Compte rendu du Comité Exécutif d'Approches Coopératives du 26 octobre 2026

Participants : *Matheus Batalha Nery, Dominique Bénard, Roland Daval, Anne-Laure Detilleux, Patrick Gallaud, Francis Jeandra, Dominique Lesaffre, Dante Monferrer, Guy Ménant, Michel Seyrat, Dominique Solazzi et Michel Tissier*.

Absents excusés : *Larry Childs, Alain Dewerdt et Carolina Osorio Garcia.*

1. **Point sur l'évolution du site web**

Présentation par Francis des actions réalisées, notamment la création de l'espace membres et du forum. *La présentation est disponible sur le site dans l'espace membres : https://www.approchescooperatives.org/pages/membre.html*

- Statistiques de fréquentation :
  - *Augmentation significative des abonnés via les réseaux sociaux : passage de 28 à 364 amis sur Facebook et de 2 à 925 relations sur LinkedIn depuis le 1er juillet dernier.*
  - *Stratégie d'invitation quotidienne de nouvelles personnes.*
  - *40 nouveaux inscrits depuis le 8 septembre suite à la mise en place d'un accès restreint (login requis, email obligatoire) pour les publications trimestrielles et numéros spéciaux.*

- Référencement (SEO) et Backlinks *(liens qui pointent vers notre site):*
  - *Amélioration de notre référencement, de la visibilité et de la crédibilité sur le net (nous aide à nous placer en bonne position lors des recherches).*
  - *Origine du trafic : connaissances directes, Google, Facebook, LinkedIn, et partenaires (notamment l'Université du Nous).*

- Actions demandées aux membres du Comité Exécutif :
  - *Invitation des membres du comité exécutif à relayer les publications sur leurs réseaux personnels.*
  - *Envoi de courriels (voir modèle personnalisable préparé par Dominique et Francis) aux connaissances, amis, parents par chaque membre du comité exécutif pour les inviter à créer un compte sur le site et éventuellement à faire un don. Nous avons actuellement 556 comptes activés sur le site, l'objectif est d'atteindre le millier début 2027.*
  - *Envoi de courriels (voir modèle personnalisable) aux partenaires connus ou potentiels (associations, organisations) pour obtenir des liens sur leurs pages "Partenaires" (ex: UCPA, Scouts et Guides de France, REPTA, GREFF, ELAN Afrique).*

- Fonctionnalités du site :
    - *Accessibilité : Le site est en cours de mise en conformité pour les malentendants et non-voyants (RGAA)*
      https://www.approchescooperatives.org/pages/declaration-d-accessibilite.html

    - *Multilingue : Le site est disponible en Français, Anglais et Espagnol.*
    - *Espace Membres : Réservé aux adhérents et partenaires. Contient un tableau de bord des actions de promotion, les résultats du sondage d'été, un agenda, et un forum de discussion (actuellement en phase de test et uniquement accessible pour les membres du comité exécutif).*
    - *Blog : Publication hebdomadaire, traduite dans les trois langues. Appel à contribution pour les membres qui le souhaitent.*
    - *Archives : Mise en place d'une section archives pour suivre l'historique de la vie de l'association (AG, Comités Exécutifs).*

2. Programmation des revues pour 2026 et 2027

- Bilan 2026 : 4 numéros ordinaires et 2 numéros spéciaux :
    - AC28 - *Le Forum Mondial de l'économie sociale et solidaire en partenariat avec le GSEF*
    - AC29 - *Les gouvernances partagées en partenariat avec l'Université du Nous*
    - AC30 - *Un autre tourisme en partenariat avec l'Association pour un tourisme équitable et solidaire*
    - AC31 - *La recherche-action en partenariat avec le Réseau des Professionnels de l'Accompagnement et de l'Intervention par la Recherche-Action (REPAIRA) - à paraître en décembre.*
    - Hors-série - *L'éducation à l'esprit critique en partenariat avec l'UCPA et les Scouts et Guides de France*
    - Hors-série - *L'enseignement bilingue en Afrique en partenariat avec le REPTA, le GREF et ELAN/francophonie.*

    - *D'autre part nous avons réalisé, grâce à Matheus Batalha Nery, une* édition en portugais du numéro AC26 *"Économie humaine et résilience territoriale".*

- Prochaines parutions :
    - Fin novembre/début décembre : *Numéro sur la recherche-action (partenariat Réseau REPAIRA).*
    - Janvier 2027 *: Numéro "Regards croisés sur l'école d'aujourd'hui" (partenariats INSPE, Amicale Laïque, Canopée, OCCE, Fédération de Parents d'élèves).*

- Thèmes futurs et propositions pour 2027 :
    - Printemps 2027 (Thème validé) : *"Partout dans le monde, résister face à la barbarie, construire l'alliance humaniste des forces de vie".*
        - *Contexte : Élection présidentielle en France, montée de l'extrême droite, crises globales.*
        - *Objectif : Recueillir des témoignages d'acteurs du monde entier sur les enjeux vitaux (droits humains, inégalités, écologie, paix).*

- *Équipe de coordination : Dominique Bénard, Michel Tissier, Anne-Laure Detilleux et Roland Daval.*
- *Action : Contacter des personnalités reconnues pour leurs témoignages sur ce thème*

- Été 2027 (Proposition de Francis) *: "Coopérer pour prendre soin du vivant". Thème large liant éducation, écologie, territoires et coopératives.*
- Autres thèmes évoqués : *Théâtre populaire, Protection sociale mondiale, Coopération décentralisée, Agroécologie, Tiers-lieux, Épicerie solidaire, Transition de l'adolescence à l'âge adulte, Jeu et ludothèques.*

3. Prochaines étapes et décisions

- Formation : *Proposition de Francis d'organiser des formations en ligne en novembre pour aider les membres qui le souhaitent à mieux utiliser les réseaux sociaux et le site. Le contacter directement par e-mail afin de convenir d'une date.*
  francis.jeandra@icloud.com
- Prochaines réunions :
  - *Réunion du Comité dans une quinzaine de jours afin de finaliser la programmation des numéros d'été, d'automne et d'hiver 2027.*
  - *Objectif de cette prochaine réunion : Valider le thème de l'été et échanger sur les autres propositions.*
- Action immédiate pour les membres :
  - *Envoyer les courriers types aux contacts et partenaires.*
  - *Identifier 2 à 3 nouveaux membres actifs de moins de 50 ans à inviter à rejoindre l'association ou le comité exécutif, afin de dynamiser, diversifier et accroître les effectifs.*
  - *S'abonner à l'infolettre pour ceux qui ne l'ont pas déjà fait.*

Fin du compte-rendu