APAC

Comité exécutif

15 janvier 2026

Participants

Dominique Bénard, Matheus Batilha, Roland Daval, Anne-Laure Dutilleux, Francis Jeandra, Guy Ménant, Michel Seyrat, Dominique Solazzi, Michel Tissier

Introduction

Dominique B. accueille les participants et ouvre la réunion. Il précise que la composition du Comité Exécutif étant quasiment identique à celle du Comité Editorial, il invitera désormais aux réunions du Comité Exécutif les membres du Comité éditorial. Il ne devrait plus y avoir de réunion du Comité éditorial dans son ensemble mais des réunions spécifiques des membres chargés d'un numéro particulier.

Ordre du jour

Trois sujets sont à l'ordre du jour :

- La préparation de l'Assemblée générale
- La charte graphique de l'APAC
- La programmation des publications pour 2026

1. Préparation de l'Assemblée Générale (AG)

- La date de la prochaine Assemblée Générale a été fixée au **12 mars 2026**. Le comité exécutif doit déterminer l'ordre du jour de l'assemblée et approuver le rapport financier préparé par Roland et le rapport moral et d'activité rédigé par Dominique.
- Roland signale qu'un rappel a été fait concernant le montant de la cotisation, maintenu à 20 euros, avec une possibilité de don complémentaire.

• Rapport financier 2025

- Roland présente le projet de rapport financier pour 2025, un exercice se clôturant par un **excédent conséquent de 1 829 euros**, contrastant avec le léger déficit de l'année précédente. Les charges totales (14 188 €) ont été inférieures au budget prévu (16 900 €), principalement grâce à une gestion maîtrisée des éditions papier et des frais postaux. Les produits (16 017 €) proviennent des abonnements, des cotisations, d'une aide de 10 000 € de la Fondation Ousseimi et de 3 362 € de dons manuels. Un investissement informatique de 1 018 € a été réalisé et amorti sur quatre ans. L'excédent de l'exercice sera affecté aux fonds associatifs qui passeront ainsi de 678 € à 2 487 €.
- Conclusion : Le comité exécutif approuve à l'unanimité le rapport financier et sa présentation à l'assemblée générale.

- **Rapport moral et d'activité 2025**

  - Dominique B. présente le projet de rapoport moral et d'activités.

Publications

- **Revue périodique :** en 2025, l''association a maintenu son rythme de publications avec quatre numéros de la revue périodique Approches Coopératives :
  - AC24. Printemps 2025, "La santé mentale des adolescents", en partenariat avec l'UCPA et les Scouts et Guides de France. Une version en anglais de cette revue a été publiée : Cooperative Approaches N° 21 Adolescent Mental Health.
  - AC25. Eté 2025. "Intelligence artificielle, intelligence collective ?". Une version en anglais de cette revue a été publiée : Cooperative Approaches N° 22 : "Artificial Intelligence, Collective Intelligence ?"
  - AC26. Automne 2025, "**Economie humaine et résilience territoriale**". Cette revue a été réalisée en partenariat avec le "Réseau International pour une économie humaine", grâce à ses correspondants dans les cinq continents. Sa réalisation a été coordonnée par Michel Tissier et Dominique Lesaffre. Une version en anglais est en préparation grâce à l'appui du correspondant du RIEH en Inde.
  - AC27. Hiver 2025, "**l'actualité de Paulo Freire**". Cette revue a été publiée en 3 langues : français, portugais et anglais. Sa réalisation a été coordonnée par Matheus Batalha. Elle comporte des articles originaux signés par des enseignants universitaires brésiliens qui ont côtoyé Paulo Freire et ont été ses collaborateurs directs.
- **Numéros spéciaux** : deux numéros spéciaux ont été publiés en 2025 :
  - Un numéro sur la **convivance**, en trois langues (français, anglais, espagnol) grâce au partenariat avec la Fondation Paradigma pour le Forum de Cordoue et un soutien financier de la fondation Ousseimi (10.000 €) qui a permis une impression de 700 exemplaires en format papier.
  - Un numéro en portugais sur les **pédagogies coopératives**, réalisé par Matheus Batalha et ses étudiants de l'Université de Sergipe au Brésil pour faire connaître Approches Coopératives.
- **Outils de formation** : un outil de formation a été publié en 2025, **l'exploration appréciative**, une méthode d'intelligence collective pour imaginer et mettre en œuvre des projets de changement.

Site Web

- **Le site Web** : on peut noter une amélioration de la présentation du site et une augmentation de sa fréquentation (+43%). A partir de novembre un blog, avec une parution d'article hebdomadaire a été ajoutée au site. Tout les membres sont invités à proposer des articles. Chaque article doit comporter une courte introduction d'une ou deux phrases. Il ne doit pas dépasser 500 mots.
- **La promotion** : pour la première fois depuis la création de l'APAC, une petite équipe chargée de la promotion a été constituée. Elle comprend Anne-Laure Detilleux et Francis Jeandra. D'autres membres sont invités à les rejoindre. L'équipe travaille sur 3 objectifs :
  - Créer une charte graphique pour le site et les publications

- Lancer une campagne de communication pour augmenter la fréquentation du site et la diffusion des publications ;
- Mesurer la fréquentation du site et la diffusion des publications grâce à la mise en place d'un certain nombre d'outils (Google Analytics).

- **Commentaires :** Un débat a eu lieu sur la ligne éditoriale du blog . Il doit permettre d'annoncer et de mettre en valeur les publications de l'APAC mais aussi d'affirmer plus la position de l'association face aux enjeux politiques actuels tout en mesurant le risque de réactions hostiles sur les réseaux sociaux.
- **Conclusion :** Le comité exécutif approuve le rapport moral et d'orientations et sa présentation à l'assemblée générale.

Partenariat avec le RIEH

- La multiplication des accords de partenariat avec des organisations du monde associatif, de l'éconmie sociale et solidaire et des collectivités locales est sans doute le meilleur moyen de développer la notoriété de l'APAC et la diffusion de ses publications. Approches Coopératives a vocation a devenir une des publications de référence du monde associatif, de l'ESS et des collectivités locales.
- C'est dans cette perspective que nous nous réjouissons de la signature d'une convention de partenariat avec le Réseau International pour une Economie Humaine dont un des premiers résultats est la publication d'AC26 sur l'économie humaine et la résilience territoriale.

- **Validation de l'ordre du jour de l'AG**

  - L'ordre du jour proposé pour l'AG suit une structure classique : ouverture par le président, rapports moral et financier, vote des rapports, fixation de la cotisation 2027, plan de communication et projets 2026. Il n'y aura pas d'élection cette année, le mandat du comité étant de trois ans.
  - Conclusion : L'ordre du jour de l'Assemblée Générale est validé.

2. Charte graphique et Logo

- **Changement d'objectif :** après le dernier comité exécutif, le groupe de travail "promotion" constitué d'Anne-Laure Dutilleux et de Francis Jeandra, avec le soutien de Sylvestre Bénard et de Dominique Bénard a entrepris de mettre en oeuvre les décisions prises, en particulier la préparation d'un vote des adhérents sur un futur logo. Mais il est vite apparu que le véritable objetcif ne devait pas porter sur le logo seul mais sur l'adoption d'une charte graphique cohérente pour le site et les publications, qui nous fait défaut aujourd'hui, d'autant plus que les sites de médias (auxquels nous pouvons nous comparer) comme "Le grand continent"[1] ou "Reporterre"[2] intègrent logo et titre.
- Le groupe de travail propose donc d'abandonner la consultation sur un logo seul pour se concentrer sur une **charte graphique complète** (typographie, couleurs, mise en page).
- Les premiers éléments de cette charte graphique sont présentés au Comité exécutif et discutés.

---

[1] https://legrandcontinent.eu/fr/

[2] https://reporterre.net/

    - Dans l'ensemble, le comité exécutif approuve l'orientation prise par le groupe de travail.
    - Les premiers éléments de charte graphique (logo, couleur, police de caractère) sont appréciés de manière positive.
    - Quelques critiques sont émises : dans l'exemple de page de couverture de la revue, le titre "Approche Coopérative" n'est pas assez lisible. En ce qui concerne le logo, il est souhaité qu'on ne supprime pas la barre transversale du "A" .
- Le groupe de travail va tenir compte de ces critiques pour poursuivre le travail d'élaboration de la charte de manière à l'appliquer au site Web et aux prochains numéros de la revue.
- Le groupe de travail va ensuite préparer et lancer une campagne d'information en direction des partenaires existants et potentiels de l'APAC, en priorité les militants associatifs, l'économie sociale et solidaire, les collectivités locales, pour leur proposer une convention de partenariat avec l'APAC pour la préparation et la diffusion de publications (voir en annexe le projet de convention de partenariat-type, préparé par Roland Daval).

3. Programmation des publications 2026

Dominique B. a rappelé la programmation des publications 2026, accessible sur le Dossier Google Drive de l'association grâce au lien suivant : https://docs.google.com/document/d/1jzA2HP08ww2CwuABG61EGV-l_bCLWOsXKU9FHC7fSdQ/edit?usp=sharing

Les membres du comité sont invités à s'inscrire dans telle ou telle équipe de préparation suivant leurs préférences.