



La fenêtre de JOHARI



Approches Coopératives

Un modèle de communication



- ❖ La fenêtre de Johari est un modèle d'analyse des interactions dans la communication interpersonnelle, développé par Joseph Luft et Harry Ingham (1969).
- ❖ Le nom JOHARI a été formé à partir des prénoms des deux inventeurs.



Tout ce qui peut être connu de vous...



- Imaginez que tout ce qui peut être connu à propos de vous soit placé dans ce carré.



La révélation de soi



- ◆ Divisez ce carré par une ligne horizontale.
- ◆ Au-dessus de la ligne, mettez ce que les autres savent à propos de vous.
- ◆ Au-dessous de la ligne, mettez ce que les autres ne savent pas à propos de vous.
- ◆ Plus vous parlez de vous et plus les autres en savent à propos de vous : c'est la révélation de soi



La découverte de soi



- ◆ Divisez ce carré par une ligne verticale.
- ◆ A gauche de la ligne, mettez ce que les autres savent à propos de vous.
- ◆ Au-dessous de la ligne, mettez ce que les autres ne savent pas à propos de vous.
- ◆ Plus vous écoutez et plus vous apprenez à propos de ce que les autres savent de vous : c'est la découverte de soi



La fenêtre de JOHARI



Connu de soi

Inconnu de soi

Connu des autres

**Zone
ouverte**

**Zone
aveugle**

- ◆ En combinant les deux, vous obtenez la fenêtre de Johari : elle comprend 4 zones.

