	10 382	3 654	1 918	3 256	5 941	4 441	1 214

BENEFICIAIRES MINIMAS SOCIAUX AVEC ENFANTS 2017		
Territoire	Minima sociaux avec enfants	Bénéficiaires avec enfants en % des familles allocataires avec enfants
Raon l'Etape	177	26,8 %
Com. Agglo.	1 349	18,2 %
Vosges	5 290	15,1 %

	Nombre	Pourcentage de la population
NOMBRE DE BENEFICIAIRES D'AIDES AU LOGEMENT à Raon l'Etape EN 2017	919	14,3 %

Allocataires CAF

COUVERTURE ALLOCATAIRES CAF des Vosges	Population INSEE 2015	Population allocataires	Personnes couvertes	Taux de couverture
Raon l'Etape	6 420	1 440	3 212	50 %
Communauté d'Agglo	76 728	14 316	34 779	45,3 %
Vosges	373 533	66 874	164 525	44 %

REPARTITION ALLOCATAIRES AVEC ENFANTS					
Famille monoparentale 1 enfant	Famille monoparentale 2 enfants	Famille monoparentale 3 enfants	Famille monoparentale 4 enfants ou +	Familles monoparentales	Familles monoparentales nombreuses en % des familles monoparentales
133	83	29	14	259	16,6 %
Couple 1 enfant	Couple 2 enfants	Couple 3 enfants	Couple 4 enfants ou +	Familles allocataires avec enfants	Familles allocataires avec enfants en %
98	209	77	18	661	45,9 %

Territoire	Familles monoparentales	Familles monoparentales en % des familles allocataires avec enfants	Familles nombreuses	Familles nombreuses en % des familles allocataires avec enfants
Raon l'Etape	259	39,2 %	138	20,9 %
Com. Agglo.	2 361	31,9 %	1 637	22,1 %
Vosges	10 581	30,2 %	7 753	22,1 %

QUOTIENT FAMILIAL	Total des allocataires	Allocataires avec un QF inférieur à 641 euros	Allocataires avec un QF égal ou supérieur à 641 euros	Allocataires avec un QF inférieur à 641 euros en % du total des allocataires
Raon l'Etape	1 440	943	497	65,49 %
Communauté d'agglomération	14 316	8 409	5 907	58,73%
Vosges	66 874	37 267	29 607	55,73 %

PETITE ENFANCE (0 à 5 ans)	Bénéficiaires du Complément Mode de Garde AM	Bénéficiaires du Complément Mode de Garde - Garde à domicile	Bénéficiaires du Complément Mode de Garde / en structure ou association
Raon l'Etape	67	2	0
Com. Agglo.	1 069	19	2
Vosges	5 841	121	79

ALLOCATION RENTREE SCOLAIRE	Familles allocataires avec enfants	Allocataires bénéficiaires de l'ARS	Bénéficiaires de l'ARS / allocataires avec enfants (en %)
Raon l'Etape	661	370	55,97 %
Communauté d'agglomération	7 408	3 776	50,97 %
Vosges	35 371	16 994	47,38 %

Cadre de vie

	France
Pourcentage des ménages propriétaires de leur résidence principale : 50,7 %	58,6 %

HABITANTS RESIDANT ET TRAVAILLANT DANS LA MEME COMMUNE				
Territoire	Commune de résidence 2015	Autre commune 2015	Commune de résidence 2010	Autre commune 2015
Raon L'Etape	42,3 %	57,7 %	47,8 %	52,2 %
Vosges	33,9 %	66,1 %	34,6 %	65,4 %
Grand Est	31,2 %	68,8 %	31,9 %	68,1 %
France	34,5 %	65,5 %	34,5 %	65,5 %

Malgré une diminution constatée du nombre d'emplois sur le territoire de la commune de Raon l'Etape, 42,3% des salariés travaillent dans leur commune de résidence taux beaucoup plus important que celui des autres territoires de comparaison. Cette mobilité plus faible peut être un des éléments constitutif d'un taux de chômage élevé³.

³ Sources : INSEE Lorraine, statistiques emploi.

