



Analyser les relations au sein d'un groupe



Approches Coopératives

Les relations interpersonnelles



- ❖ De temps à autre, il est important pour les animateurs de jeunes, les éducateurs et les enseignants, pratiquant des pédagogies coopératives, d'avoir une idée précise des relations interpersonnelles au sein du groupe de jeunes.
- ❖ Cela peut-être utile lorsqu'il est nécessaire de revoir la composition des équipes ou bien pour évaluer le niveau de développement social de chaque jeune.
- ❖ Un outil, à la fois utile et facile à mettre en oeuvre à cet effet est le test sociométrique qui permet d'obtenir un sociogramme du groupe.



Les êtres vivants sont reliés les uns aux autres par 3 types de relation : sympathie, antipathie et indifférence. Ces relations apparaissent spontanément dès la constitution du groupe. On peut les mettre en évidence par un test sociométrique

Le test sociométrique



- ❖ Le test sociométrique est une méthode qui permet de "photographier", à un moment donné, la structure des relations interpersonnelles au sein d'un groupe.
- ❖ Les réponses au test sociométrique vont permettre d'élaborer le sociogramme, c'est-à-dire un diagramme et des résultats chiffrés permettant de visualiser et d'analyser un certain nombre d'informations sur l'état des relations interpersonnelles.



Le test sociométrique



- ❖ Comment faire un test sociométrique ? Le procédé est très simple.
- ❖ On distribue à chaque membre du groupe un feuille de papier (voir ci-contre) sur laquelle il doit :
 - Inscrire son nom
 - Puis les noms de 4 à 6 membres du groupe avec qui il aimerait travailler, jouer ou faire équipe.

Nom :

J'aimerais faire partie de la même équipe que :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Le tableau des relations



- On ramasse les feuilles de réponse et on dépouille les résultats : sur une feuille A4, on prépare un tableau à double entrée comme sur la figure ci-contre.
- On trace autant de colonnes et de lignes que de membres du groupe et on écrit les initiales des membres en haut de chaque colonne et au début de chaque ligne.
- On note sur le tableau les choix émis par chacun : sur chaque ligne en face des initiales de chaque jeune, on trace une croix dans les colonnes correspondantes aux choix qu'il a faits.
- Au bout des lignes on écrit le total des choix émis par chacun et en bas des colonnes le total des choix reçus par chacun.

Choix reçus

	AV	CP	CS	CG	DF	EJ	FV	FP	GD	IC	JL	LA	NM	PM	PS	RC	YH	
AV										X	X	X		X				4
CP			X		X	X								X			X	5
CS		X		X	X									X			X	5
CG								X			X			X		X		4
DF		X	X	X		X								X				5
EJ	X	X							X				X					4
FV								X		X		X		X		X		5
FP							X				X			X				3
GD		X				X					X				X			4
IC	X											X		X			X	4
JL	X						X	X						X				4
LA	X					X							X	X			X	5
NM							X			X	X	X				X		5
PM	X						X	X		X							X	5
PS	X					X			X		X							4
RC								X			X		X					3
YH				X				X		X				X				4
	6	4	2	3	2	5	4	6	2	5	7	4	3	11	1	3	5	73

Choix émis

Fig.2 - Le tableau des relations

Choix reçus



- On classe ensuite les jeunes par nombre de choix reçus.
 - Dans l'exemple donné ici, on remarque que **PM** a reçu le plus grand nombre de choix : 11.
 - Il est suivi par **JL** avec 7 choix reçus.
 - Avec seulement 1 choix reçu, **PS** a obtenu le score le plus faible.
 - Il est juste devancé par **GD** qui n'a reçu que 2 choix.
- Les membres qui ont reçu le plus de choix sont les "plus populaires".
- Les membres qui ont reçu le moins de choix sont les "moins populaires".

Choix reçus

	AV	CP	CS	CG	DF	EJ	FV	FP	GD	IC	JL	LA	NM	PM	PS	RC	YH	
AV										X	X	X		X				4
CP			X		X	X								X			X	5
CS		X		X	X									X			X	5
CG								X			X			X		X		4
DF		X	X	X		X								X				5
EJ	X	X							X				X					4
FV								X		X		X		X		X		5
FP							X				X			X				3
GD		X				X					X				X			4
IC	X											X		X			X	4
JL	X						X	X						X				4
LA	X					X							X	X			X	5
NM							X			X	X	X				X		5
PM	X						X	X		X							X	5
PS	X					X			X		X							4
RC								X			X		X					3
YH				X				X		X				X				4
	6	4	2	3	2	5	4	6	2	5	7	4	3	11	1	3	5	73

Fig.2 - Le tableau des relations

Choix réciproques



- En observant la grille, on note que certains membres se sont choisis mutuellement.
 - Par exemple CP (ligne 2) a choisi CS (colonne 3) et réciproquement CS (ligne 3) a choisi CP (colonne 2).
- Sur le tableau, les choix réciproques se répartissent de manière symétrique de part et d'autre de la diagonale gauche droite (figure 3).
- On relève 19 choix mutuels dans le tableau.
- Une fois les choix réciproques identifiés, on va pouvoir établir le sociogramme proprement dit.