Inconnu des
autres

**Zone
cachée**

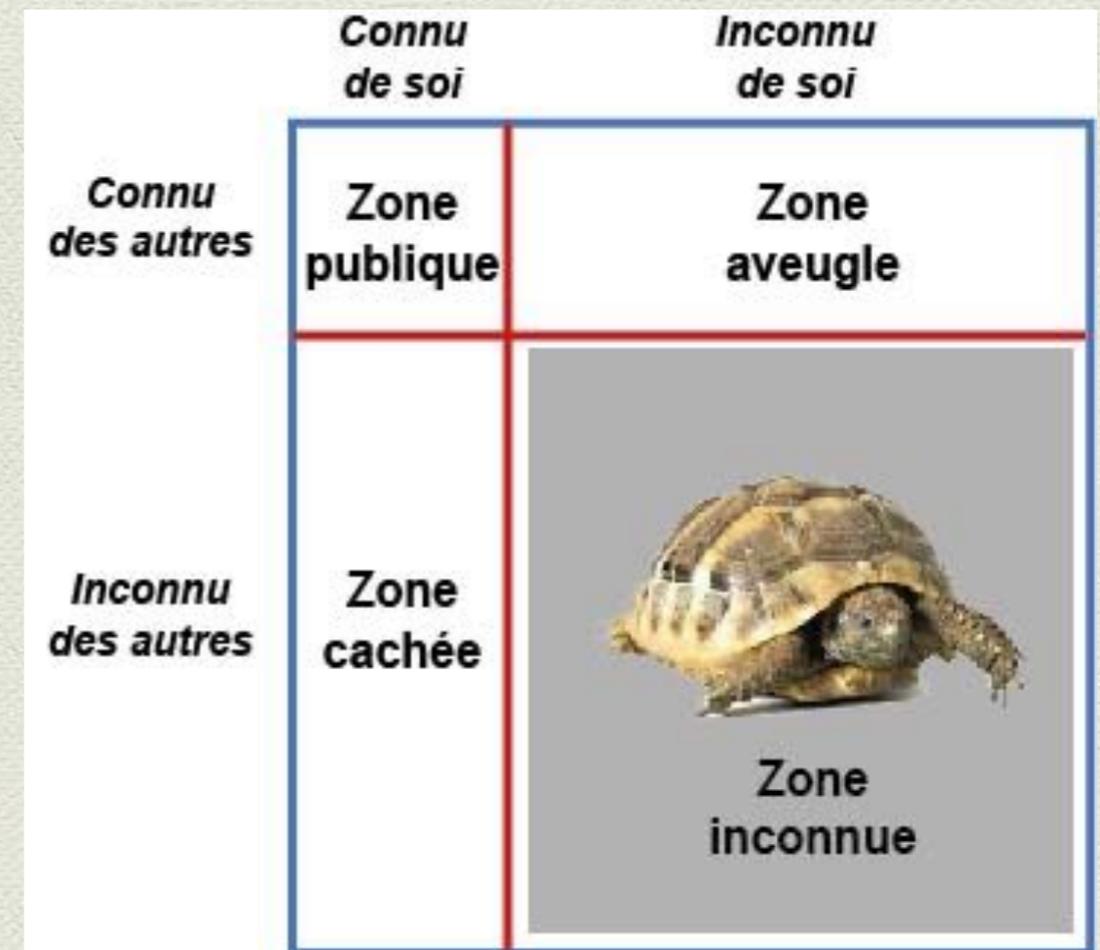
**Zone
inconnue**

La tortue



❖ Si vous vous comportez comme une tortue :

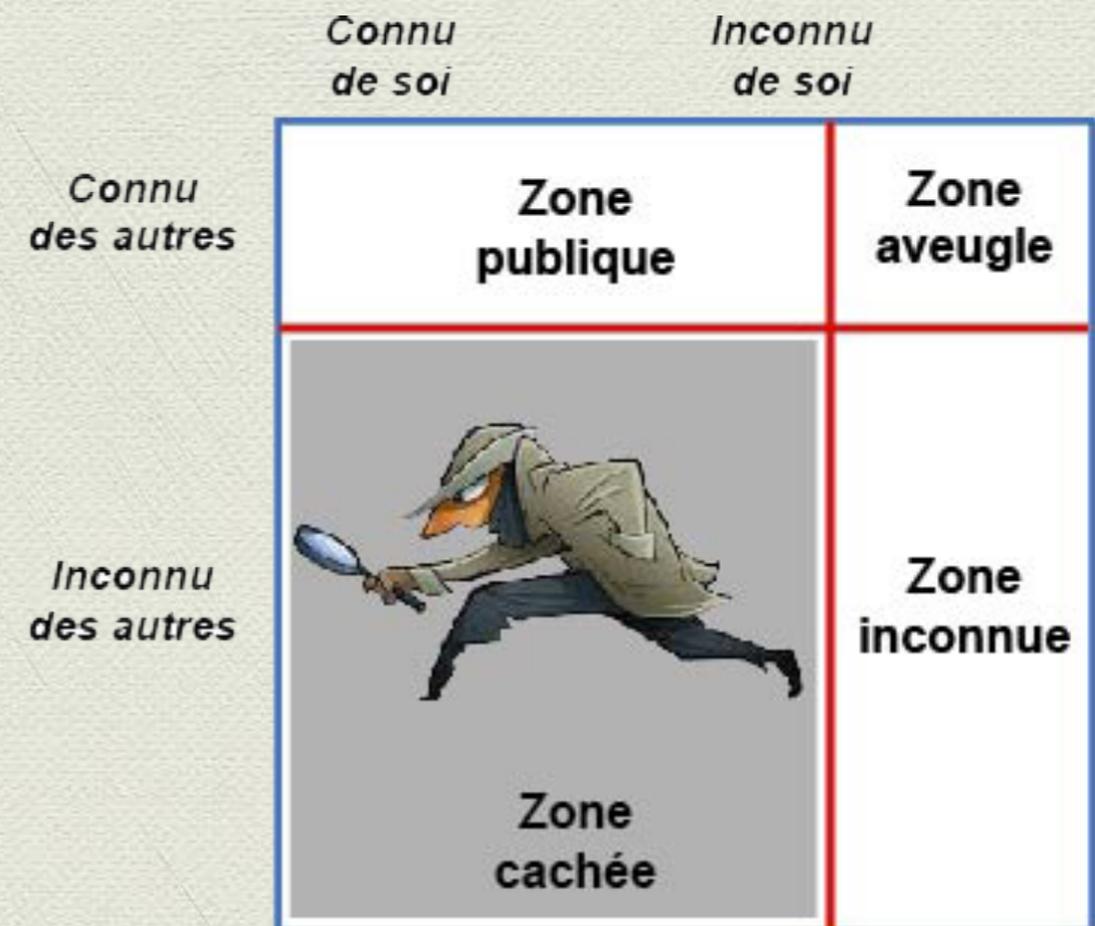
- Vous vous enfermez dans votre carapace en refusant tout à la fois de vous ouvrir, de parler de vous, et d'écouter les autres.
- Vous révélez peu de choses de vous, mais vous refusez en même temps d'écouter ce que les autres peuvent vous dire de vous.
- Votre zone inconnue devient prépondérante.