Vie associative

Avant propos

Les données relatives à la réalité de la vie associative sont difficiles à obtenir. Le Répertoire National des Associations n'est actuellement pas à jour et si les sous-préfectures disposent d'informations relatives aux déclarations obligatoires des associations, les statistiques sont difficilement accessibles et les informations sont insuffisamment transmises par les associations.

Les données qui figurent ci-après sont tirées du Journal Officiel qui répertorie les associations qui ont un siège à RAON L'ETAPE. Il convient de préciser que certaines n'ont pas forcément fait état de leur dissolution ou sont en sommeil.

L'analyse a été complétée à partir du « guide du sports et des associations » de RAON L'ETAPE 2018 – 2019.

Nature des associations	Données issues de : Guide municipal		Global	
	Nombre	% du total	Nombre	% du total
Sport	23	25,84 %	54	29,76 %
Arts et culture	10	11,24 %	24	13,19 %
Animation et loisirs	13	14,61 %	26	14,29 %
Solidarité, social et santé	6	6,74 %	7	3,85 %
Solidarité internationale	1	1,12 %	5	2,75 %
Séniors	2	2,25 %	3	1,65 %
Associations scolaires	3	3,37 %	3	1,65 %
Associations culturelles	2	2,25 %	2	1,10 %
Environnement	5	5,62 %	12	6,59 %
Economie	2	2,25 %	4	2,20 %
Nouvelles technologies			2	1,10 %
Patrimoine	4	4,49 %	7	3,85 %
Insertion	1	1,12 %	2	1,10 %
Divers	17	19,10 %	31	17,03 %
TOTAL	89	100 %	182	100 %

[Retour à la page navigation](#)

 **FICHE OUTIL**

Comment réaliser une cartographie participative

Formuler votre question

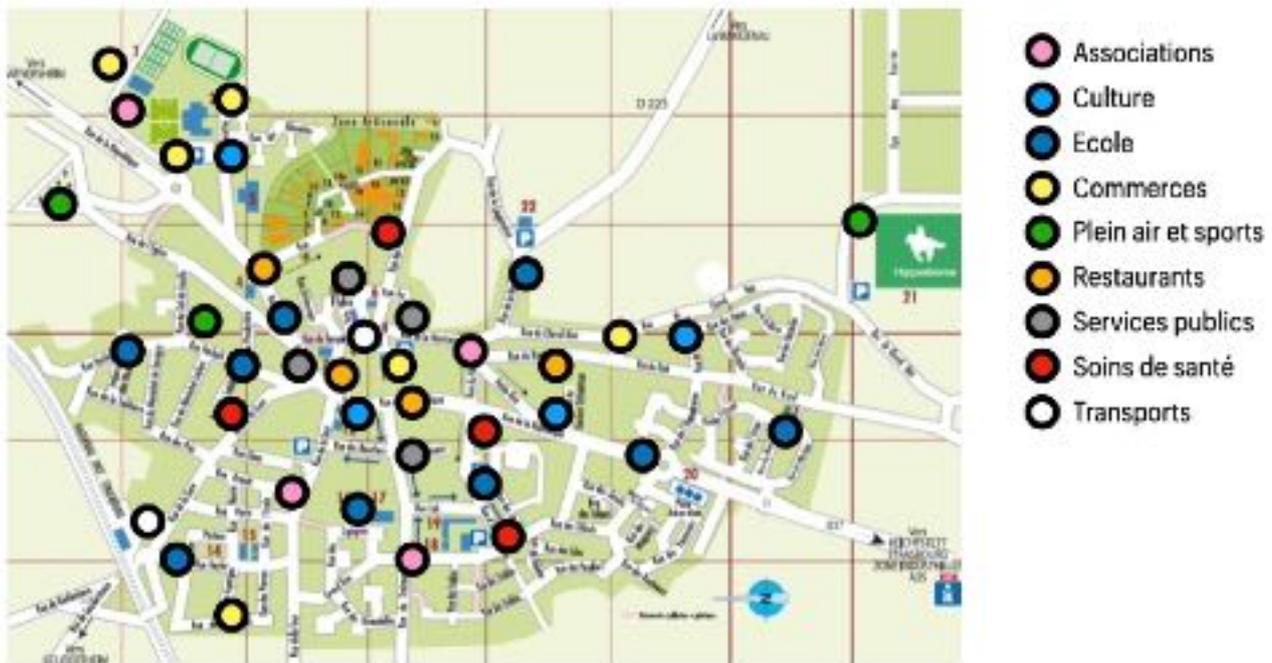
Tout d'abord, commencez par votre question de recherche. Pensez à la question ou au projet sur lequel vous travaillez. Pensez aux types d'actifs communautaires que vous souhaitez capturer ou aux informations spécifiques dont vous avez besoin sur ces actifs. Dans le cadre d'une activité de cartographie participative des actifs, les questions de recherche typiques peuvent être les suivantes

