Association pour la Promotion des Approches Coopératives

245 route de la Scierie 74250 Bogève
Téléphone 06 16 62 10 01 - dbenard@me.com. www.approchescooperatives.org/

COMITE DU 11/10/23. Compte rendu

Participants

Roland DAVAL, Carolina OSORIO, Michel SEYRAT, Dante MONFERRER, Larry CHILDS, Dominique BENARD, Alain DEWERDT

Points abordés

Plusieurs petits problèmes techniques de connexion ont retardé le démarrage de la réunion. Si bien que nous n'avons pu traiter que trois points de l'ordre du jour.

1. **Le numéro 19 de la revue ("Enfance et jeunesse en difficulté") à paraître fin octobre**

- Roland, qui assure le pilotage de ce numéro nous a présenté le sommaire et les différents articles (accessibles sur le dossier Google Drive à partir de ce lien : https://drive.google.com/drive/folders/1fIVFVYcG05ausX1pIWj4X3NH6mdBBMXS?usp=sharing). Tous les articles sauf un sont maintenant prêts, le dernier article est en cours de finalisation. La revue paraîtra comme prévu avant la fin du mois. Dominique engage le travail de mise en page.

- Accord général sur le contenu.

2. **Le numéro 20 de la revue ("Immigrations/Integration") à paraître en janvier**

- Dante, qui pilote ce numéro, nous a présenté le projet de sommaire. Il faudra faire une sélection car les projets d'articles sont pour l'instant trop nombreux. Certains ont déjà été traités dans le numéto 17 sur l'habitat (rapport Borlo et "La République et les quartiers".

- Dante propose que maintenant les membres du Comité se répartissent des articles à écrire. Il va préparer un tableau pour que chacun puisse faire des propositions.

3. **La revue en papier**

- **Numéros disponibles en format papier** : à partir du numéro 18, tous les numéros seront disponibles à la fois en format numérique (gratuit) et en format papier (payant). cela alourdit un peu le travail car il faut faire une mise en page différente pour la revue papier dont les pages intérieures sont en noir et blanc. L'impression sur papier a par ailleurs des contraintes techniques qui n'existent pas pour le numérique. En effet les 4 pages de couverture sont imprimées à part, sur du papier plus épais, dont le format varie suivant le nombre de pages intérieures (le dos de couverture est plus ou moins grand

selon que la revue a 75 pages ou 140 pages). On doit donc fournir d'abord à lulu.com un fichier des pages intérieures, et en retour lulu.com nous fournit un modèle adapté au nombre de pages intérieures pour mettre en page la couverture.

- **Coût des numéros** - Dominique présente un tableau des coûts des 7 numéros déjà en vente sur lulu.com (voir ci-dessous). On voit bien que notre bénéfice décroit avec l'augmentation du nombre de pages puisqu'on ne peut pas faire varier le prix de vente au numéro. Il faut donc essayer de limiter le nombre de pages autour de 75.

N°	Pages	Prix de vente	Coût d'impression	Coût de port	Coût total pour l'acheteur	Notre part	Part de lulu.com
7	65	8 €	5,71	5,39	13,39	1,83	0,46
10	67	8 €	5,79	5,39	13,39	1,79	0,40
11	74	8 €	6,07	5,39	13,39	1,54	0,39
8	75	8 €	6,12	5,39	13,39	1,50	0,38
18	91	8 €	6,76	5,39	13,39	0,99	0,25
17	119	10 €	7,90	5,39	15,39	1,68	0,42
16	145	10 €	8,96	5,39	15,39	0,83	0,21

- **Hypothèse d'un abonnement annuel** - Actuellement, les lecteurs peuvent seulement acheter les revues papier au numéro à partir du site (https://www.approchescooperatives.org/pages/revue/revue-en-format-papier.html). On doit étudier l'hypothèse d'un abonnement annuel car cela permettrait sans doute de gagner de nouveaux lecteurs e de les fidéliser. Il est probable déjà que les membres de l'association accepteraient de s'abonner. Deux problèmes doivent être pris en compte. D'abord le prix auquel proposer l'abonnement. A 8 euros le numéro, étant donné que nous produisons 4 numéros à l'année, l'abonnement annuel atteindrait le prix de 54 € : 32 € (8x4) + port 21,56**.** Notre gain, pour des numéros de 75 pages, serait de 1,50 x 4 = 6€. Pour que le prix de l'abonnement soit attractif, il doit être inférieur au prix de 4 numéros achetés à l'unité. Donc, il faudrait faire passer le prix de vente au numéro à 10 euros (coût pour 4 numéros avec le port : 40 + 21,56 = 61,56). Le deuxième problème est que lulu.com ne gère pas les abonnements, mais seulement l'achat à l'exemplaire. Pour gérer les abonnements, il faut donc créer une boutique en ligne. C'est faisable facilement à partir de notre site et cela nous permettrait aussi de vendre d'autres produits, des livres par exemple réalisés à partir des numéros hors-série, mais aussi, pourquoi pas, des produits promotionnels (par exemple de tapis de souris avec le logo de l'APAC). Néanmoins, la création d'une boutique en ligne nécessite de prendre un abonnement "commerce en ligne" auprès de notre fournisseur (e-monsite) dont le coût annuel est de 280€ (le prix de l'abonnemenrt actuel pour le site est de 60€). Pour contrebalancer le coût supplémentaire de 220€, il faut être sûr d'avoir au moins 37 abonnements annuels. En fin d'année, au moment où nous discuterons le budget, il

faudra donc prendre la décision de lancer dès 2024 un abonnement annuel et de passer à l'abonnement "commerce en ligne" pour le site, ou bien de nous contenter, pour la nouvelle année encore, de proposer l'achat des numéros sur papier à l'unité. Liée à cette question est celle de la promotion de la revue et du site afin d'atteindre un plus grand nombre de lecteurs. Il faudra en discuter à une prochaine réunion.

4. **Nouvelle réunion à programmer fin octobre, début novembre.** Compte-tenu de l'absence de Patrick GALLAUD et d'Hamady BODJ à cette réunion et du fait que l'ordre du jour na pas été épuisé, il a été décidé de planifier une nouvelle réunion fin octobre/début novembre. Un sondage pour identifier la meilleure date possible a été lancé, il est accessible à partir de ce lien : https://framadate.org/6pblNA8GBUtclDDw Il faut s'efforcer d'y répondre le plus vite possible afin de fixer la date au plus tôt.

5. **Commande des numéros en format papier déjà parus pour les membres du Comité.** La décision a été prise de commander pour chacun des membres du Comité les numéros papier déjà parus.