L'espion



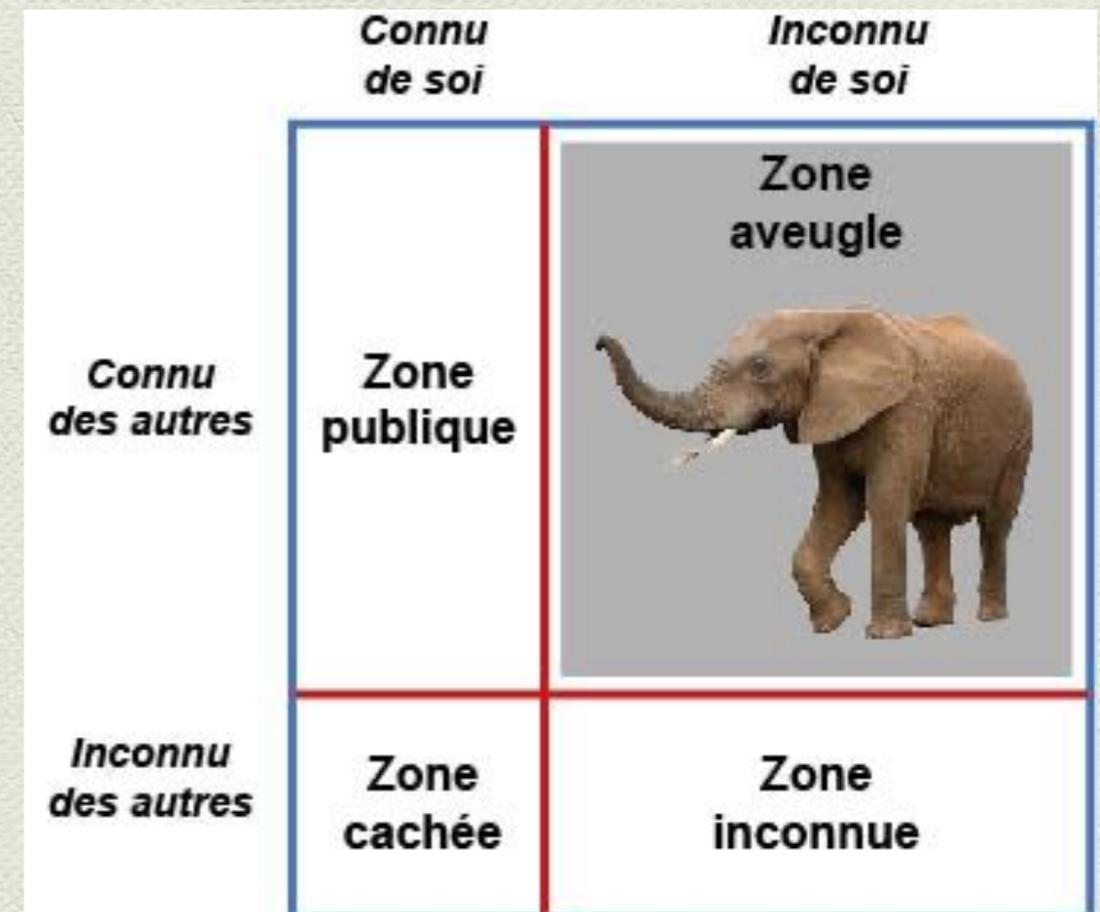
- ❖ Si vous vous comportez comme un espion :
 - Vous ne révélez rien sur vous-même tout en cherchant à écouter ce que les autres disent.
 - Votre zone cachée est dominante.