- Quels sont les endroits (comme les parcs ou les entreprises) que les résidents fréquentent le plus dans la communauté ? Considèrent-ils ces endroits comme des actifs ?
- Quels types d'actifs existent dans cette communauté ? Il peut s'agir par exemple d'actifs en matière de santé, d'éducation ou d'arts et de loisirs.

L'annexe D (Guide de facilitation de la cartographie des atouts, p. 26) comprend une liste des différents types d'atouts qui peut être utile pour créer une question de recherche sur les atouts. Vous pouvez également

vous référer à la boîte à outils de la recherche communautaire pour obtenir des détails sur la façon de créer une question de recherche.

Ensuite, choisissez une méthode et un outil pour recueillir des informations sur les actifs. La méthode est la façon dont vous allez recueillir ces informations ; c'est le processus par lequel vous les recueillez. L'outil est ce que vous utilisez pour enregistrer ou documenter les informations que vous recueillez. Vous pouvez combiner n'importe laquelle des méthodes et outils suivants pour collecter les biens communautaires. Utilisez les méthodes comme moyen de collecte de l'information et les outils comme lieu de documentation et d'enregistrement de cette information. Il existe un grand nombre de méthodes et d'outils pour aider les organisations et les communautés à appliquer la cartographie participative des actifs afin d'identifier les emplacements des actifs communautaires et leurs expériences en la matière. Nous en présentons ici quelques-uns.



Résultat d'une session de CEM

Choisir une méthode de recueil d'information

1. La cartographie d'engagement communautaire

La cartographie d'engagement communautaire (CEM) est un exercice de cartographie de groupe conçu pour répondre à des questions de recherche spécifiques et recueillir les commentaires des membres de la communauté (qui vivent, travaillent ou vont à l'école dans la région), dans le but de développer une planification, une politique et des interventions basées sur le lieu. Elle peut être décrite comme un groupe de discussion autour d'une carte.

Il s'agit d'un dialogue collectif sur les cartes d'un lieu ou d'une zone géographique particulière (par exemple un quartier) concernant

l'expérience des membres de la communauté avec l'environnement physique de ce lieu. Dans le cas de la cartographie participative, les membres de la communauté sont répartis en petits groupes qui leur permettent de discuter collectivement de leur communauté et d'en dresser la carte (pour cet exercice, si l'on utilise de grandes cartes en papier, les groupes ne doivent pas compter plus de 10 à 12 personnes par groupe ; si l'on utilise des ordinateurs et des cartes en ligne, ils ne doivent pas compter plus de 4 à 5 personnes par ordinateur).

Pour trouver facilement un fond de carte du lieu, on peut utiliser avec profit des outils de cartographie en ligne (voir plus loin "Outils").

La CEM peut être utilisée pour demander aux résidents de la

communauté d'identifier l'emplacement des ressources locales, des ressources auxquelles ils ont accès en dehors de leur quartier, des ressources qui, selon les membres de la communauté, peuvent être améliorées ou développées pour devenir des ressources, et des ressources manquantes. La carte de la page suivante montre les résultats d'une session de CEM. Les participants ont collé des pastilles de couleur pour identifier les endroits de la communauté qu'ils fréquentaient et ont indiqué s'ils constituaient ou non des actifs en attribuant des notes à ces ressources.

2. L'enquête sociale

L'enquête sociale est un terme général qui englobe de nombreuses méthodes différentes de collecte des connaissances de la communauté par le biais d'une approche communautaire. Dans le cadre de l'enquête sociale, les membres de la communauté collectent et cartographient des informations sur une base individuelle, qui peuvent être combinées ultérieurement.

