Visites du site internet



Francis JEANDRA – mercredi 14 octobre 2026

Données statistiques

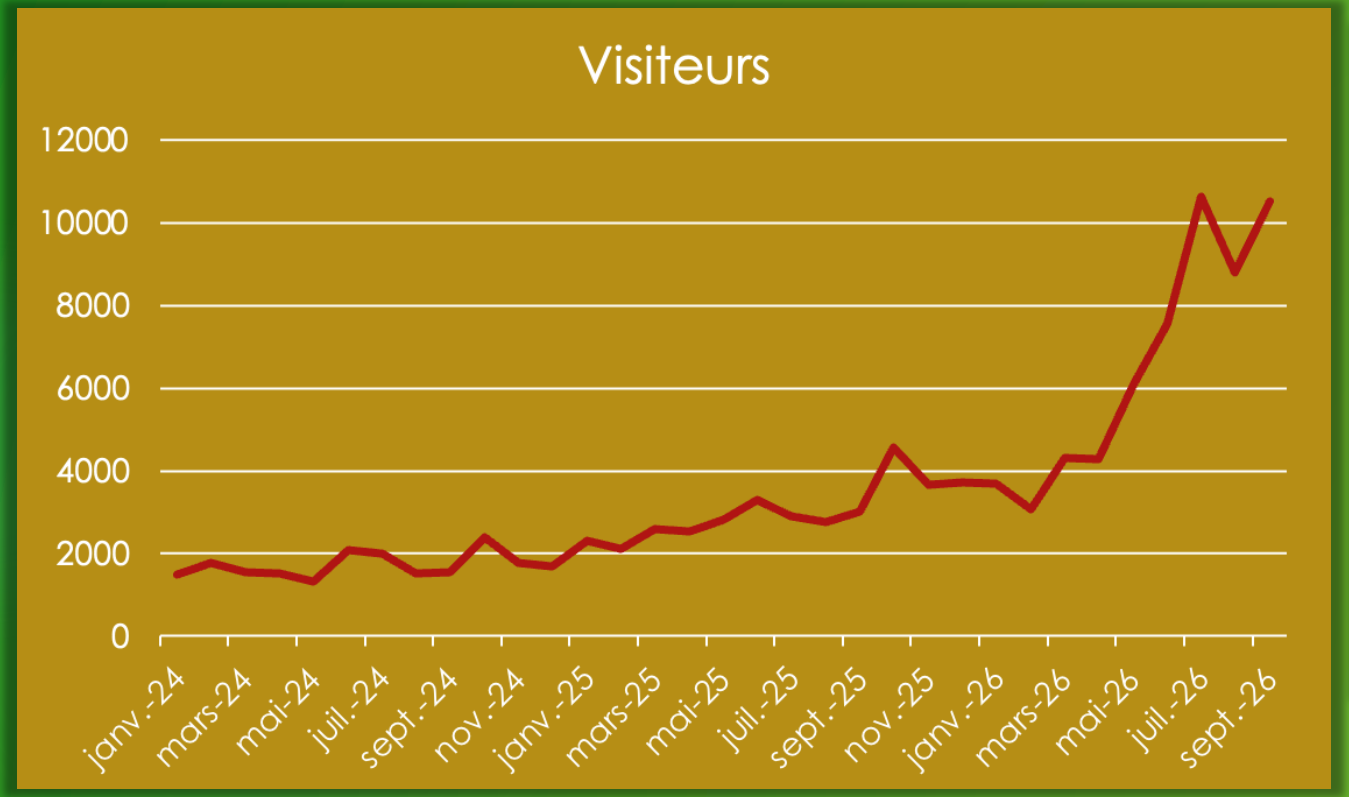
Approches Coopératives

Contenu

- e-monsite
- Google Analytics
- Google Search
- Facebook
- Linkedin



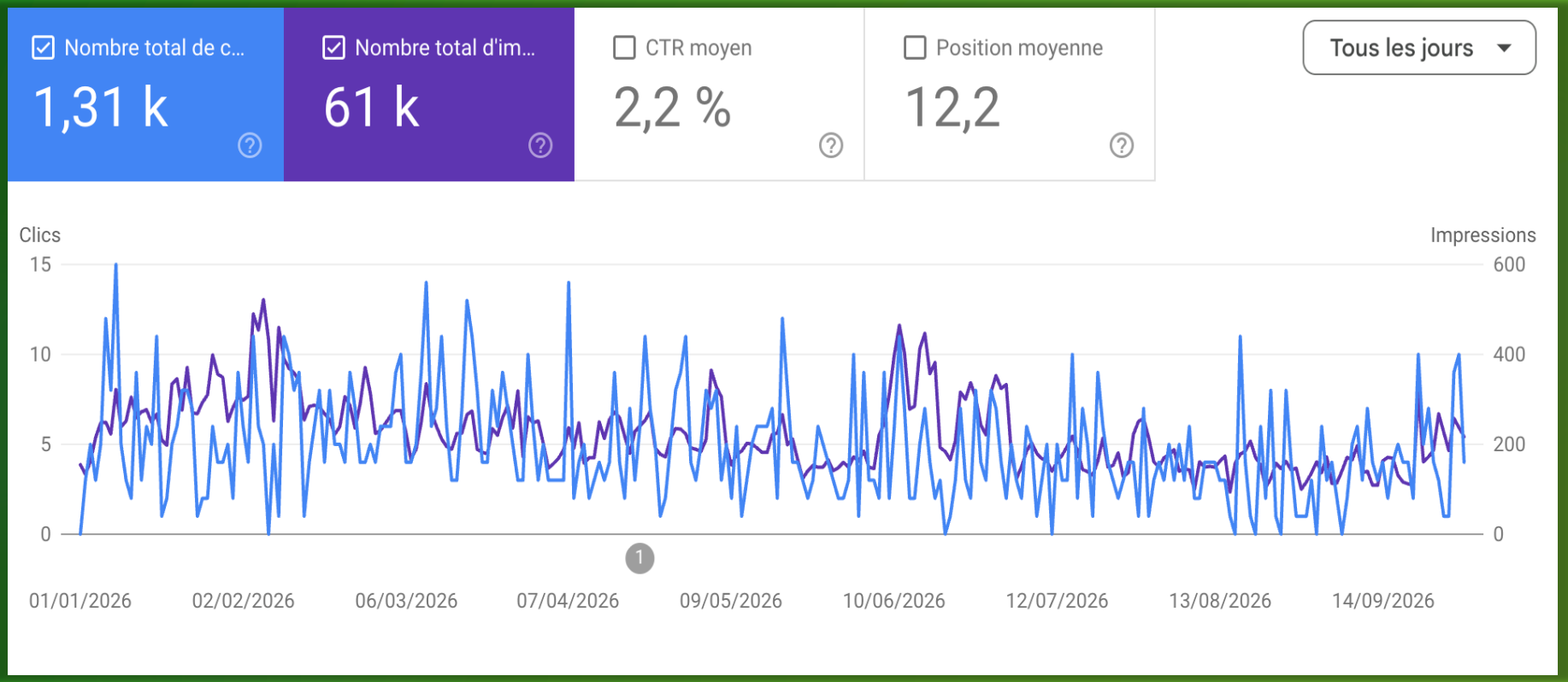
Statistiques e-monsite



Pays	Visites
France	64,5 % 1875
États-Unis	8,4 % 244
Chine	3 % 87
Andorre	2,3 % 68
Irlande	2 % 59
Belgique	2 % 58
Allemagne	1,8 % 52
Canada	1,8 % 51
Suisse	1,7 % 50
Grèce	1,7 % 48

Janvier 2024 à septembre 2026

Statistiques GSC



Janvier 2026 à septembre 2026

Approches Coopératives

Statistiques Google Analytics

	Titre de la pag…sse de l'écran +	↓ Vues	Utilisateurs actifs	Nombre de vues par utilisateur actif en ligne	Durée moyenne de l'engagement des utilisateurs actifs en ligne
	Total	29 650 100 % du total	953 100 % du total	31,11 Égal à la moyenne	9 min 21 s Égal à la moyenne
1	APAC : des publications et outils pour l'économie sociale	3 511 (11,84 %)	213 (22,35 %)	16,48	4 min 57 s
2	Approches Coopératives revues, formations & monde coopératif	2 110 (7,12 %)	136 (14,27 %)	15,51	4 min 12 s
3	Approches Coopératives - Revue trimestrielle gratuite sur coopération et société	1 348 (4,55 %)	172 (18,05 %)	7,84	2 min 08 s
4	Page d'erreur 404	767 (2,59 %)	143 (15,01 %)	5,36	30 s
5	Approches Coopératives : Publications et outils pour l'économie sociale	697 (2,35 %)	85 (8,92 %)	8,20	1 min 57 s
6	The Power of Cooperative Approaches	615 (2,07 %)	59 (6,19 %)	10,42	2 min 05 s
7	Numéros spéciaux revue coopérative, ressources associatives et scoutisme	592 (2 %)	105 (11,02 %)	5,64	2 min 06 s
8	Qui sommes-nous ?	506 (1,71 %)	139 (14,59 %)	3,64	2 min 35 s
9	Cooperative Approaches	443 (1,49 %)	56 (5,88 %)	7,91	2 min 13 s
10	Publications	394 (1,33 %)	89 (9,34 %)	4,43	31 s