L'éléphant



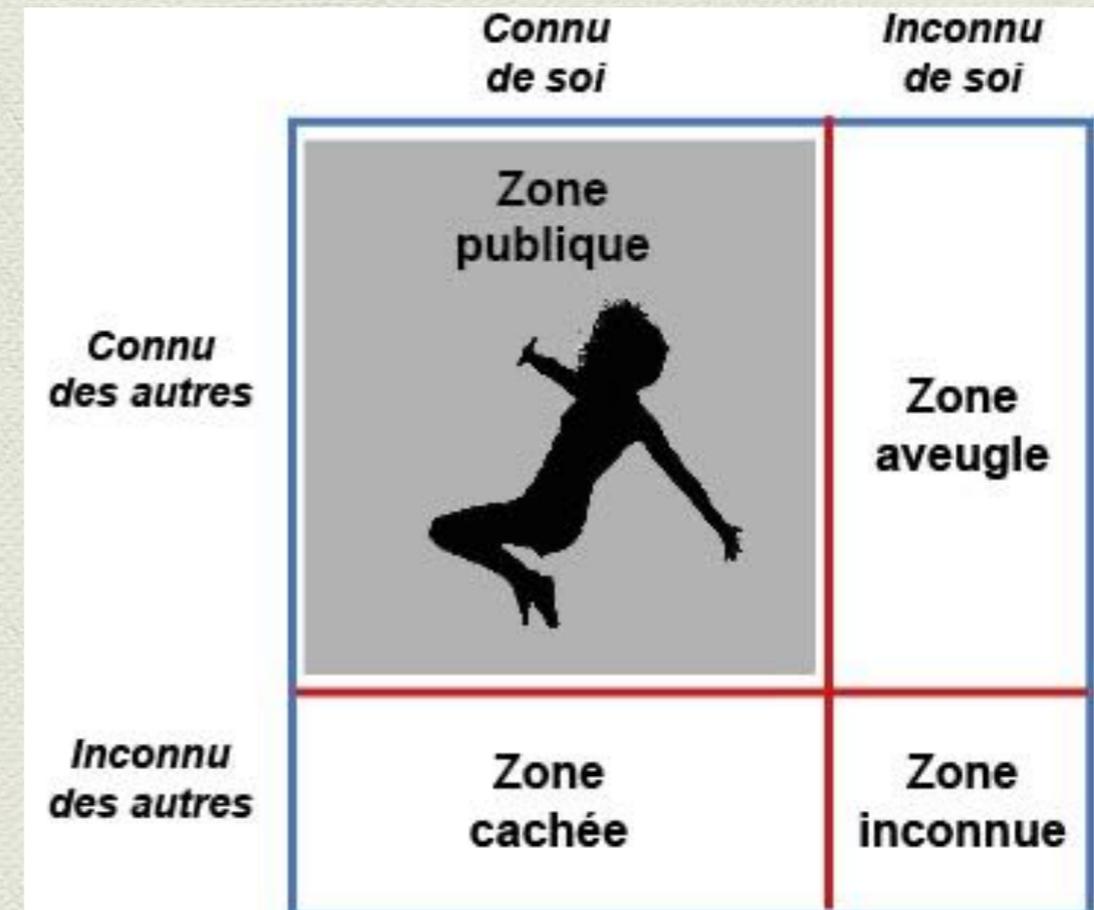
- ❖ Si vous vous comportez comme un éléphant dans un magasin de porcelaine :
 - Vous êtes prêt à vous ouvrir, vous recherchez des interactions avec les autres, mais vous êtes peu attentif à ce qu'ils disent de vous.
 - Vous restez largement inconscient de vous-même, votre zone aveugle est dominante.