Les organisations peuvent mener une enquête sociale avant ou à la place d'une session de cartographie de groupe, telle que la CEM, pour identifier efficacement les atouts de la communauté et créer des cartes d'actifs. Ces méthodes diffèrent des méthodes traditionnelles de collecte

d'informations dans la mesure où elles se concentrent sur la collecte d'informations directement auprès des personnes et des communautés, plutôt que *sur* les personnes et les communautés (à partir de sources secondaires). Les méthodes d'enquête sociale largement reconnues et utilisées comprennent les entretiens, les enquêtes et les marches communautaires, qui sont décrites plus en détail ci-dessous.

Les entretiens

La conduite d'entretiens est un moyen très courant de recueillir des informations auprès de tous types de publics. Lorsqu'on mène des entretiens avec des membres de la communauté, il est important de garder à l'esprit qu'ils ne sont pas des sujets de recherche, mais des participants au processus de recherche. Au cours des entretiens, il est important de développer simultanément un rapport positif et de recueillir des informations utiles. Un rapport positif fait référence à une relation harmonieuse entre l'enquêteur et la personne interrogée, ce qui permet d'établir une relation de confiance et de favoriser la libre circulation de l'information. Il existe plusieurs types de questions que vous pouvez inclure dans votre entretien, mais vous vous concentrerez principalement sur les questions descriptives, qui sont destinées à recueillir des informations sur un sujet

particulier, comme les atouts de la communauté, et qui seront souvent ouvertes⁴ pour permettre à la personne interrogée de parler librement. N'oubliez pas que si vous cherchez à élaborer une carte des atouts, vous devrez recueillir des informations géographiques, telles que des adresses ou des codes postaux, au cours de l'entretien.

Les randonnées communautaires

Une randonnée communautaire est une méthode qui consiste à parcourir un quartier d'intérêt pour cartographier et recueillir des informations sur les ressources et la dynamique de ce quartier. Elle permet d'avoir une vision directe de la communauté, de ses habitants et de ses atouts et peut naturellement fournir toutes les informations de localisation dont vous avez besoin pour mettre vos actifs sur la carte. Une petite carte peut être utilisée comme un outil pour enregistrer directement les emplacements des actifs, ainsi que comme un guide pour votre randonnée. Vous pouvez combiner la randonnée avec des entretiens avec les membres de la communauté le long de votre randonnée, afin d'en savoir plus sur des actifs spécifiques en détail. Une randonnée communautaire offre également l'opportunité de prendre des photos et des vidéos des actifs

localisés, qui peuvent être placés sur une carte en utilisant les outils décrits à la page suivante.

3. Les outils

Plusieurs logiciels de cartographie en ligne sont disponibles sur Internet par le biais de diverses sources et organisations telles que OpenStreetMap, Google Maps, etc..

Ils peuvent être utilisés pour travailler avec les membres de la communauté afin de tracer, cartographier et visualiser leurs actifs en un seul clic. Plusieurs utilisateurs peuvent accéder à la même carte pour ajouter des points qui représentent les actifs et les informations les concernant. Bien que différents outils de cartographie soient disponibles sur Internet et hors Internet à des fins diverses, nous vous conseillons deux sites Web de cartographie en ligne en raison de leur coût (gratuit !) et de leur utilité pour faciliter la cartographie participative des actifs.

Les sites OpenStreetMap et Google offrent des fonctions cartographiques différentes, mais tous deux permettent de créer, d'enregistrer et de partager des cartes, fonctions cartographiques les plus nécessaires à la cartographie participative des actifs.

⁴ Une question *ouverte* n'implique pas une réponse par oui ou par non.

Openstreetmap (OSM)

<https://www.openstreetmap.org/>

OpenStreetMap est bâti par une communauté de cartographes bénévoles qui contribuent et maintiennent les données des routes, sentiers, cafés, stations ferroviaires et bien plus encore, partout dans le monde.

La communauté d'OpenStreetMap est diverse, passionnée et grossit chaque jour. Elle est composée de cartographes enthousiastes, de professionnels du SIG (Système d'Information Géographique), d'ingénieurs qui font fonctionner les serveurs d'OSM, d'humanitaires cartographiant les zones dévastées par une catastrophe et beaucoup d'autres.