Choix reçus

	AV	CP	CS	CG	DF	EJ	FV	FP	GD	IC	JL	LA	NM	PM	PS	RC	YH	
AV										(X)	(X)	(X)		(X)				4
CP			(X)		(X)	(X)								(X)			(X)	5
CS		(X)		(X)	(X)									(X)			(X)	5
CG								(X)			(X)			(X)		(X)		4
DF		(X)	(X)	(X)		(X)								(X)				5
EJ	(X)	(X)							(X)				(X)					4
FV								(X)		(X)		(X)		(X)		(X)		5
FP							(X)				(X)			(X)				3
GD		(X)				(X)					(X)					(X)		4
IC	(X)											(X)		(X)			(X)	4
JL	(X)						(X)	(X)						(X)				4
LA	(X)				(X)								(X)	(X)			(X)	5
NM							(X)			(X)	(X)	(X)				(X)		5
PM	(X)						(X)	(X)		(X)							(X)	5
PS	(X)					(X)			(X)		(X)							4
RC								(X)			(X)		(X)					3
YH			(X)					(X)		(X)				(X)				4
	6	4	2	3	2	5	4	6	2	5	7	4	3	11	1	3	5	33

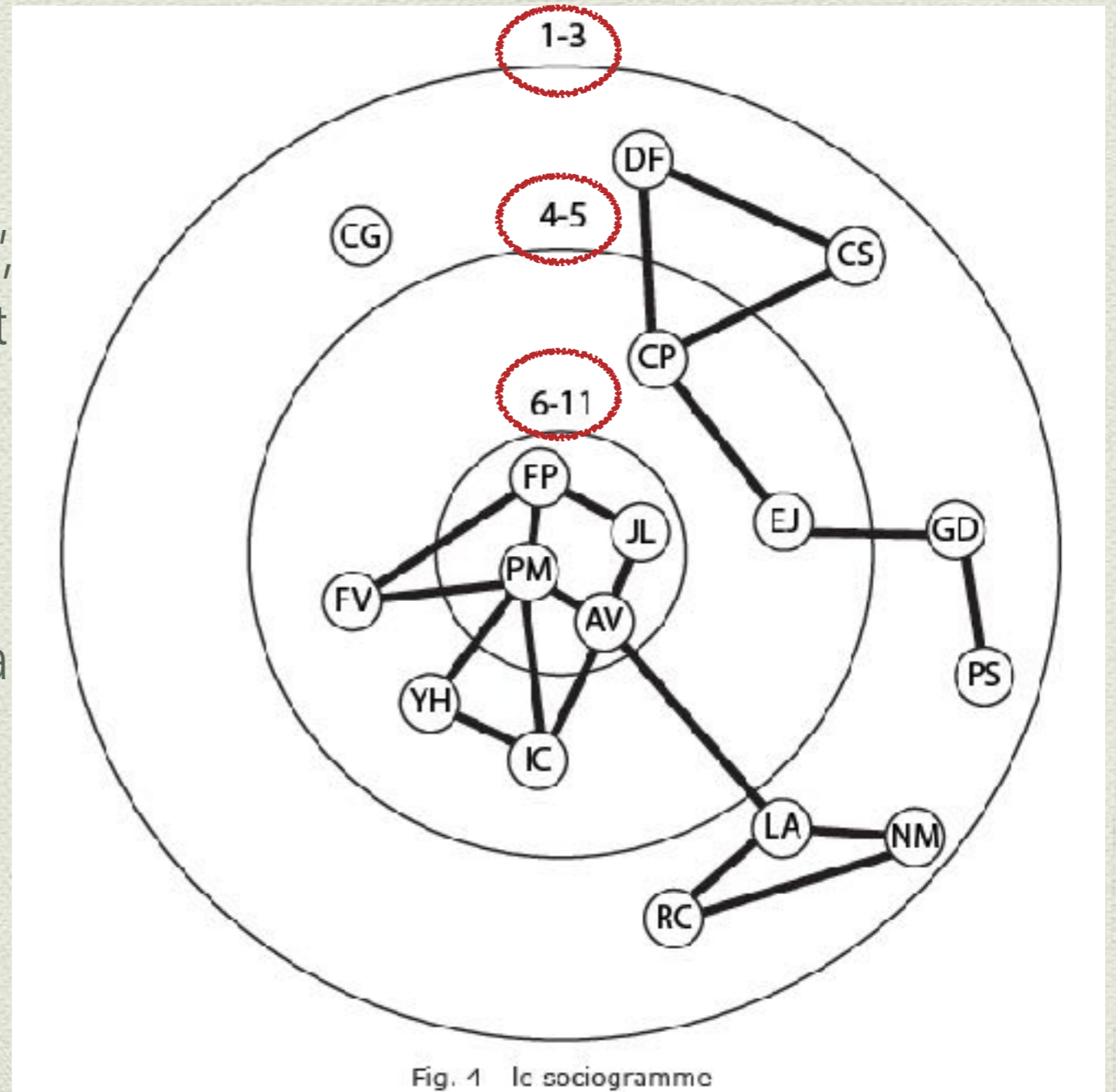
Choix émis

Fig. 3 - Les choix réciproques

Le sociogramme



- ◆ On dessine une sorte de cible formée de plusieurs cercles concentriques (figure 4).
- ◆ Sur le premier cercle, au centre de la "cible", on va noter les initiales des membres ayant reçu le plus de choix, par exemple : 6 à 11.
- ◆ Sur les autres cercles on va noter les initiales des membres ayant obtenu des scores de moins en moins élevés au fur et à mesure qu'on s'éloigne du centre. Par exemple : 4-5 ; et 1-3. Il est préférable de limiter le nombre de cercles afin de ne pas compliquer trop le diagramme.



L'analyse : les choix réciproques



- On relie par un trait noir les membres qui se sont choisis mutuellement : des "paires", des "trios" et des "sous-groupes" apparaissent (figure 4).
- On voit que le centre de la cible est occupé par les 4 membres les plus populaires: PM, FP, JL et AV.
 - On peut penser que ce sont les leaders "spontanés" du groupe.