Une grande ouverture



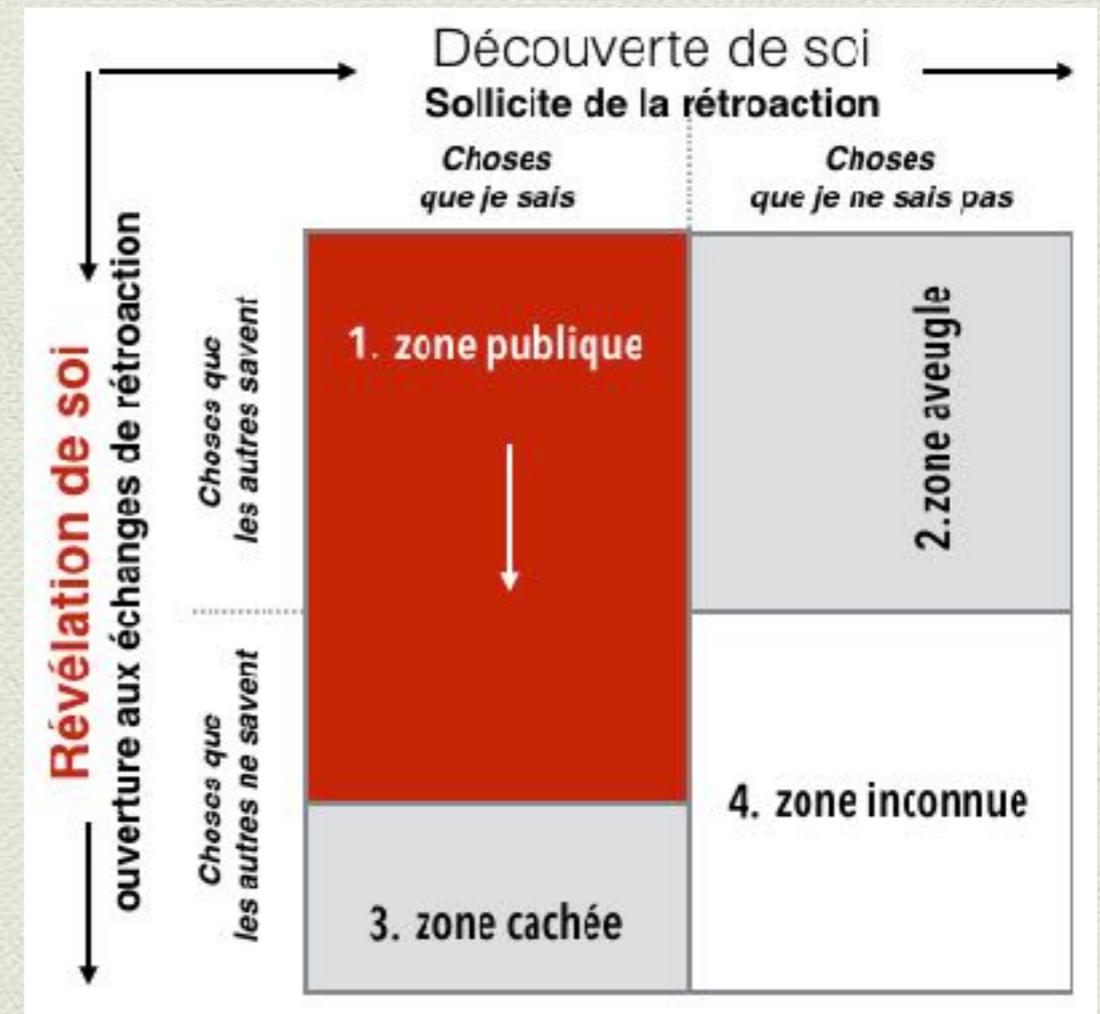
- ◆ Si vous vivez une grande ouverture :
 - Vous n'hésitez pas à révéler aux autres vos pensées intimes et votre jardin secret.
 - Vous êtes largement connu par les autres, votre zone ouverte ou publique est dominante.