OpenStreetMap encourage et met en avant la connaissance locale du terrain. Les contributeurs utilisent l'imagerie aérienne, les récepteurs GPS et les cartes classiques du terrain pour vérifier qu'OSM est exact et à jour.

OpenstreetMap vous permet de rechercher la carte de n'importe quel lieu en France, de l'afficher sur l'écran de votre ordinateur à l'échelle voulue et d'ajouter des calques pour noter des informations particulières. Vous pouvez également partager vos cartes et les exporter pour les imprimer.

L'hébergement d'OpenStreetMap est pris en charge par l'University College de Londres, Fastly, l'Hébergeur Bytemark, et d'autres partenaires.

Google Maps - "My Maps"

<http://maps.google.com/maps>

Google est un site Web connu qui permet de rechercher des informations, notamment des lieux, des pages Web, des images et des vidéos, dans le monde entier. Il offre une fonction gratuite de cartographie, notamment comme guide pour la navigation sur le terrain des lieux et des itinéraires (fonction GPS). Il offre également la possibilité de créer des cartes personnalisées grâce à la fonction "My Maps".

Cette fonction est accessible à partir de Google Maps : il faut cliquer sur le menu "Vos adresses", puis sur "Cartes". Elle vous permet de créer des cartes de lieux et d'itinéraires à l'échelle d'un pays et d'y ajouter des calques avec du texte, des photos ou des vidéos.

Vous pouvez partager ces cartes avec d'autres personnes, qui peuvent soit les visualiser, soit les modifier. Vous pouvez ajouter des entreprises locales et d'autres lieux à votre carte en effectuant une recherche à proximité d'un emplacement. Pour plus d'informations sur la navigation dans Google Maps, veuillez consulter la page d'assistance sur les cartes à

L'adresse suivante : <http://maps.google.com/support>.

Analyser les informations collectées

En utilisant des outils de cartographie en ligne (tels que ceux présentés ci-dessus), vous pouvez obtenir une image instantanée des actifs de la communauté, qui peut vous aider à répondre à votre question de recherche initiale.

La cartographie participative des actifs peut également produire de nombreuses données qualitatives, sous la forme d'expériences, de points de vue et d'informations relayés par les membres de la communauté. Ces données peuvent être analysées pour découvrir des thèmes généraux. Pour analyser ces données qualitatives, vous pouvez utiliser les méthodes standard d'analyse des données des groupes de discussion, en lisant les notes de discussion pour trouver des points communs, en fonction des groupes de discussion (dans le cas du CEM) et de manière générale pour tous les actifs collectés.

Vous pouvez mettre en évidence les thèmes communs des cartes et des notes de discussion, comme les actifs les plus identifiés par les membres de la communauté et leur emplacement. Encore une fois, utilisez votre question de recherche initiale pour découvrir ces thèmes et guider votre

analyse. Les histoires, événements, exemples, expériences et observations spécifiques fournis par les membres de la communauté doivent également être notés, en particulier s'ils sont liés à des thèmes communs. Il faut également noter les autres informations, questions ou préoccupations qui sont apparues en dehors du cadre de l'activité.

Partager les conclusions

Vos conclusions méritent d'être enregistrées et partagées. Vous pouvez utiliser plusieurs moyens à cet effet.

Les rapports

L'inclusion d'une carte des actifs bien formatée dans un rapport crée automatiquement un élément visuel auquel la plupart des lecteurs peuvent se référer et s'identifier. En la plaçant à côté d'une description plus détaillée des démonstrations de la communauté, elle fournit au public une image complète de la communauté. Par exemple, si votre objectif est d'utiliser la carte des actifs pour influencer les politiques de développement de la communauté, la fourniture de cartes et de témoignages de résidents dans un seul rapport peut être un outil puissant.

Les présentations

Les cartes d'actifs vous permettent de préparer des présentations capables

d'attirer l'intérêt. Vous serez en mesure de fournir à votre public les éléments visuels nécessaires pour présenter les actifs de la communauté, tels qu'ils sont vus par les résidents, soit en intégrant votre carte directement dans votre présentation, soit en allant sur l'emplacement en ligne de votre carte d'atouts pour une présentation interactive.

Les présentations, si elles sont présentées dans un format portable tel qu'une vidéo, des webinaires ou des diapositives Power Point, peuvent également être facilement partagées avec un public plus vaste.