	Nom de l'événement +	↓ Nombre d'événements	Nombre total d'utilisateurs
	Total	76 203 100 % du total	955 100 % du total
1	page_view	29 653 (38,91 %)	953 (99,79 %)
2	user_engagement	28 139 (36,93 %)	706 (73,93 %)
3	scroll	8 104 (10,63 %)	536 (56,13 %)
4	session_start	4 244 (5,57 %)	951 (99,58 %)
5	click	2 088 (2,74 %)	233 (24,4 %)
6	file_download	1 079 (1,42 %)	208 (21,78 %)
7	first_visit	929 (1,22 %)	925 (96,86 %)
8	form_start	703 (0,92 %)	142 (14,87 %)
9	form_submit	615 (0,81 %)	122 (12,77 %)
10	view_search_results	410 (0,54 %)	41 (4,29 %)

Janvier 2026 à septembre 2026

Statistiques Facebook



Évolution de >900% en 3 mois

28 → 258

Si chacun d'entre nous publie sur son réseau Facebook nous devrions pouvoir atteindre des milliers de personnes…

Juillet 2026 à septembre 2026

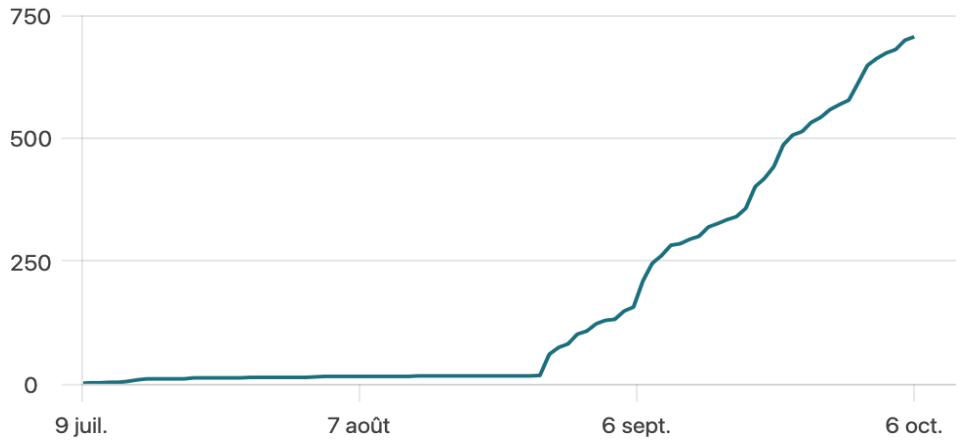
Statistiques Linkedin

Augmentation du nombre d'abonnés

733 Nombre total d'abonnés

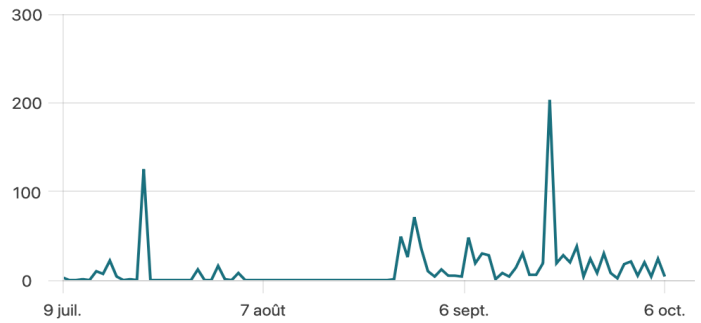
▲ **2 265%** par rapport aux 90 jours précédents

Nombre cumulé



1 126 Impressions

▲ **369%** par rapport aux 90 jours précédents



Découverte

Dans le réseau (abonnés et relations)	**68%**
Hors réseau	**32%**

225 Membres touchés

Juillet 2026 à septembre 2026

Approches Coopératives