Révélation de soi



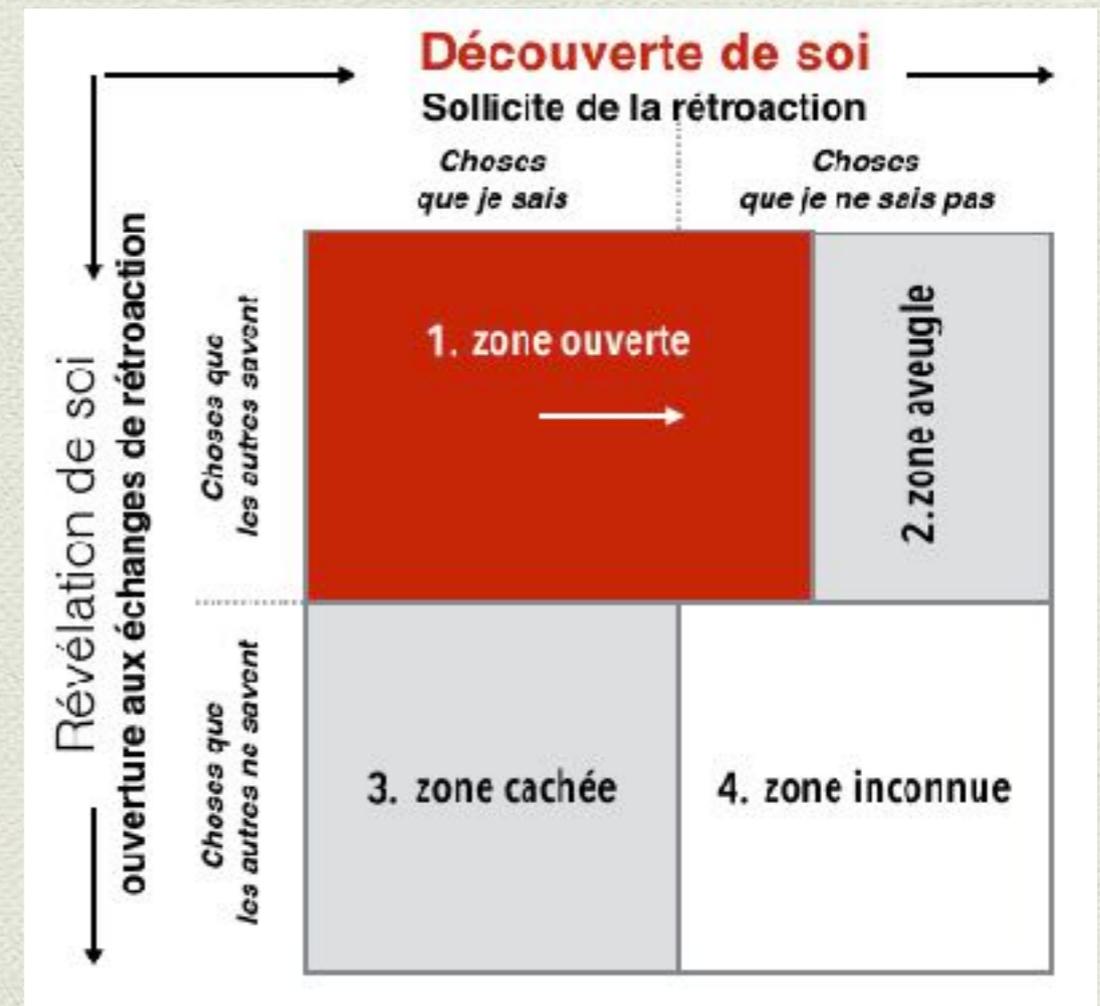
- ❖ Au début d'une conversation avec quelqu'un que l'on ne connaît pas, on n'expose que sa zone publique, on se protège par des masques avec des discussions neutres (le temps, la voiture...).
- ❖ Puis au fur et à mesure que l'on se met en confiance, on commence à révéler une partie de sa zone cachée, (ses difficultés personnelles, ses espoirs). Plus on parle de nous, plus les autres en savent sur nous. C'est la révélation de soi.
- ❖ Cela encourage nos interlocuteurs à faire de même (rétroaction)