Les bases de données

En plus de fournir des actifs sous forme de points sur une carte, puisque vous avez recueilli des informations directement auprès de la communauté, vous pouvez développer une base de données d'actifs qui correspond aux besoins des personnes qui y vivent. Une base de données des actifs peut être diffusée par voie électronique, affichée pour référence sur un site Web, ou créée sous forme de guide de référence sur papier..

Conclusion : le savoir communautaire sur la carte

La cartographie participative des actifs offre une représentation visuelle

du savoir communautaire. Elle produit des images critiques des connaissances et des objectifs de la communauté qui peuvent être utilisées pour faire reconnaître les forces de la communauté et mettre en œuvre des solutions adaptées.

Les cartes d'actifs créées par la cartographie participative vont au-delà d'une analyse des besoins. Elles mettent l'accent sur ce qui fonctionne et ce qui est là dans la communauté, plutôt que sur ce qui ne fonctionne pas et ce qui manque.

Les actifs identifiés pourront contribuer à répondre aux problèmes et aux besoins. En combinaison avec d'autres outils et méthodes de recherche-action participative communautaire, la cartographie participative des actifs et les résultats qu'elle produit peuvent servir de moyen d'émancipation, en soutenant les membres de la communauté qui cherchent activement à renforcer leur communauté.

[Retour à la page navigation](#)

TROISIÈME PARTIE

Notre synthèse





L'analyse FFOM

Voir aussi l'outil de formation "Analyse FFOM"

<https://www.approchescooperatives.org/pages/outils-de-formation/analyse-ffom.html>

	POSITIF	NÉGATIF
INTERNE	F orces	F aiblesses
EXTERNE	O pportunités	M enaces

Afin de tirer parti au mieux des informations recueillies au cours de l'évaluation du plan d'action de l'association⁵, de l'analyse des différentes fonctions, de l'évaluation de l'utilité sociale et du diagnostic territorial, **une**

approche marketing social est mettre en œuvre. Il s'agit d'analyser globalement :

- Les forces et les faiblesses de l'association.
- Les opportunités et les menaces issues de son environnement.

⁵ Si ce plan d'action existe préalablement au travail que vous avez engagé (cf. fiche 1.1).

La méthode FFOM, schématisée ci-après, permet, sous forme de tableaux de synthèse, de procéder à l'analyse.

Nos conseils

Dans ce travail, vous allez vous livrer à une relecture et une analyse des différents documents que vous avez produits tant dans le regard porté sur l'association que sur son territoire d'intervention.

Il convient de faire un vrai travail d'analyse et de synthèse :

- Eviter les doublons.
- Regrouper les éléments qui se complètent.
- Eliminer ce qui, au final, ne vous semble pas important.
- Classer et organiser les données retenues.

Ce travail peut vous sembler fastidieux mais c'est une étape nécessaire pour faire les choix qui vont suivre et construire votre plan d'action pluriannuel.

Avec les deux outils joints, nous vous proposons de réaliser cinq fiches de synthèse :

Fiche outil "Analyse FFOM"

- Forces et atouts.
- Faiblesses et difficultés.
- Opportunités à saisir.
- Menaces à éviter.

Fiche outil "nos intentions pour l'avenir"

Intentions et propositions dans différents domaines :

- Pour la gouvernance et le fonctionnement de l'association ;
- Pour le bénévolat ;
- Pour le management des salariés ;
- En termes de public accueilli ou à accueillir ;
- Pour les activités mises en oeuvre ou à mettre en oeuvre ;
- En termes de communication ;
- Pour la gestion financière ;
- En termes de partenariat à conforter ou à développer ;
- Dans d'autres domaines à considérer.

[Retour à la page navigation](#)

INTENTIONS ET PROPOSITIONS POUR L'AVENIR

Pour la gestion financière



Association pour la Promotion des Approches Coopératives

Cette publication est sous licence Creative Commons



Sous réserve de la mention d'Approches Coopératives et du nom de l'auteur, le titulaire des droits autorise l'exploitation de l'œuvre originale à des fins non commerciales, sans modification.

Trouvez d'autres publications gratuites à :

<https://approchescooperatives.org>

2022