Assemblée Générale 2026. Procès-verbal

L'assemblée Générale 2026 de l'Association pour la Promotion des Approches Coopératives (APAC), s'est tenue le jeudi 12 mars 2026 en visioconférence, de 18 à 19h30.

1. Accueil et participation

Le président a accueilli les membres et constaté que le quorum était atteint, douze membres étant présents et 12 procurations ayant été reçues.

2. Ordre du jour

L'ordre du jour préposé par le Comité Exécutif a été adopté.

3. Rapport d'activité et rapport moral (Exercice 2025)

Le président a présenté les réalisations marquantes de l'année 2025, centrées sur la production éditoriale et sur l'amélioration du site Web (voir le rapport moral et d'activités ci-joint) :

Publications

- **Publications périodiques** : Quatre numéros ont été réalisés conformément aux engagements contractuels. Les thèmes incluaient la santé mentale des adolescents (en partenariat avec l'UCPA et les Scouts), l'intelligence artificielle et collective, l'économie humaine et la résilience territoriale (en lien avec le Réseau international pour l'économie humaine), et un numéro sur le pédagogue Paulo Freire.
- **Traductions et rayonnement international** : Plusieurs numéros ont été traduits en anglais (santé mentale, IA) et le numéro sur l'économie humaine a bénéficié d'une édition anglaise grâce à l'association AREDS en Asie.
- **Numéros spéciaux** : Un numéro notable sur la convivance a été édité en trois langues et imprimé à 700 exemplaires en partenariat avec la Fondation Paradigma pour le Forum de Cordoue et grâce au soutien de la fondation Ousseimi. Un numéro sur les pédagogies coopératives a également été réalisé en portugais par Matheus Batalha.
- **Outils coopératifs** : Un seul outil a été produit cette année étant donné la charge de travail importante représentée par la publication des numéros périodiques et spéciaux de la revue. Il porte sur l'exploration appréciative, une méthode d'intelligence collective.

Il faut noter que la plupart des numéros de la revue ont été produits en partenariat avec une organisation du mouvement associatif ou coopératif.

Communication et stratégie numérique

Francis , nouveau webmaster, a détaillé les chantiers en cours pour moderniser l'image de l'association :

- **Refonte du site web :** Le travail s'est concentré sur l'**indexation et le référencement (SEO)** pour améliorer la visibilité des articles sur Google. Un blog a été créé pour accroître

l'intérêt des lecteurs. En moyenne un article de blog est publié chaque semaine sur des sujets liés aux approches coopératives.

- Fréquentation : Le site a enregistré une progression de 43 % des visites en 2025 par rapport à 2024.
- **Identité graphique :** Une nouvelle **charte graphique** (choix des polices, couleurs et logo) est en cours de finalisation sous l'impulsion d'Anne-Laure .
- **Réseaux sociaux :** L'association est présente sur LinkedIn, Facebook et Instagram. Une réflexion est engagée sur **TikTok** pour toucher un public plus jeune, bien que cela nécessite une production vidéo régulière.

4. Rapport financier

Le trésorier a présenté une situation financière saine :

- **Résultats :** L'exercice 2025 se clôture par un **excédent de 1 829 €**.
- **Charges :** Les charges (14 188 €) sont principalement liées à l'impression papier des revues, notamment le numéro spécial "Convivence" (7 957 €).
- **Produits :** Les produits (16 017 €) proviennent des abonnements, des ventes au numéro, des cotisations, d'une subvention de 10 000 € de la fondation USEMI et de dons (3 262 €).
- **Modèle économique :** L'association maintient la **gratuité numérique** et s'appuie sur le bénévolat pour limiter les frais de fonctionnement.

5. Débats et points de vue exprimés

- **Risque de surproduction :** certains membres ont exprimé une inquiétude concernant la profusion de publications, craignant que les lecteurs ne puissent plus "absorber" le contenu. Il a été suggéré de **limiter le nombre de numéros annuels** pour éviter l'encombrement.
- **Simplification de la nomenclature :** La distinction entre numéros "périodiques" et "spéciaux" a été jugée confuse par plusieurs participants. Une proposition de **simplifier la classification** sur le site web est à l'étude.
- **Inscription ISSN :** A la suite de la proposition d'un membre, la revue a obtenu un numéro de référence (ISSN) auprès de la bibliothèque nationale pour que la revue soit reconnue dans le monde de l'édition et de la recherche.
- **Définition du partenariat :** Une discussion a eu lieu sur la nature des partenariats (120 partenaires potentiels identifiés). Il a été précisé qu'il s'agit d'**échanges de visibilité** ou de contributions au contenu, plutôt que de recherche de sponsoring financier auprès de collectivités locales, afin de préserver l'indépendance de l'association.

6. Conclusions et décisions prises

L'assemblée a acté les décisions suivantes par votes à l'unanimité des présents et représentés :

1. **Approbation des rapports :** Le rapport moral, le rapport d'activité et le rapport financier ont été adoptés.
2. **Affectation du résultat :** L'excédent de 1 829 € est affecté au fonds associatif.
3. **Augmentation des cotisations (pour 2027) :** Suite à un débat sur la nécessité de consolider les fonds propres face à l'inflation, la cotisation individuelle passera de 20 € à **25 €** et celle des personnes morales de 50 € à **100 €**.
4. **Orientations 2026-2027** :
    - Lancement d'un numéro sur le tourisme responsable et solidaire (juin/juillet).

- Projet d'un numéro sur l'école (en partenariat avec l'Amicale Laïque des Vosges et l'INSPE de Lorraine).
- Engagement d'une démarche de **formalisation des partenariats** par des conventions écrites.
- Priorité au **rajeunissement de l'association** et à la transmission de la gestion générale.