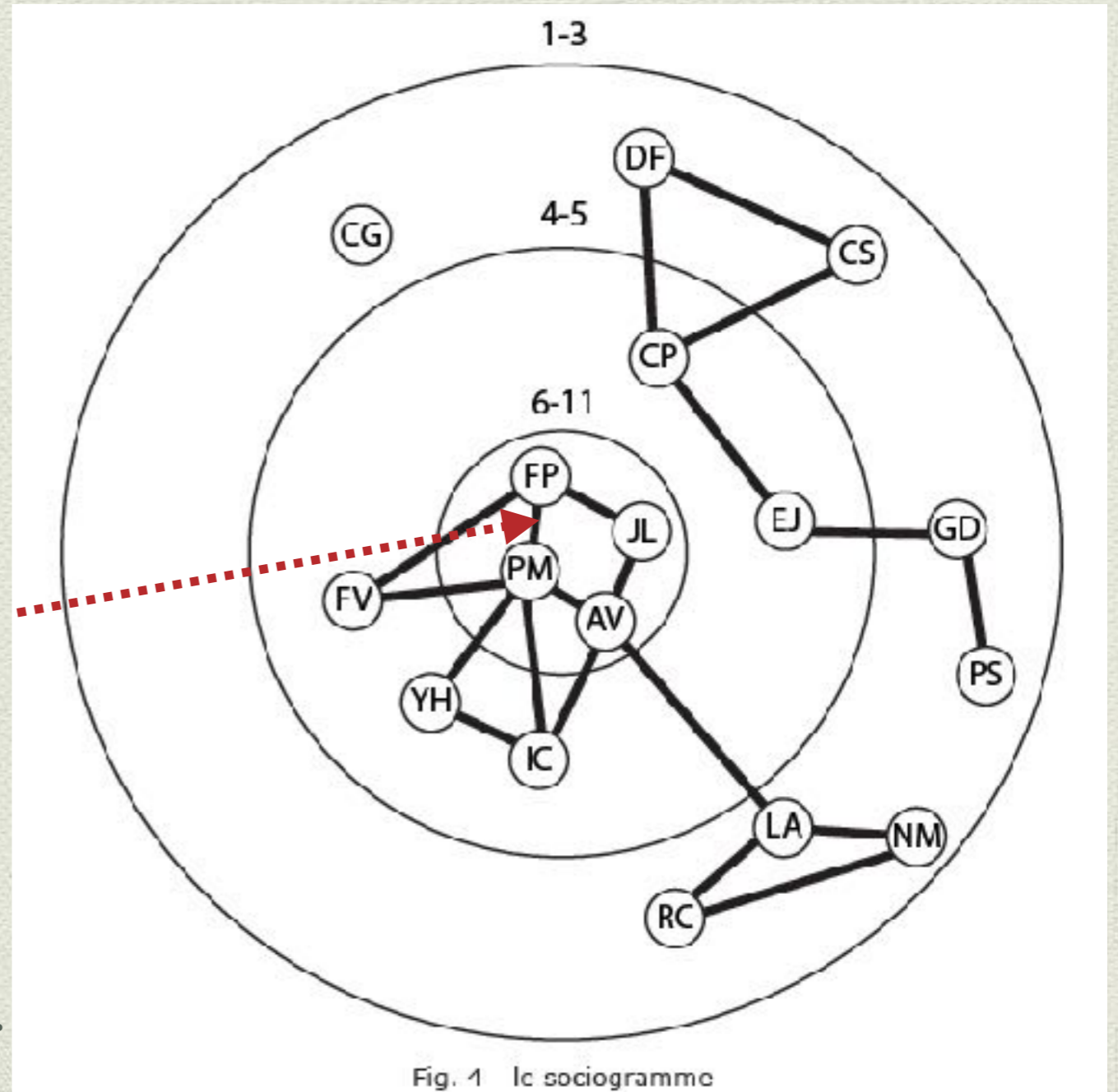
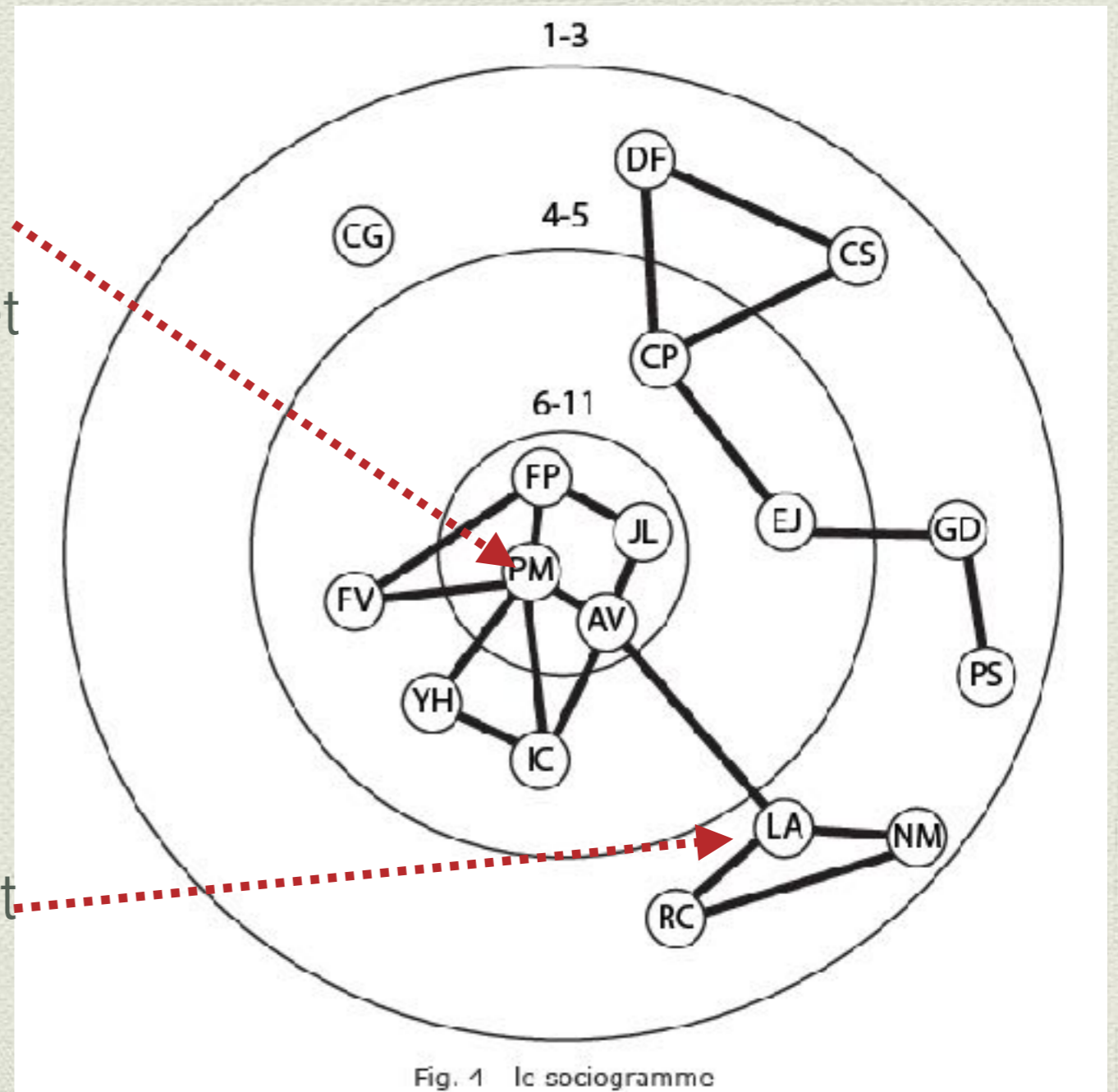


Fig. 4 Le sociogramme

L'analyse : les choix réciproques



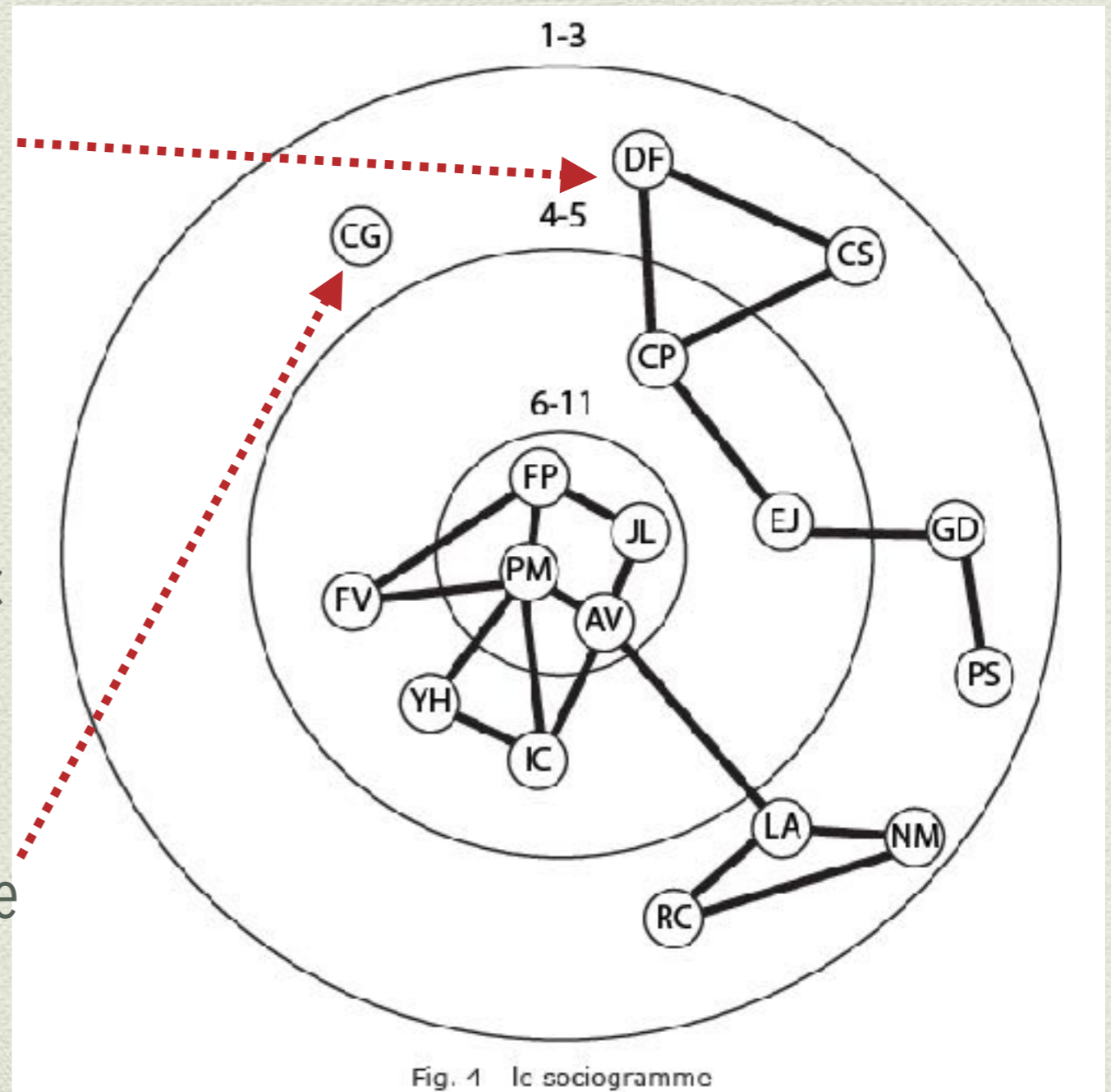
- ❖ PM est vraiment le "leader principal" puisqu'il est relié dans le quattor central avec FP, JL et AV ; fait partie d'un autre quattor avec AV, YH et IC et enfin d'un trio avec FP et FV.
- ❖ Cet ensemble forme un groupe de 7 membres avec un taux de cohésion assez fort (nombreux choix réciproques).
- ❖ Un des membres de ce groupe, AV est en liaison avec un autre "trio" plus marginal formé de LA, RC et NM.



L'analyse : les choix réciproques



- Il existe un autre sous-groupe important, constitué par 6 membres, plus "écarté", dont l'ossature est constituée par le trio DF - CP - CS, auquel sont reliés EJ, GD et PS. Mais ce sous-groupe, avec moins de choix réciproques, a un taux de cohésion inférieur.
- Enfin CG occupe une position isolée et marginale.



L'analyse : les choix unilatéraux



- ❖ Pour compléter l'analyse, on peut faire figurer aussi sur le sociogramme les choix unilatéraux (A choisit B mais B ne choisit pas A).
- ❖ Sur la figure 5, les choix unilatéraux sont indiqués en gris avec une flèche pointant vers la personne choisie, alors que les choix réciproques sont figurés en noir.

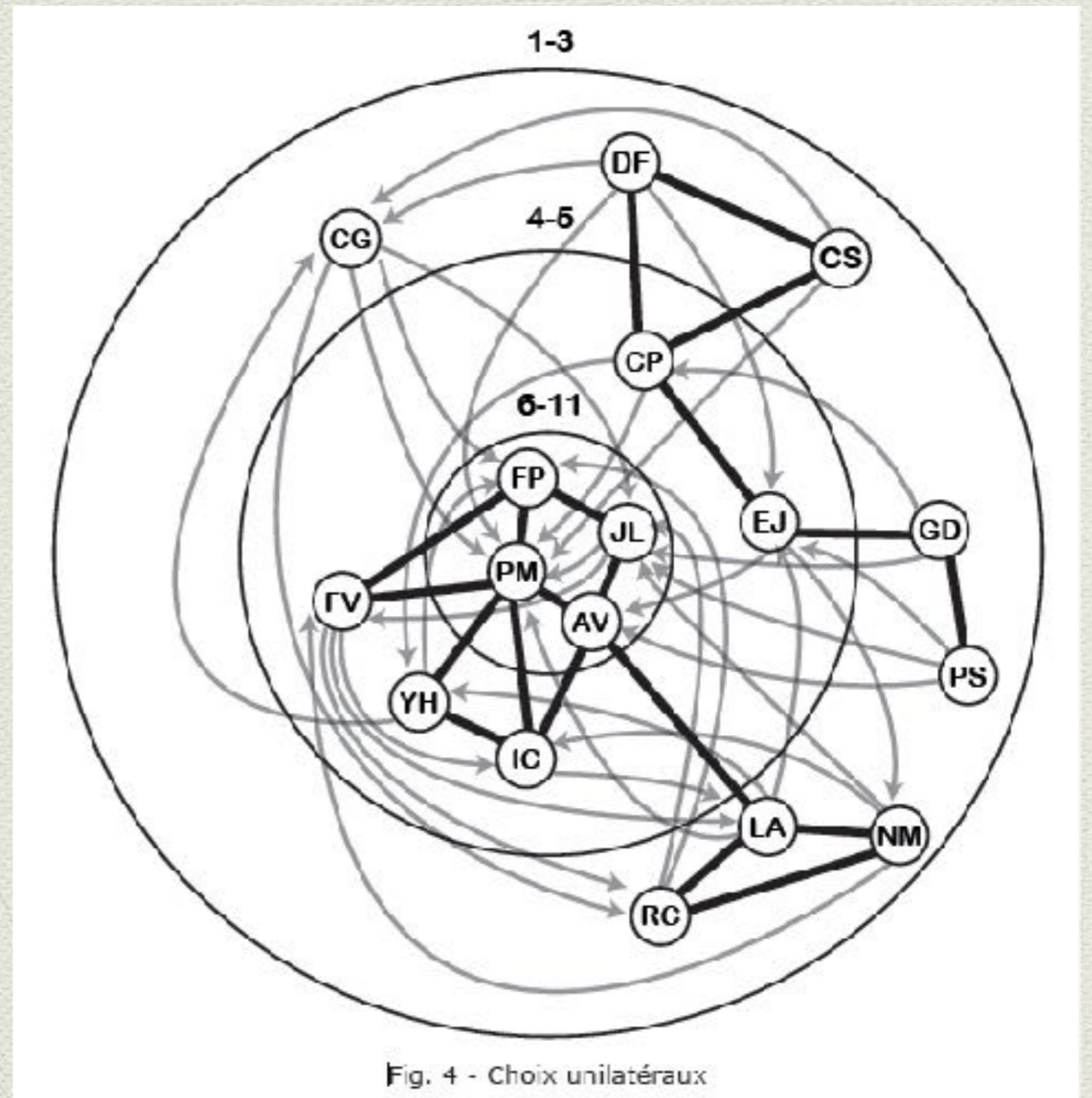
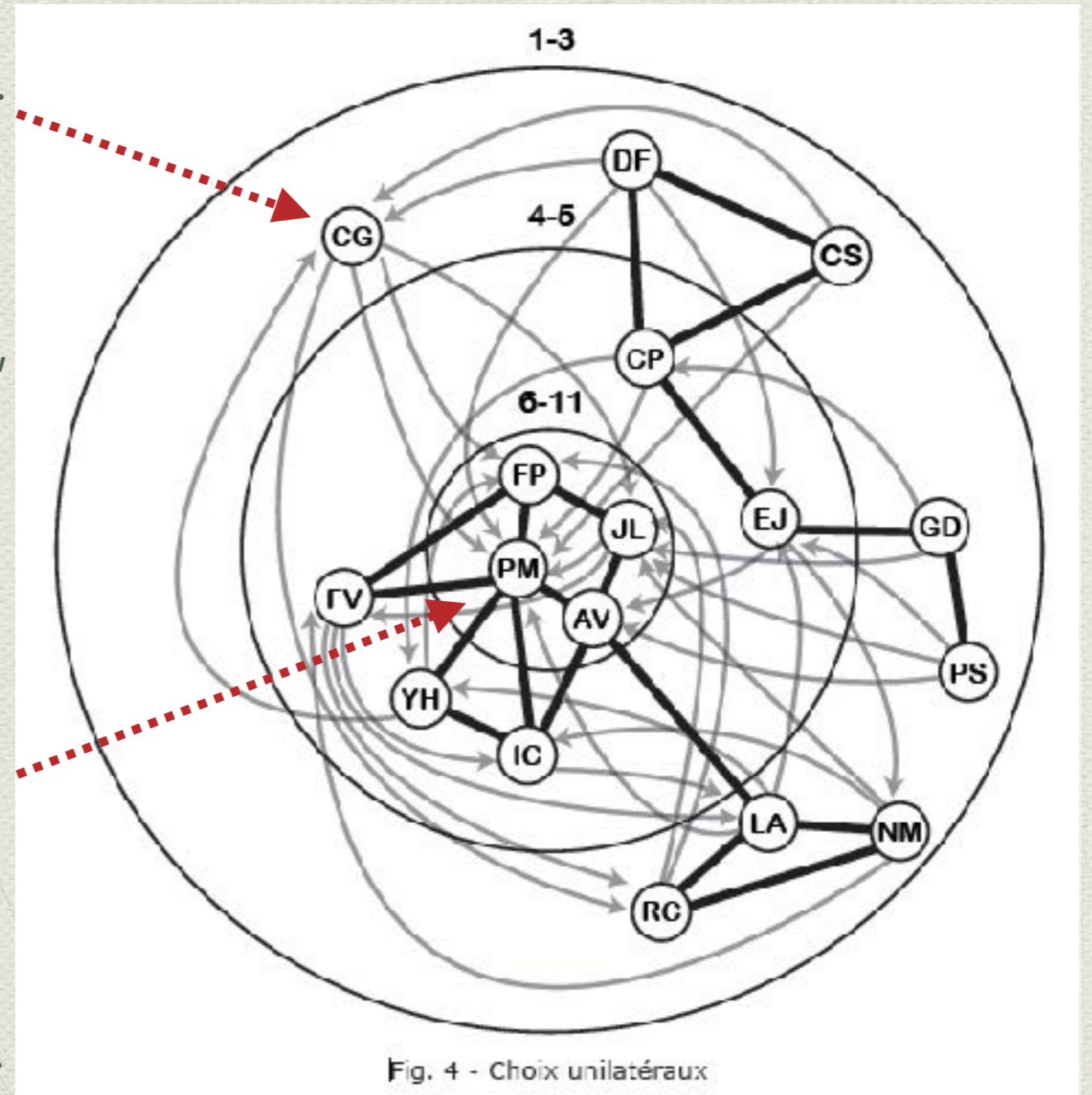


Fig. 4 - Choix unilatéraux

L'analyse : les choix unilatéraux



- Le cas de CG mérite une certaine attention. On voit qu'il n'est relié aux autres par aucun choix réciproque.
- Il est choisi par plusieurs membres (DF, CS, YH) mais ce ne sont pas ceux vers qui vont ses propres choix. Cela peut être significatif d'une certaine inadaptation sociale. Il faudrait s'intéresser à son cas.
- Par contraste, un leader populaire comme PM ne choisit que des membres qui le choisissent eux-mêmes. Il est capable de se représenter avec une bien meilleure pertinence sa propre place dans le groupe.



L'indice de cohésion et le moral



- ◆ On peut calculer un indice de cohésion du groupe :
 - **L'indice de cohésion** : $M / E \times 100 - M =$ nombre de tous les choix réciproques ; $E =$ total de tous les choix émis. Dans notre exemple : $36 / 72 \times 100 = 50$. Seulement 50% des choix émis sont réciproques. La cohésion du groupe est médiocre.
 - Dans un groupe à forte cohésion, le moral est généralement élevé et les membres expriment une forte satisfaction par rapport au travail.
 - La cohésion renforce le sentiment de sécurité et d'estime mutuelle ainsi que l'efficacité du groupe
 - Les groupes à faible cohésion ont une mauvaise image d'eux-mêmes et expriment peu leurs émotions.

Les jeunes populaires



- ❖ Les jeunes qui reçoivent le plus grand nombre de choix de leurs pairs sont les plus populaires.
- ❖ Ils ont beaucoup d'influence dans le groupe et se retrouvent généralement dans des rôles de leaders (animateurs d'équipe, etc.).
- ❖ Les jeunes populaires sont généralement extravertis, enjoués, séduisants et amicaux.



Les jeunes peu clairvoyants



- ❖ D'autres jeunes ne reçoivent pas beaucoup de choix mais en émettent eux-mêmes un grand nombre. Ils veulent vraiment aller vers les autres et développer des relations mais ils le font probablement de manière inappropriée ou agressive.
- ❖ Ils manquent d'une stratégie adaptée pour s'insérer dans un groupe ou peuvent être victimes de préjugés.
- ❖ Il faut les aider à acquérir de meilleures compétences sociales.



Le risque d'exclusion



- ◆ Les jeunes qui parviennent difficilement à percevoir les signaux sociaux dans un groupe et à développer des réponses sociales appropriées reçoivent un statut social inférieur et risquent d'être rejetés par les autres.
- ◆ A l'adolescence, les jeunes ainsi exclus ont tendance à se regrouper pour créer des groupes fondés souvent sur le rejet des études et l'adoption de comportements agressifs ou de conduites à risque.

Précautions à prendre



- ❖ On ne doit pas oublier que le sociogramme est une "photographie" des relations dans le groupe à un moment donné et dans des circonstances spécifiques.
- ❖ Un sociogramme ne donne que des résultats relatifs ; il faut établir des comparaisons entre plusieurs sociogrammes pour apprécier l'évolution du groupe.



Précautions à prendre



- ❖ Dans certains ouvrages, il est proposé de demander aux membres du groupe d'exprimer non seulement "avec qui ils aimeraient être", mais aussi "avec qui ils n'aimeraient pas être".
- ❖ Cela donne la possibilité de compter non seulement les choix positifs mais aussi les rejets et d'identifier plus clairement quels sont les jeunes qui sont rejetés par le groupe.
- ❖ Utiliser ce genre de question risque de renforcer la polarisation du groupe et d'augmenter les difficultés.



Précautions à prendre



- ❖ Il est formellement déconseillé de présenter brutalement les résultats d'un test sociométrique à un groupe et de révéler qu'un des membres du groupe est le plus populaire ou qu'un autre est isolé et n'arrive pas à trouver sa place.
- ❖ Les éducateurs étudieront les résultats, détermineront les conclusions à en tirer en termes de soutien au groupe et aux individus et décideront comment présenter les résultats au groupe.



Utilité de la sociométrie



- ◆ L'identification des affinités à l'intérieur du groupe peut faciliter l'organisation des équipes et le choix des référents ou des leaders d'équipe-
- ◆ Les conclusions tirées peuvent servir à organiser des entretiens avec certains membres pour les aider à analyser les difficultés éventuelles qu'ils rencontrent dans le groupe et les soutenir dans leur progression individuelle.
- ◆ Elles peuvent aider à cerner mieux certains problèmes existant au niveau des équipes ou du groupe tout entier et à définir de nouvelles règles de vie commune pour les résoudre.



Dominique BENARD



Cette publication est sous licence Creative Commons

A condition de l'attribuer à son l'auteur en citant son nom, le titulaire des droits autorise l'exploitation de l'œuvre originale à des fins non commerciales, ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale.