# Référencement du site internet



Francis JEANDRA – mardi 6 octobre 2026

*Données statistiques*

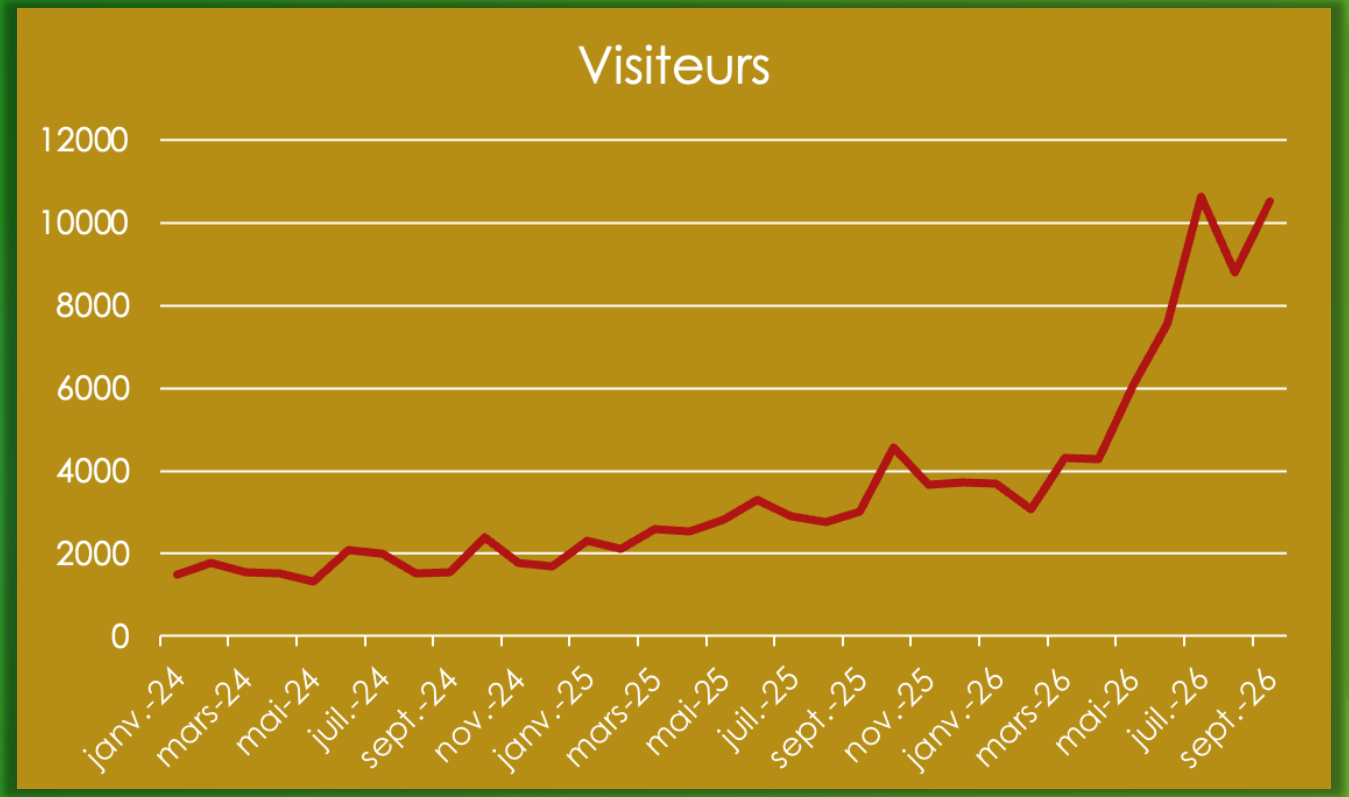
*Approches Coopératives*

# Contenu

- e-monsite
- Google Analytics
- Google Search
- Facebook
- Linkedin



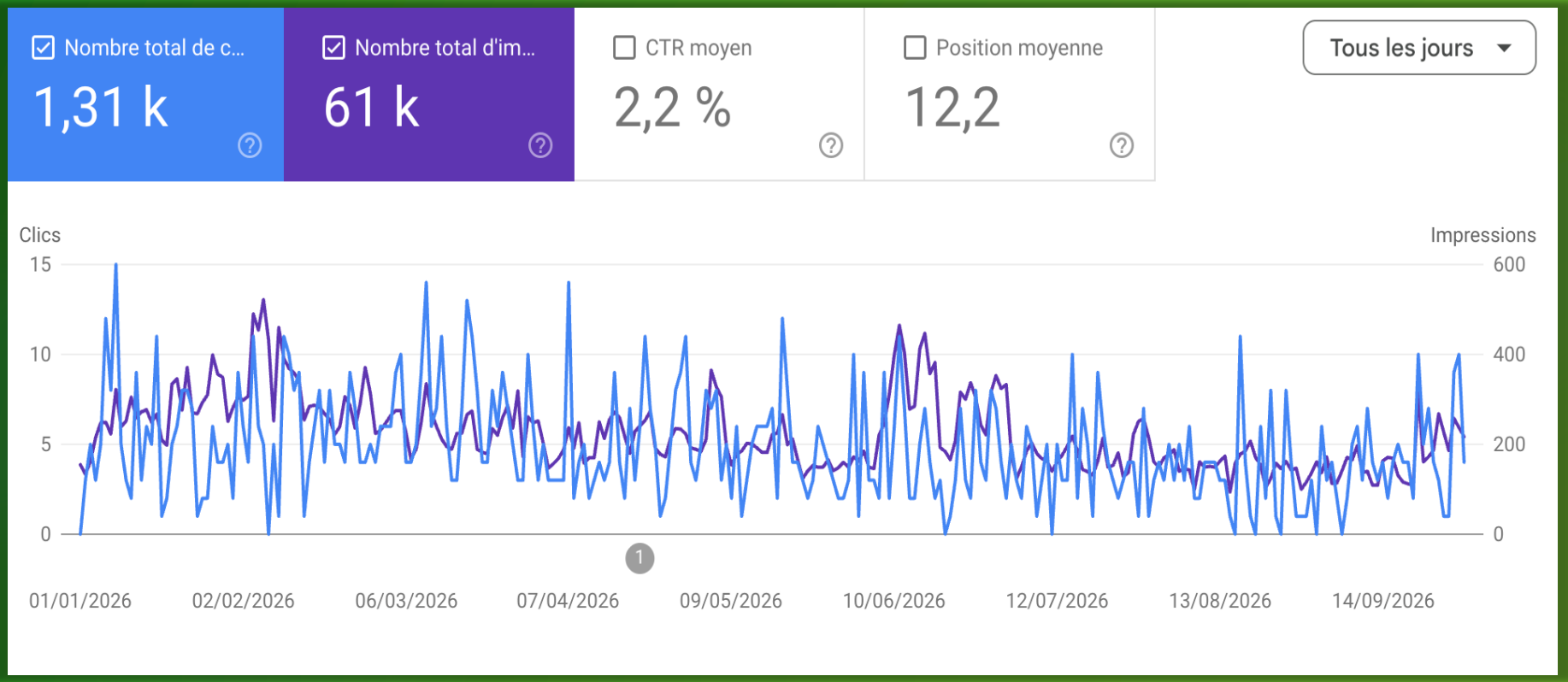
# Statistiques e-monsite




| Pays | Visites |
|---|---|
| France | 64,5 % 1875 |
| États-Unis | 8,4 % 244 |
| Chine | 3 % 87 |
| Andorre | 2,3 % 68 |
| Irlande | 2 % 59 |
| Belgique | 2 % 58 |
| Allemagne | 1,8 % 52 |
| Canada | 1,8 % 51 |
| Suisse | 1,7 % 50 |
| Grèce | 1,7 % 48 |

*Janvier 2024 à septembre 2026*

# Statistiques GSC




*Janvier 2026 à septembre 2026*

Approches Coopératives

# Statistiques Google Analytics

| | Titre de la pag…sse de l'écran + | ↓ Vues | Utilisateurs actifs | Nombre de vues par utilisateur actif en ligne | Durée moyenne de l'engagement des utilisateurs actifs en ligne |
|---|---|---|---|---|---|
| | Total | 29 650<br>100 % du total | 953<br>100 % du total | 31,11<br>Égal à la moyenne | 9 min 21 s<br>Égal à la moyenne |
| 1 | APAC : des publications et outils pour l'économie sociale | 3 511 (11,84 %) | 213 (22,35 %) | 16,48 | 4 min 57 s |
| 2 | Approches Coopératives revues, formations & monde coopératif | 2 110 (7,12 %) | 136 (14,27 %) | 15,51 | 4 min 12 s |
| 3 | Approches Coopératives - Revue trimestrielle gratuite sur coopération et société | 1 348 (4,55 %) | 172 (18,05 %) | 7,84 | 2 min 08 s |
| 4 | Page d'erreur 404 | 767 (2,59 %) | 143 (15,01 %) | 5,36 | 30 s |
| 5 | Approches Coopératives : Publications et outils pour l'économie sociale | 697 (2,35 %) | 85 (8,92 %) | 8,20 | 1 min 57 s |
| 6 | The Power of Cooperative Approaches | 615 (2,07 %) | 59 (6,19 %) | 10,42 | 2 min 05 s |
| 7 | Numéros spéciaux revue coopérative, ressources associatives et scoutisme | 592 (2 %) | 105 (11,02 %) | 5,64 | 2 min 06 s |
| 8 | Qui sommes-nous ? | 506 (1,71 %) | 139 (14,59 %) | 3,64 | 2 min 35 s |
| 9 | Cooperative Approaches | 443 (1,49 %) | 56 (5,88 %) | 7,91 | 2 min 13 s |
| 10 | Publications | 394 (1,33 %) | 89 (9,34 %) | 4,43 | 31 s |

| | Nom de l'événement + | ↓ Nombre d'événements | Nombre total d'utilisateurs |
|---|---|---|---|
| | Total | 76 203<br>100 % du total | 955<br>100 % du total |
| 1 | page_view | 29 653 (38,91 %) | 953 (99,79 %) |
| 2 | user_engagement | 28 139 (36,93 %) | 706 (73,93 %) |
| 3 | scroll | 8 104 (10,63 %) | 536 (56,13 %) |
| 4 | session_start | 4 244 (5,57 %) | 951 (99,58 %) |
| 5 | click | 2 088 (2,74 %) | 233 (24,4 %) |
| 6 | file_download | 1 079 (1,42 %) | 208 (21,78 %) |
| 7 | first_visit | 929 (1,22 %) | 925 (96,86 %) |
| 8 | form_start | 703 (0,92 %) | 142 (14,87 %) |
| 9 | form_submit | 615 (0,81 %) | 122 (12,77 %) |
| 10 | view_search_results | 410 (0,54 %) | 41 (4,29 %) |

*Janvier 2026 à septembre 2026*

# Statistiques Facebook




Évolution de >900% en 3 mois

28 → 258

Si chacun d'entre nous publie sur son réseau Facebook nous devrions pouvoir atteindre des milliers de personnes…

*Juillet 2026 à septembre 2026*

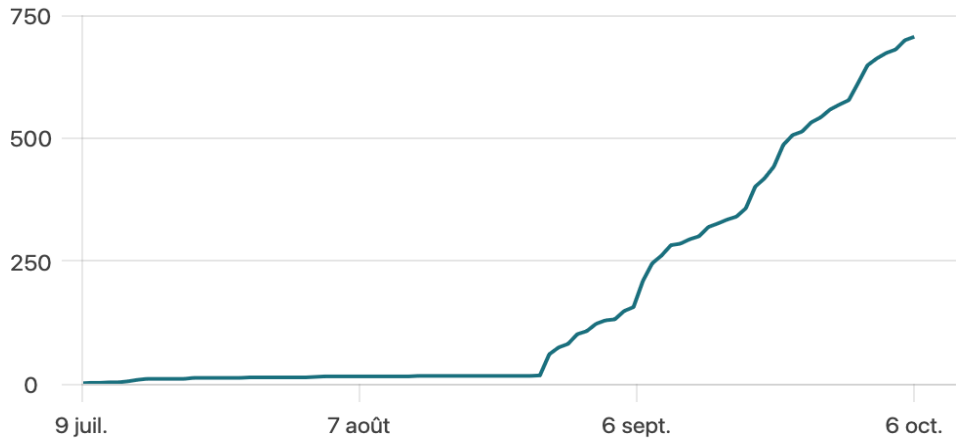
# Statistiques Linkedin

## Augmentation du nombre d'abonnés

**733** Nombre total d'abonnés

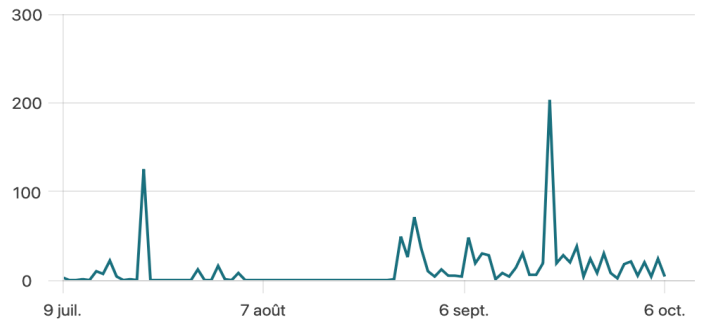
▲ **2 265%** par rapport aux 90 jours précédents

Nombre cumulé




**1 126** Impressions

▲ **369%** par rapport aux 90 jours précédents




## Découverte

| | |
|---|---|
| Dans le réseau (abonnés et relations) | **68%** |
| Hors réseau | **32%** |

**225** Membres touchés

*Juillet 2026 à septembre 2026*

Approches Coopératives