Découverte de soi



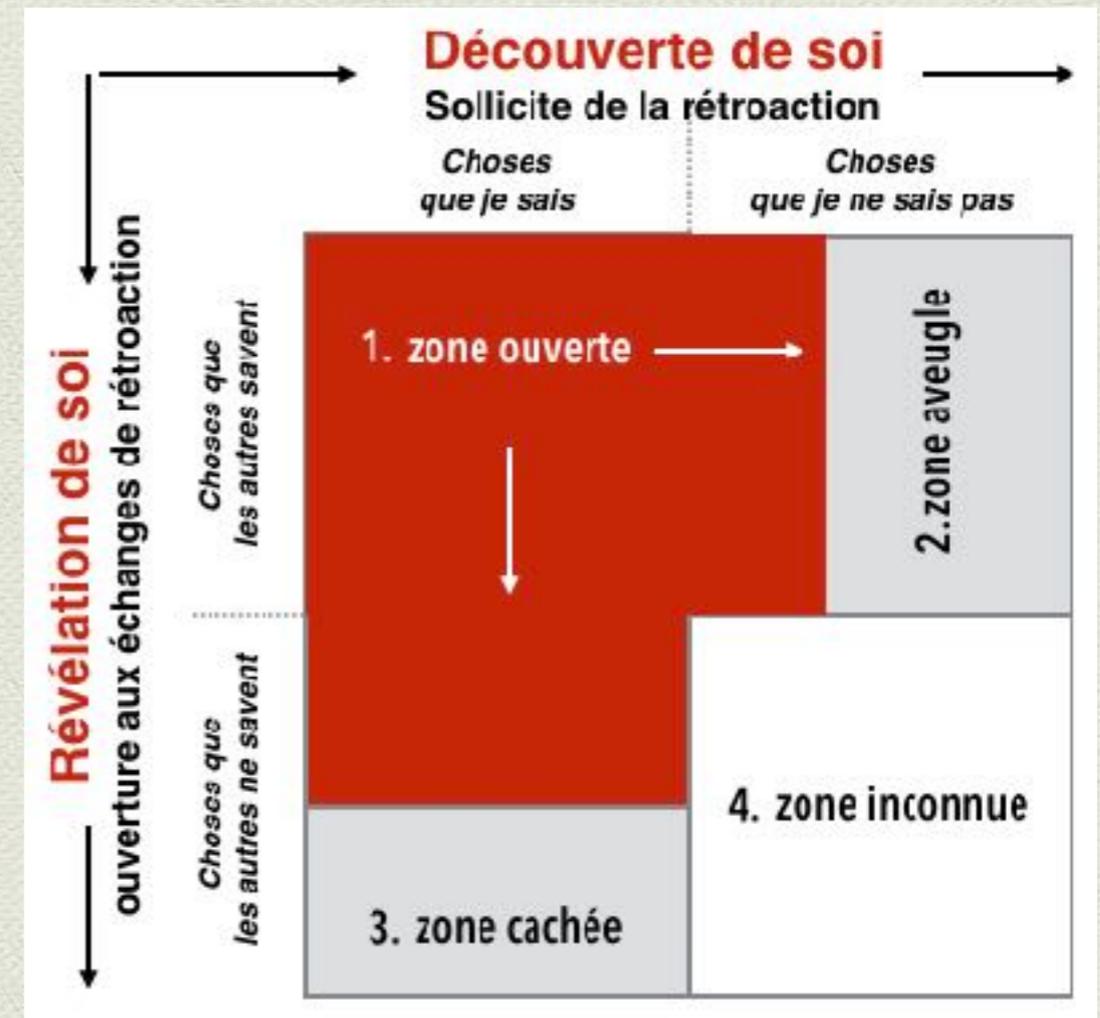
- ◆ Grâce aux interactions que nous recevons, on découvre des aspects de notre personnalité que nous ne connaissions pas.
- ◆ Cela nous encourage à solliciter plus de rétroactions et pour poursuivre la découverte de soi.
- ◆ La zone aveugle diminue.



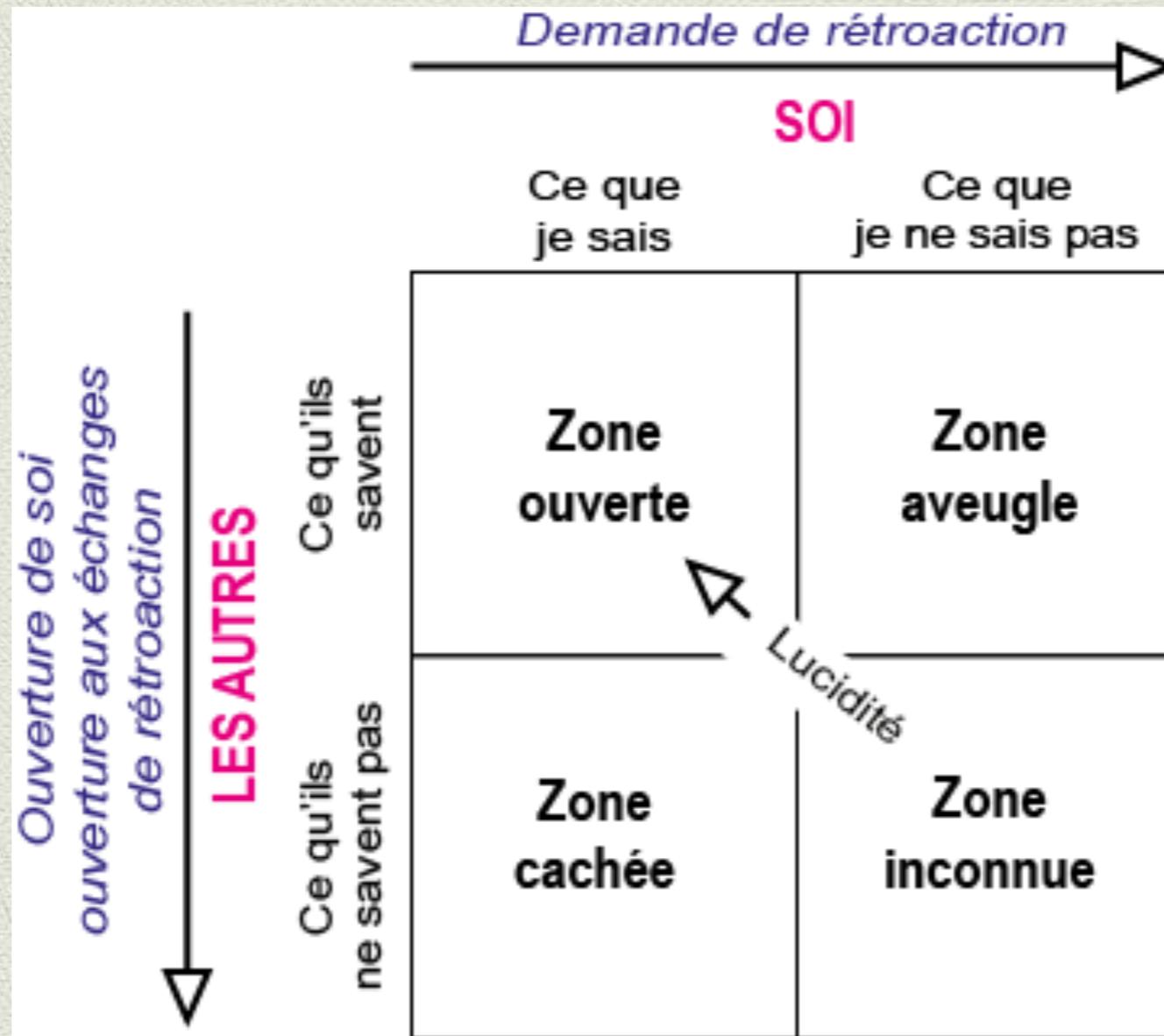
Révélation et découverte de soi



- ◆ Lorsqu'on est à la fois en attitude d'ouverture, de révélation de soi et de découverte de soi à partir des rétroactions échangées :
 - On parvient à faire diminuer à la fois la zone aveugle et la zone cachée.
 - La zone inconnue va diminuer en conséquence, on devient plus lucide et plus conscient de soi.



Le modèle complet



Dominique BENARD



Approches Coopératives



Cette publication est sous licence Creative Commons

A condition de l'attribuer à son l'auteur en citant son nom, le titulaire des droits autorise l'exploitation de l'œuvre originale à des fins non commerciales, ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale.